



Communiqué de presse
Paris, le 24 novembre 2017
#Topdestination #Winterdestination #liligo #Voyages

Vacances qui clignent ou sous les sunlights ? liligo.com dévoile le TOP 10 des destinations pour les vacances de Noël et de février

« *Winter is coming* », l'adage que nul n'est censé ignorer est désormais plus que d'actualité. Les températures chutent, les jours raccourcissent et le besoin de faire une coupure s'impose. Cette année, la dégustation de la bûche se fera-t-elle à l'étranger ? Quant aux vacances de février, se passeront-elles dans la traditionnelle station de ski ? Décryptage des prochaines vacances !

Vacances de Noël, les Français s'orientent vers des villes aux 1000 lumières

Ce qui caractérise les vacances de fin d'année c'est avant tout l'ambiance de Noël : films réconfortants, chocolat chaud, musique enjouées et villes illuminées. La tradition ne se perd pas lorsqu'il s'agit de voyage : ce que veulent les voyageurs, c'est retrouver cette ambiance de Noël...ailleurs. OUT les cocotiers et les plages de sable fin, les destinations «pimpées» pour Noël ont la cote ! **New-York est ainsi propulsée au premier rang des villes les plus bookées pour la fin d'année, suivie par Londres, Lisbonne et Montréal.**

Les vacances, ce n'est pas toujours à l'autre bout du monde. Un clin d'œil à Paris qui se situe dans le top des destinations, à la 6^{ème} place : la Capitale, parée de ses plus beaux habits de fête et de ses vitrines hautes en couleurs, n'en finit pas de séduire tous les français !



Top 10 des destinations

(du 22/12 au 7/01)

Source liligo.com

- | | |
|----|------------------|
| 1 | New York |
| 2 | Londres |
| 3 | Lisbonne |
| 4 | Montréal |
| 5 | Marrakech |
| 6 | Paris |
| 7 | Porto |
| 8 | Prague |
| 9 | Amsterdam |
| 10 | Rome |

Vacances de février : fini les vacances au ski, place aux cocotiers !

Les traditionnelles vacances à la neige n'ont plus vraiment la cote chez les Français. Le mix « sable chaud + cocktails à gogo + pieds dans l'eau » est résolument la tendance pour les prochaines vacances d'hiver.



Dans le top 5 se succèdent Bangkok, Pointe à Pitre et son ambiance caribéenne, ainsi que Fort de France et Saint Denis (Réunion) respectivement à la 4^{ème} et à la 5^{ème} place. Le top 10 recense ainsi une envie d'ailleurs des Français et plus particulièrement en Asie, dans les DOM et dans le Nord de l'Afrique. Dakar et Marrakech occupent les 8^{ème} et 10^{ème} places du classement.

Top 10 des destinations

(du 07/01 au 28/02)

Source liligo.com

- | | |
|---|-------------------------------|
| 1 | Bangkok |
| 2 | Pointe à Pitre |
| 3 | New York |
| 4 | Fort de France |
| 5 | St Denis de la Réunion |

6	Montréal
7	Londres
8	Dakar
9	Lisbonne
10	Marrakech

Les vols longues distances ont le vent en poupe !

liligo.com observe un pic des vols longs et moyens courriers lors des périodes de congés traditionnels. Une volonté des voyageurs de partir loin, et de s'émerveiller devant les décorations festives à l'étranger ou encore commencer l'année en beauté !

En cette période de fin d'année, le comparateur de voyage recense **une majorité de vols longs et moyens courriers avec, respectivement, 46 % et 44 % de parts de voix, laissant seulement une part de 10 % aux courts courriers.**

En février, l'écart s'accroît. **Les longs et moyens courriers sont à nouveau les plus plébiscités avec respectivement à 64 % et 28 % de parts de voix.**

Par ailleurs, il apparaît qu'au cours de ces deux temps forts, les vols auprès des compagnies traditionnelles sont les plus réservés à 70 % en moyenne, versus les vols low cost à 30 % en moyenne.

***Méthodologie** : Analyse basée sur le total de consultations effectuées sur liligo.com du 1er septembre 2017 au 03 novembre 2017 pour un départ entre le 1er décembre 2017 et 28 février 2018.*

À propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com :

**H O P
S C O
T C H**

Joanne Benhaim – jbenhaim@hopscotch.fr / 01 58 65 00 19

Aurélie Horner – ahorner@hopscotch.fr / 01 58 65 00 25