

Près d'un Français sur deux prêt à partir en période de mousson pour payer moins cher son billet

Les résultats d'un sondage Netquest pour liligo.com, premier moteur de recherche de voyage - révèlent les habitudes des Français pour payer moins cher leurs billets d'avion. Voici un rapide tour des astuces à découvrir pour faire des économies tout en se faisant plaisir.

Quand voyage rime avec low-cost, agenda flexible et escale c'est oui !

Le premier enseignement du sondage réalisé par Netquest pour liligo.com indique que les Français sont mûrs sur la question de voyager en low-cost. En effet, ils sont plus de 9 Français sur 10 (92 %) à envisager systématiquement de prendre un vol low-cost pour réduire le budget vacances. Parmi eux, plus de la moitié d'entre eux (54 %) sont séduits par cette option, mais si et seulement si les aéroports d'arrivée et de départ ne sont pas trop éloignés de leur lieu de séjour. Seuls 7 % des Français sont réfractaires à l'idée de voyager avec des compagnies low-cost.

En parallèle, l'étude nous apprend que 87 % des Français sont prêts à modifier leurs dates de vacances afin de bénéficier de tarifs avantageux. A noter que certains sont plus flexibles que d'autres : parmi eux, 37 % indiquent être enclins à modifier les dates quelle que soit l'économie et 1 Français sur 2 se montreraient uniquement flexibles sur les jours à condition que le gain financier soit conséquent.

Dernier critère qui reste acceptable pour les sondés en matière de compromis à faire : les vols avec escale(s). Plus de 7 Français sur 10 (76 %) sont en effet prêts à se passer d'un vol direct pour économiser sur leur voyage à condition de n'avoir qu'une seule et unique escale. Au-delà d'une escale et même si le prix est moins cher, c'est une autre histoire : si 30 % des 18-24 acceptent de faire plus d'une escale pour avoir un billet moins cher, ils sont 21 % des 24-35 ans et à peine 1 personne sur 10 pour les plus de 35 ans.

Quand voyage rime avec mousson, réduction de la durée des vacances et dormir chez l'habitant c'est... globalement non ou à certaines conditions !

Preuve en est que vacances riment avec soleil, la concession que les Français ne sont absolument pas prêts à faire concerne celle de partir durant une période inadaptée en termes de météo. En effet, plus d'un Français sur deux (56 %) déclare qu'il ne souhaite pas partir en période de mousson, de canicule ou encore d'ouragans pour payer moins cher son billet d'avion.

A la deuxième place des compromis les moins plébiscités arrive le fait d'écourter ses vacances. Ils sont en effet 42 % à ne pas envisager cette alternative comme une solution. La différence est notoire entre les hommes et les femmes, ces dernières sont en effet 66 % tandis que les hommes ne sont que 34 %.

Enfin, 36 % des Français interrogés indiquent ne pas vouloir dormir chez l'habitant pour faire rimer vacances avec économies. Ils sont toutefois 40 % à bien vouloir passer une ou

plusieurs nuits chez l'habitant s'ils disposent d'un espace personnel, et 24 % à accepter sans aucune condition.

Quelle destination ? C'est le prix qui décide !

Le sondage de liligo.com nous apprend que 86 % des Français déclarent choisir leur destination en fonction des prix. Ce chiffre grimpe à 91 % chez les 18-24 ans interrogés.

Méthodologie : Ces résultats sont basés sur 9 078 réponses obtenues lors d'un sondage réalisé par liligo.com et Netquest entre le 20 et le 31/08/2018 via internet.

À propos de liligo.com



Premier moteur de recherche de voyage avec plusieurs centaines d'acteurs référencés, dont certains issus de l'économie collaborative (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, loueurs de voiture, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, ...), liligo.com est un véritable optimisateur de voyage. Avec sa fonctionnalité « smart sorting » triant les résultats de manière optimale en fonction du rapport prix/durée, c'est la garantie impartiale de partir dans les meilleures conditions. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 9 pays, liligo.com accueille chaque mois plus de 4 millions de visiteurs uniques. Les voyages sont plus malins quand ils commencent sur liligo.com ! Plus d'informations sur www.liligo.com

Contacts Presse liligo.com :

H O P
S C O
T C H

Arthur Moyne – amoyne@hopscotch.fr / 01 70 94 65 02