

Écotourisme, slow travel, digital detox... Quelles sont les grandes tendances de voyage en 2017 ? La réponse avec liligo !

Partir pour se vider la tête, se déconnecter des nouvelles technos ou pour s'enrichir de nouvelles rencontres... Chaque voyage a son propre objectif. De nombreuses nouvelles formes de voyages commencent à émerger, mais il semble que la plupart convergent vers une tendance forte : donner du sens au voyage. liligo.com, moteur de recherche du voyageur par excellence, apporte son éclairage pour trouver LA tendance de voyage idéale.



1. L'écotourisme

L'écotourisme prône le respect des populations autochtones, de la faune et de la flore. Sa vocation ? Sensibiliser les voyageurs à la nécessité de préserver l'environnement et les cultures locales. Dans cette perspective, les adeptes de l'écotourisme s'engagent notamment à minimiser leur empreinte écologique ou encore à soutenir le patrimoine naturel et culturel d'une communauté d'accueil par l'intermédiaire de contributions financières par exemple.

D'autres formes de voyage responsable émergent : le tourisme positif, qui consiste à mettre ses vacances au profit de l'environnement (nettoyage de plages par exemple) ou encore le tourisme solidaire, qui se concentre sur le soutien apporté aux populations locales (sous forme de volontariat).

Où expérimenter l'écotourisme :

- A Madagascar, l'île qui séduit par ses influences à la fois européenne, arabe et austronésienne ainsi que par sa diversité naturelle. Pour préserver les richesses de cette île, des activités d'écotourisme sont proposées aux voyageurs

- Au Canada, pour profiter des lacs et des vastes espaces boisés du pays. Bon à savoir : en 2017, tous les parcs nationaux canadiens sont accessibles gratuitement
- Ou tout simplement en France, pour découvrir sa formidable biodiversité à vélo, en bus ou en train, l'objectif étant de réduire au maximum son empreinte carbone

2. Le slow travel

De plus en plus médiatisé, le slow travel s'adresse à toutes ces personnes dont le quotidien rime avec urgence et pression. Cette nouvelle forme de voyage les invite à ralentir la cadence en privilégiant la qualité des expériences plutôt que le nombre de lieux visités. Ralentir son rythme de voyage, c'est prendre le temps de rencontrer des locaux, de partager des moments forts avec eux, dans la simplicité et loin de tout artifice.

3 raisons pour lesquelles il faut s'adonner au slow travel :

- 1) C'est économique : les transports collectifs sont privilégiés et vivre comme les locaux suppose moins de dépenses
- 2) C'est écologique : se déplacer en covoiturage ou en transports en commun locaux réduit l'empreinte carbone des slow travelers
- 3) C'est plus authentique que la vie touristique classique car le slow travel invite à la consommation locale, pour tout ce qui concerne la nourriture par exemple.

Où expérimenter le slow travel :

Le slow travel, c'est avant tout un état d'esprit, une philosophie qui peut s'appliquer partout dans le monde. Néanmoins, voici des destinations où l'on peut aisément faire l'expérience du slow travel par excellence :

- En Chine, en s'arrêtant quelques jours à Simatai pour prendre le temps de fouler la majestueuse Muraille et en évitant un aller-retour express dans l'une des métropoles chinoises
- En Nouvelle-Zélande, pour s'autoriser de longues randonnées pendant lesquelles on profite pleinement des paysages, le long de la péninsule de Coromandel par exemple
- A dos de chameau dans le désert du Sahara marocain, pour le plaisir d'admirer des dunes de sable à perte de vue

3. La digital detox

Vivre sans son portable, c'est possible ? C'est en tout cas la volonté de certains voyageurs qui recherchent précisément à passer des vacances entières loin de tout objet connecté. Un moyen sans doute de lutter contre leur addiction. Concrètement, certains hôtels proposent par exemple de mettre sous coffre-fort, dès l'arrivée des voyageurs, tablettes, téléphones et ordinateurs, le tout pendant toute la durée de leur séjour. Selon une étude de l'Ifop et Next Content réalisée en mai dernier, 19% des Français cherchent à se déconnecter au maximum (un chiffre qui ne cessera pas d'augmenter en 2017 si la tendance se confirme). La digital detox, une angoisse pour certains mais un fantasme pour d'autres !

Où expérimenter le voyage version digital detox :

- En Autriche, pour s'isoler dans un chalet cosy et respirer l'air frais des Alpes
- En Grèce, sur l'île de Kéa, pour s'essayer à des activités aquatiques comme le paddle ou le wakeboard plutôt que de passer son temps les yeux rivés sur son Smartphone

- Au Brésil, pour une expérience déconnectée le long de la Costa Verde, près de la forêt vierge et loin de tout réseau Wifi !

4. Le voyage spirituel

Considéré un temps comme vieillot et ringard, voilà que le tourisme religieux et spirituel revient subitement à la mode. C'est une tendance qui se confirme d'année en année : les destinations « saintes » attirent de plus en plus de voyageurs. Ses adeptes ? Des jeunes, des personnes âgées, des gens en quête de leur Dieu ou d'eux-mêmes, des pèlerins, de simples randonneurs ou encore des amateurs d'art et d'histoire. Tous souhaitent opter pour une façon alternative de voyager, plus lente et contemplative, en groupe ou en solo. Le voyage spirituel est LA tendance qui répond à l'indéniable volonté de redonner du sens à son voyage.

Où expérimenter le voyage spirituel :

- En Palestine, pour suivre la trace d'Abraham, le premier des pèlerins, dans le désert du Néguev. Des tour-opérateurs proposent pour les adeptes de voyages spirituels des forfaits avec virée dans le Néguev comprenant parfois une nuit dans un kibboutz
- En Inde, pour se mettre en route vers la maison du Dalaï Lama, à Dharamsala, et trouver la quiétude au bout du chemin
- Aux Etats-Unis, dans le désert d'Arizona, pour espérer trouver réponse à ses questions sur les terres sacrées des Navajos

5. L'aventure au cœur du voyage

La micro aventure, également connue sous le nom « d'aventure douce », s'impose comme une nouvelle manière de profiter d'un voyage. Cette tendance s'illustre au travers de séjours où l'on pratique des activités « outdoor » sans risque et avec un équipement réduit. Parmi les disciplines à privilégier, la randonnée, le vélo, le kayak ou encore l'escalade.

L'aventure s'annonce plus périlleuse pour certains voyageurs qui ressentent le besoin de se surpasser, de se lancer des challenges et de tester leurs limites. Finies les heures passées à se dorer au soleil ! La tendance est au dépassement de soi. Une forme de voyage compétitif se développe d'ailleurs, avec la multiplication d'expériences participatives qui donnent au voyage des allures de sport olympique.

Où expérimenter ce type d'aventures :

- Au Costa Rica, pour faire du snorkeling autour de la Isla del Caño et faire le plein de souvenirs aquatiques
- En Afrique du Sud, pour des treks dans les montagnes du Drakensberg, massif incontournable qui offre un véritable terrain d'aventure naturel
- En Asie du Sud-Est, pour participer à l'un des rallyes de pousse-pousse organisés en Thaïlande par exemple. Un moyen original pour faire le plein d'adrénaline !

6. Le voyage féminin

Les femmes sont de plus en plus nombreuses à partir en voyage seule, une tendance fortement observée en 2016 mais qui continuera de s'affirmer au cours de l'année à venir. Et le solo traveling ne concerne pas uniquement les célibataires ! Nombreuses sont celles qui choisissent de partir loin de leur moitié pour se redécouvrir, reprendre connaissance de leurs limites et penser uniquement à leur bien-être.

Où voyager en solo lorsqu'on est une femme :

- Au Népal, pour tester ses capacités lors de randonnées, se perdre dans les rues de Katmandou et redécouvrir la simplicité
- A Cuba, pour se reposer au bord de l'eau turquoise d'un Cayo et retrouver sa féminité en apprenant la salsa
- En Irlande, pour celles qui ne jurent pas que par la chaleur, où la verdure, les falaises gigantesques et les nombreux pubs à l'ambiance conviviale garantissent un dépaysement total.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 44 90 82 51

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr