

En Europe, les compagnies aériennes low-cost sont-elles toujours aussi avantageuses ?

L'Europe regorge de destinations attrayantes. Portugal, Espagne, Grèce, Italie... Des pays qui figurent bien souvent dans le classement des destinations européennes préférées des Français.

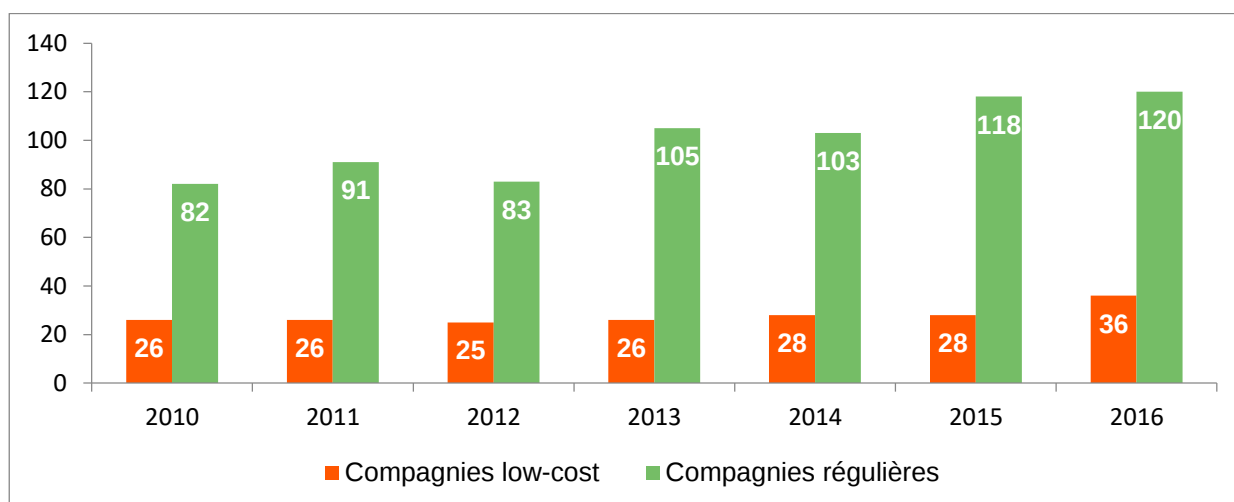
Aussi, face à la popularité de ces destinations, les compagnies low-cost se sont déployées au sein de l'Europe. Mais quel impact la multiplication de ces compagnies a-t-elle vraiment eu sur le prix des billets d'avion ? Est-il toujours judicieux de privilégier les compagnies low-cost si l'on souhaite réaliser des économies ? liligo.com a mené l'enquête pour déterminer si ce type de compagnie s'avère toujours plus avantageux que les compagnies régulières.

Ce qu'il faut retenir :

- Le nombre de compagnies régulières et low-cost a augmenté au fil des années, même si les compagnies régulières demeurent majoritaires,
- Depuis 2012 et la montée en puissance des compagnies low-cost, le prix moyen vers les destinations européennes a baissé de 7 %, passant de 402 € à 373 €,
- Les compagnies régulières ont dû s'aligner et proposent aujourd'hui des offres plus compétitives. Néanmoins, en 2016, le prix moyen d'un billet d'avion court-courrier avec une compagnie régulière demeurait 47 % plus cher qu'avec une compagnie low-cost (222 € VS 151 € en moyenne).



Évolution du nombre de compagnies opérant au sein de l'Europe depuis la France :



Le **nombre de compagnies*** opérant des vols court-courriers a connu une augmentation croissante avec l'arrivée de 48 compagnies aériennes au total, offrant ainsi un plus large choix d'offres aux voyageurs :

- ⇒ +10 low-cost en 6 ans
- ⇒ +38 régulières en 6 ans

*Compagnies enregistrées sur liligo.com entre 2010 et 2016.

La différence de prix entre les compagnies low-cost et les compagnies régulières s'estompe-t-elle ?

Face à la multiplication des compagnies aériennes, liligo a tenu à déterminer quelles étaient les répercussions sur le prix des billets d'avion. Bonne nouvelle pour les voyageurs car qui dit pluralité des offres dit prix à la baisse. Le prix moyen des vols vers des destinations européennes a en effet baissé de 7 % entre 2012 et 2016 !

Qu'en est-il de l'écart de prix moyen entre compagnies low-cost et compagnies régulières ? La différence se resserre-t-elle ? D'après l'étude menée par liligo, l'écart se réduit d'année en année. Le comparateur constate une baisse significative : entre 2010 et 2016, l'écart de prix moyen est passé de 152 € à 71 €.

Année	Prix moyen des compagnies low-cost	Prix moyen des compagnies régulières	Écart de prix moyen
2010	125 €	277 €	152 €
2011	150 €	290 €	140 €
2012	157 €	279 €	122 €
2013	172 €	259 €	87 €
2014	174 €	257 €	83 €
2015	160 €	234 €	74 €
2016	151 €	222 €	71 €

Pour illustrer ce phénomène, liligo s'est intéressé de près à trois routes :

- Sur la route **Paris-Budapest** : en 2010, l'écart de prix moyen entre les compagnies low-cost et les compagnies régulières s'élevait à 83 €. En 2016, il a chuté à 37 €,
- Sur la route **Paris-Londres** : en 2010, la différence de prix moyen entre low-cost et régulières s'élevait à 83 €. En 2016, il était de 36 €,
- Sur la route **Paris-Madrid** : en 2010, l'écart de prix moyen entre low-cost et régulières s'élevait à 60 €. En 2016, il s'est réduit à 36 €.

Pourquoi une telle convergence des prix ?

D'après liligo, la principale explication réside dans **la riposte des compagnies régulières** : face à l'essor des compagnies low-cost, les compagnies régulières n'ont eu d'autre choix que de réduire le prix des billets d'avion **afin de s'aligner au maximum** sur les tarifs pratiqués par la concurrence. Mais ce constat s'explique également par la tendance des compagnies régulières à proposer **des offres similaires aux compagnies low-cost**, avec la **réduction des services gratuits et l'instauration d'options payantes** permettant de proposer des billets d'avion moins onéreux (Air France et ses « Prix Mini » par exemple).

Aujourd'hui, un large choix de compagnies s'offre aux voyageurs. La multiplication des acteurs aériens au cours des dernières années a bel et bien entraîné une baisse des prix des billets pour voyager en Europe. Les compagnies low-cost demeurent certes plus avantageuses en général, cependant les voyageurs doivent garder à l'esprit que des frais supplémentaires sont parfois à prévoir pour certains services tels que l'inclusion de bagages en soute ou encore les repas à bord.

Méthodologie :

Analyse basée sur les consultations effectuées sur liligo.fr pour un vol court-courrier (vols domestiques ou à destination d'un pays au sein de l'Europe) au départ de la métropole française entre 2010 et 2016.

À propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr