

Le bilan de l'été 2017 de liligo : 40% des voyageurs ont réservé en dernière minute

Alors que l'été touche à sa fin, liligo.com a souhaité en savoir plus sur le comportement des Français pendant la période estivale : ont-ils réservé plusieurs mois à l'avance ou en dernière minute, la durée de leur séjour a-t-elle évolué cette année, ont-ils privilégié les compagnies low-cost au profit des compagnies traditionnelles, quelles ont été leurs destinations favorites ? liligo.com dresse le bilan.

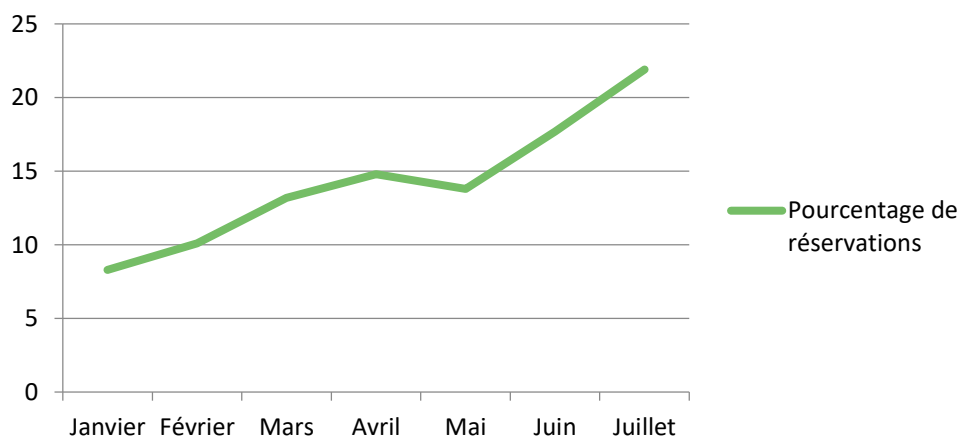
Ce qu'il faut retenir :

- La tendance des séjours de dernière minute se confirme et la durée des séjours diminue.
- Les compagnies low-cost gagnent progressivement du terrain.
- Le top 3 des destinations nationales rassemblant Ajaccio, Nice et Bastia reste inchangé. Lisbonne remonte dans le classement international et devient la destination préférée des vacanciers pour l'été 2017.

Les séjours de dernière minute séduisent de plus en plus de Français

Partir au bout du monde en dernière minute, une tendance qui séduit définitivement les voyageurs français ! Selon l'étude menée par liligo.com, ils sont en effet 18% à avoir réservé en juin et 22% en juillet pour des départs sur juillet et août. Une tendance déjà constatée en 2016 et qui semble se confirmer en 2017.

**Evolution (%) du nombre de réservations par mois en
2017 pour un séjour entre juillet et août**



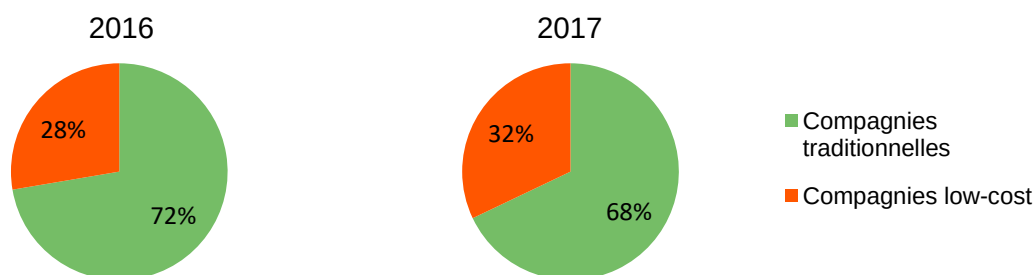
Autre constat de liligo.com : en 2017, les Français sont partis moins longtemps qu'en 2016. La durée moyenne du séjour a en effet été de 13.8 jours contre 14.4 jours en 2016, soit une baisse de 4%.

Les compagnies low-cost gagnent encore du terrain

Portugal, Espagne, Grèce... Face à la popularité croissante de ces destinations européennes, les compagnies low-cost n'ont eu de cesse de se déployer en Europe. Entre les compagnies aériennes régulières et ces compagnies à bas coûts, un large choix s'offre désormais aux voyageurs.

Bien que les compagnies régulières restent prédominantes auprès des Français, les compagnies low-cost gagnent progressivement du terrain. liligo.com constate en effet que leur part de voix a augmenté de 4 points entre l'été 2016 et l'été 2017. Et ce, malgré une augmentation générale du prix moyen qui est plus forte pour les compagnies low-cost (+11% en 2017 vs 2016) que pour les compagnies régulières (+6% en 2017 vs 2016).

Part de voix des compagnies traditionnelles et des low-cost pour un départ entre juillet et août.



Top destinations en France : le Sud-Est à l'honneur

Avec un soleil au beau fixe et une température moyenne de 30°C tout au long de l'été, l'île de Beauté a su à nouveau convaincre les voyageurs ! Pas étonnant donc qu'Ajaccio (1^{er}) et Bastia (3^{ème}) aient été les destinations préférées de l'été, ancrant ainsi la Corse dans le cœur des Français.

Egalement très ensoleillées, les villes de Nice (2^{ème}) et Marseille (5^{ème}) se placent aussi dans le top 5 des destinations françaises.

Enfin, malgré une météo capricieuse, Paris a su garder le cap et gagne même une place en se classant à la 4^{ème} position.

Top 10 des destinations nationales préférées des Français en 2016 et 2017

Rang	2016	2017
1	Ajaccio	Ajaccio
2	Nice	Nice

3	Bastia	Bastia
4	Figari	Paris
5	Paris	Marseille
6	Marseille	Figari
7	Toulouse	Toulouse
8	Calvi	Bordeaux
9	Bordeaux	Montpellier
10	Montpellier	Nantes

Top destinations internationales : l'Europe du Sud au beau fixe

Cet été encore, l'Europe du Sud aura été largement plébiscitée par les vacanciers !

Lisbonne se hisse en effet à la première place du classement international et détrône Bangkok qui arrive désormais en 2^{ème} position. Bien que Barcelone et Porto perdent toutes les deux un point dans le classement, les 2 villes se positionnent respectivement à la 4^{ème} et 7^{ème} place. Enfin, la palme de la croissance revient quant à elle à Athènes qui gagne 2 places et arrive ainsi à la 6^{ème} position.

Top 10 des destinations internationales préférées des Français en 2016 et 2017

Rang	2016	2017
1	Bangkok	Lisbonne
2	Lisbonne	Bangkok
3	Barcelone	Montréal
4	Montréal	Barcelone
5	New York	New York
6	Porto	Athènes
7	Marrakech	Porto
8	Athènes	Marrakech
9	Pointe à Pitre	London
10	London	Pointe à Pitre

Méthodologie : Analyse basée sur le total de consultations effectuées sur liligo.com du 1er septembre 2015 au 31 août 2016 pour un départ entre le 1er juillet et 31 août 2016, et sur les consultations effectuées du 1er septembre 2016 au le 21 août 2017 pour un départ entre le 1er juillet et le 31 août 2017.

À propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo :

KALIMA - 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr