

liligo.com une nouvelle fois élu comparateur préféré des Français !

Cette année encore, les internautes ont été invités à trancher... Et c'est une nouvelle fois liligo.com qui est élu grand gagnant dans la catégorie comparaison pour la 4^{ème} année consécutive !



Depuis 12 ans, MetrixLab organise l'élection du Site de l'Année, un évènement important pour les acteurs du web puisqu'il consacre les meilleurs sites chaque année. C'est donc avec honneur et fierté que liligo reçoit le prix du **site de comparaison le plus populaire en 2016**, ajoutant une 4^{ème} victoire à son palmarès.

Au cours de cette nouvelle édition, 151 207 internautes se sont mobilisés pour élire les meilleurs sites web de l'année 2016, toutes catégories confondues. **C'est en récoltant le plus grand nombre de votes dans sa catégorie que liligo.com a remporté ce trophée.**

Pas moins de 12 sites étaient en compétition dans la catégorie Comparaison cette année. Avec **31% de votes recueillis**, le comparateur confirme sa place de chouchou dans le cœur des Français. Au total, **quasiment 9 personnes sur 10 ont déclaré qu'elles recommanderaient liligo** à leur entourage.

10 années d'expertise récompensées

Particulièrement savoureuse, cette 4^{ème} victoire vient couronner 10 ans de travail et d'efforts fournis par l'équipe de liligo. La start-up française qui voyait le jour en septembre 2006 a en effet soufflé sa 10^{ème} bougie cette année. Cette nouvelle distinction arrive donc à point nommé, et liligo tient bien entendu **à remercier chaleureusement les nombreux votants** qui lui ont offert cette jolie récompense.

Avec la possibilité de comparer plusieurs modes de transport depuis avril 2016, liligo.com a rappelé sa vocation : **aider les voyageurs à comparer toutes les options qui s'offrent à eux, pour choisir celle qui leur convient le mieux.**

Depuis cette ouverture à la comparaison multimodale, liligo permet de comparer simultanément avion, train, bus et covoiturage, en plus des hôtels, séjours et locations de

voiture. Inscrite dans l'ADN de liligo depuis toujours, la volonté de faciliter la vie des voyageurs est plus que jamais confirmée. Et les nombreux services proposés par le comparateur en incarnent la preuve :

- Des applications mobiles performantes disponibles sur iPhone et Android
- Une application iPad inspirationnelle dream 'n go qui permet de satisfaire chaque envie d'évasion
- Des alertes prix pour être averti des meilleures offres
- Une carte des prix pour trouver le meilleur compromis en fonction de son budget
- Et enfin le Magazine du Voyageur, un blog mêlant bons plans, idées de destinations et éclairages sur les dernières actualités du tourisme

Au total, ce sont plus de 7 millions d'utilisateurs qui font chaque mois confiance à liligo.com. Pas question de les décevoir : toute l'équipe de liligo continuera à donner le meilleur afin d'innover et de satisfaire les attentes des voyageurs.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 44 90 82 51

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr