

Salon des Blogueurs de Voyage : liligo.com et Explore le Monde remportent le Trophée Expositant du Meilleur Projet

Lors de la 5^{ème} édition du salon des Blogueurs de Voyage, liligo.com et le blog responsable [Explore le Monde](http://ExploreleMonde.com) ont remporté la 1^{ère} édition du trophée expositant pour le meilleur projet 2017 avec l'opération du Challenge Solidaire de l'Année.

Lors de l'ouverture du salon, liligo a pitché le projet axé autour du tourisme solidaire mené avec Explore le Monde pour porter [Kynarou](http://Kynarou.com), une association qui favorise l'accès à l'eau potable aux populations défavorisées du Sud de l'Inde.

Il y a quelques mois, liligo.com s'était en effet engagé dans le tourisme solidaire en collaboration avec les blogueurs d'Explore le Monde au travers du Challenge Solidaire de l'Année. Le but de l'opération : booster le Wash in 5' Challenge, qui repose sur la publication d'un selfie après une douche en moins de 5 minutes pour déclencher l'installation de filtres à eau sur le territoire indien. Lancé par Kynarou, Explore le Monde et liligo.com ont décidé de s'engager auprès de l'association pour débloquer le financement de nouveaux filtres. Sponsor de l'opération, liligo.com a offert des billets d'avion à deux participants qui ont accompagné Maryne et Jules d'Explore le Monde lors d'un voyage en Inde permettant de concrétiser le projet.

Grâce à cette action, 32 000 litres d'eau ont été économisés en France, ce qui représente 3 filtres à eau potable pour 90 écoliers et 1 système de filtration collectif pour 700 villageois installés en Inde. Au-delà du sponsoring, liligo.com a financé l'installation de ces trois filtres qui seront opérationnels dès cet été.

Mélanie Lecca, chargée des relations presse digitales chez liligo.com, déclare : « *Nous sommes fiers de voir ce projet reconnu par nos pairs. Cette initiative s'accorde parfaitement avec nos valeurs pour un tourisme plus solidaire et durable. Contribuer à faire des voyageurs des smart travellers utiles et responsables est pour nous LA vraie récompense. Pour liligo.com, il était primordial de collaborer avec des acteurs engagés, et nous sommes donc ravis de remporter ce trophée du Meilleur Projet avec Explore le Monde, que nous dédions évidemment à l'association Kynarou* ».



À propos de liligo.com

Premier moteur de recherche de voyage avec plusieurs centaines d'acteurs référencés, dont certains issus de l'économie collaborative (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, loueurs de voiture, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, ...), liligo.com est un véritable optimisateur de voyage. Avec sa fonctionnalité « smart sorting » triant les résultats de manière optimale en fonction du rapport prix/durée, c'est la garantie impartiale de partir dans les meilleures conditions. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 9 pays, liligo.com accueille chaque mois plus de 4 millions de visiteurs uniques. Les voyages sont plus malins quand ils commencent sur liligo.com !
Plus d'informations sur <http://www.liligo.fr/>

Contacts Presse liligo.com :

**H O P
S C O
T C H**

Aurélie Horner – ahorner@hopscotch.fr / 01 58 65 00 25

Arthur Moyne – amoyne@hopscotch.fr / 01 70 94 65 02