

59% des consultations de billets d'avion pour les vacances d'été se font à la dernière minute

On ne le répétera jamais assez : pour un voyage en haute saison, il faut réserver ses vacances avec plusieurs mois d'avance. Et pourtant, depuis quelques années, liligo.com constate que les Français prônent la dernière minute pour choisir le lieu et les dates de leurs vacances. Fort de ses milliers de recherches par jour, le moteur de recherche du voyageur dresse un bilan des tendances de réservation des Français et rappelle les avantages du « early booking »... mais aussi de la dernière minute !

Ce qu'il faut retenir :

- Que ce soit pour un départ en juillet ou en août, **59 %** des consultations de billets d'avion se font après le mois de juin.
- En moyenne **30 %** des Français consultent leurs billets d'avion seulement 1 mois avant le départ pour les vacances d'été.
- Ils sont **21%** à consulter leurs billets le mois du départ, ils étaient 27% en 2014.
- Seulement **8%** d'entre eux consultent les billets 4 mois avant le départ et **5%** à s'y prendre 6 mois à l'avance (+1 point dans les 2 cas par rapport à l'année précédente).

Alors, quand réserver ses vacances ? liligo.com préconise de réserver **le plus tôt possible**... surtout en haute saison ! L'étude de nos données ont permis de déceler que les prix ne baissent jamais entre 1 et 4 mois avant un départ en haute saison, d'où l'intérêt de **réserver au moins 4 mois avant le voyage**. Pourtant, les Français ne semblent pas très prévoyants et ont tendance à se préoccuper de leurs vacances d'été en moyenne un mois avant la date du départ... avec quelques surprises sur le prix du billet !

- **Pour un départ en juillet** : **70%** des consultations pour partir en juillet se font après le mois de mai et **24%** se font durant le mois de juillet.
- **Pour un départ en août** : **62%** des consultations pour partir en août se font après le mois de juin et **18%** se font durant le mois d'août.
- **Pour un départ en septembre** : **73%** des consultations pour partir en septembre se font après le mois de juillet et **25%** se font durant le mois de septembre.

Bien que l'on observe un recul des consultations qui se font le même mois que le départ, le taux de consultation pour les vacances d'été reste tardif. **Septembre** est le mois où les consultations de dernière minute sont les plus marquées : **25%** des consultations se font le mois du départ. A l'inverse, **les aoûtiers** semblent être les plus prévoyants, puisque **38%** des consultations pour un départ en août se fait avant le mois de juin.

Réserver en avance ou à la dernière minute : quel est le plus avantageux ?

Early booking

- Tarifs avantageux
- Accès aux billets TGV prem's
- Moins de stress
- Plus grande flexibilité sur les dates et horaires de voyage
- Possibilité de prévoir à l'avance l'aspect administratif de certaines destinations (passeport, visa...)

Last minute

- Accès à des produits invendus, mais surtout sur les séjours
- Permet de vérifier la météo sur place
- Maintient le suspense sur la destination
- A priori, pas besoin de souscrire à une assurance annulation
- Possibilité d'économiser sur le transport en réservant un trajet en bus ou en covoiturage

Et les destinations préférées des Français pour l'été 2016 sont...

Pour juillet/août :

1. Paris
2. New-York
3. Bangkok
4. Montréal
5. Alger

Pour septembre :

1. New-York
2. Paris
3. Montréal
4. Saint-Denis de la Réunion
5. Los Angeles

Méthodologie :

Analyse basée sur les 3 868 512 consultations faites de janvier à septembre 2015 pour des voyages durant le mois de juillet, d'août et de septembre 2015 et sur les 2 644 082 consultations faites de janvier à septembre 2014 pour des voyages durant le mois de juillet, d'août et de septembre 2014.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr