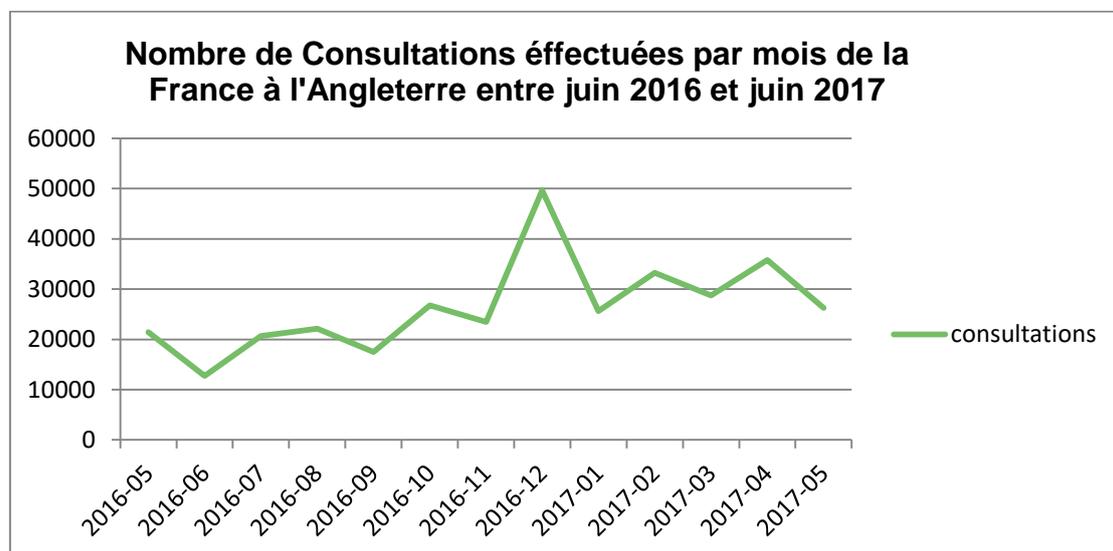


## Brexit : les Français encore plus fans des Anglais !

**Le 23 juin 2016, à l'occasion d'un référendum organisé par l'ancien Premier Ministre David Cameron, 51,9% des Britanniques votaient pour la sortie de l'UE. Un an après, le moteur de recherche de voyages [liligo.com](http://liligo.com) dresse le bilan de l'impact de cette décision sur la destination Angleterre au départ de la France.**

Malgré le choix des Anglais de quitter l'Europe, les voyageurs français n'ont pas pour autant choisi de leur bouder. Au contraire ! Selon une étude menée par liligo.com, **les consultations vers cette destination ont augmenté de 47%** entre juin 2016 et juin 2017 !

Plus généralement, celles-ci ont augmenté au départ des principales villes françaises en direction des principales villes anglaises à l'exception de Manchester qui enregistre une baisse depuis Paris et Nice (respectivement -39% et -44%).

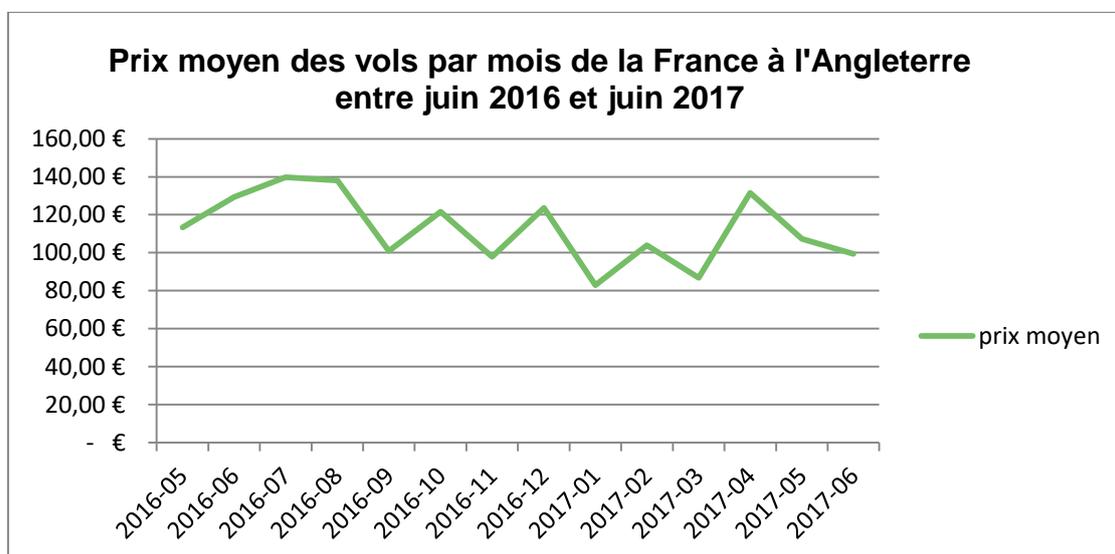


**Un engouement qui s'explique notamment par le niveau de la livre sterling qui demeure relativement bas depuis le référendum, malgré quelques fluctuations.** La devise en effet perdu 14% de sa valeur face à l'euro.

A cela s'ajoute l'attractivité des tarifs aériens puisque **le prix moyen des billets d'avion affiche une baisse globale de 23%**. liligo.com constate en effet qu'au départ des grandes villes de l'hexagone, le prix moyen des vols a diminué en direction des principales villes anglaises. Seuls

les trajets Strasbourg-Manchester (+40%), Marseille-Manchester (+2%), et Bordeaux-Liverpool (+12%) ne suivent pas cette tendance générale.

Alors que depuis l'annonce du Brexit l'aérien se porte bien, le trajet Paris-Londres en train fait grise mine avec une diminution de 23% de consultations. En cause : le prix du trajet en Eurostar qui a lui enregistré une hausse non négligeable de 35% sur la même période.



**Evolution des consultations et du prix moyen depuis les principales villes françaises vers les principales villes de l'Angleterre entre juin 2016 et juin 2017**

Londres		
Ville de départ	Evolution du nombre de consultations	Evolution du prix moyen
Paris	+51%	-17%
Marseille	+28%	-34%
Lyon	+56%	-19%
Toulouse	+102%	-47%
Nice	+20%	-31%
Nantes	+56%	-9%
Strasbourg	+169%	-30%
Bordeaux	+46%	-25%

Manchester		
Ville de départ	Evolution du nombre de consultations	Evolution du prix moyen
Paris	-39%	-8%
Marseille	+48%	+2%
Lyon	+127%	-22%
Toulouse	+44%	-40%
Nice	-44%	-15%
Nantes	+23%	-6%
Strasbourg	+73%	+40%
Bordeaux	+230%	-6%

Liverpool		
Ville de départ	Evolution du nombre de consultations	Evolution du prix moyen
Paris	+85%	-31%
Nice	+304%	-20%
Bordeaux	+33%	+12%

*Methodologie : analyse basée sur les 341 343 consultations effectuées sur liligo.fr entre juin 2016 et juin 2017*

**Contacts Presse liligo.com :**

KALIMA - 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – [mvasseur@kalima-rp.fr](mailto:mvasseur@kalima-rp.fr)

Claire Caminati – [ccaminati@kalima-rp.fr](mailto:ccaminati@kalima-rp.fr)

**À propos de liligo.com**

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](http://liligo.com) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.