

1ères tendances pour les vacances de la Toussaint : les destinations d'Europe du Sud sont à l'honneur

liligo.com, comparateur préféré des Français, [dévoile les destinations les plus consultées pour les vacances de la Toussaint](#) prévues du jeudi 20 octobre au mercredi 2 novembre 2016. Celles-ci varient-elles par rapport à l'année dernière ? Quels types de compagnies les voyageurs Français privilégient-ils pour s'y rendre ? Combien de temps partent-ils ? liligo.com fait le point sur les premières tendances observées.

Ce qu'il faut retenir :

- liligo.com compare les trajets en avion, en train, en bus, les offres de covoiturage et de location de voitures.
- Le nombre de consultations pour les vols court-courriers a augmenté
- 3/4 des Français ont consulté des vols opérés par des compagnies régulières. Mais, les compagnies low-cost gagnent du terrain (+5 points par rapport à 2015)
- La durée d'un voyage pour les vacances de la Toussaint est de 7 jours en 2016, contre 8 en 2015
- 50% des destinations du top 20 sont des destinations européennes : Rome, Lisbonne et Londres en tête
- Le prix moyen des billets d'avion est en baisse sur la quasi-totalité des destinations du top 20 (allant de -1% à -22%)

Les destinations court-courriers attirent de nouveau :

Pour la première fois en 4 ans, la tendance observée pour cette période change : les Français ont des envies d'évasion et de soleil mais vers des destinations plutôt proches. La part de consultations des vols court-courriers regagne du terrain face aux vols moyen/long-courriers (+6 points par rapport à 2015, les vols moyen/long-courriers perdent respectivement 3 points).

Ces vols s'effectuent un peu plus sur des compagnies low-cost (x1.2 par rapport à 2015), même si les compagnies régulières concernent toujours les $\frac{3}{4}$ des consultations, et cela malgré des trajets vers des destinations proches (permettant facilement d'emprunter les compagnies à bas coût).



Le top 20 des destinations tendance : l'Europe du Sud en forte progression

La majorité des consultations de vols sont effectuées sur des destinations étrangères, seule Paris fait partie des destinations nationales.

Comme l'an dernier, **New York** occupe la première place du classement des destinations les plus recherchées et plébiscitées par les utilisateurs de liligo.com.

Néanmoins, cette année, **50% des destinations du top 20 sont des villes européennes** et sont particulièrement dans des pays du sud de l'Europe. Le Bassin Méditerranéen attire de nouveau : **Rome, Lisbonne, Barcelone, Séville, Porto, Athènes, Madrid et Venise** sont largement en hausse cette année. L'Espagne est notamment à l'honneur dans le classement : [Barcelone](#), [Séville](#) et [Madrid](#) enregistrent des progressions fulgurantes dans le classement (+9, +18 et +18 places par rapport à 2015).

Destination	Evolution dans le top 20 entre 2015 et 2016	Prix moyen en 2016	Prix moyen en 2015	Evolution du prix du billet d'avion entre 2015 et 2016
1 New York	=	542 €	692 €	-22%
2 Rome	+8	134 €	155 €	-14%
3 Lisbonne	+4	171 €	174 €	-1%
4 Londres	+7	126 €	140 €	-10%
5 Marrakech	-4	263 €	262 €	0%
6 Montréal	-1	482 €	570 €	-15%
7 Barcelone	+9	129 €	144 €	-11%
8 Dubaï	+4	481 €	531 €	-9%
9 Saint-Denis de la Réunion	-6	1 239 €	1 282 €	-3%
10 Venise	+10	142 €	162 €	-13%
11 Bangkok	-9	592 €	641 €	-8%
12 Pointe-à-Pitre	-6	724 €	772 €	-6%
13 Séville	+18	184 €	214 €	-14%
14 Paris	+5	211 €	272 €	-22%
15 Athènes	+8	190 €	226 €	-16%
16 Porto	+9	139 €	126 €	+11%
17 Miami	-13	764 €	745 €	+3%
18 Tokyo	-9	591 €	685 €	-14%
19 Madrid	+18	122 €	135 €	-10%
20 Istanbul	-5	172 €	204 €	-16%

Miami, Bangkok, Tokyo, Pointe-à-Pitre, La Réunion et Istanbul sont, cette année, les destinations qui enregistrent les chutes les plus importantes dans le classement. **Du fait de l'actualité, les Français sont plus réticents à voyager loin et privilégient donc les vols vers les pays européens.**

Le prix des billets d'avion encore en baisse

Que les voyageurs se rassurent : **le prix moyen des vols A/R consultés sur liligo.com, pour les vacances de la Toussaint, est en baisse de 19% en moyenne par rapport à 2015** (prix moyen en 2015 = 556€ vs prix moyen en 2016 = 468€) qui s'observe également sur l'ensemble des destinations du top 20 (excepté pour Porto et Miami qui comptent une augmentation de 11% et 3% respectivement et Marrakech dont le prix n'a pas changé).

Les prix qui baissent le plus sont les billets pour New York et Paris (en moyenne de -22%) et les billets pour Athènes et Istanbul (environ - 16%).

Méthodologie :

Analyse basée sur les 102 571 consultations (clics sortants vers les partenaires) effectuées entre le 1^{er} janvier et le 23 juin 2016 pour un départ compris entre le 20/10/2016 et le 02/11/2016 et sur les 85330 consultations effectuées entre le 1^{er} janvier 2015 et le 23 juin 2015 pour un départ compris entre le 17/10/2015 and 02/11/2015.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr