

liligo.com lance son nouveau service de comparaison multimodale permettant aux voyageurs de comparer simultanément plusieurs modes de transport

liligo.com, leader de la comparaison de prix de billets d'avion, continue d'innover en étoffant son offre et en proposant dorénavant la comparaison de transports multiples avec le vol, le train, le bus et le covoiturage en une seule recherche.



Pour sa dixième année d'existence, liligo.com, leader français de la comparaison de vols, lance un tout nouveau service permettant de comparer les principales options de transport touristique en une seule recherche : dès aujourd'hui, les internautes pourront comparer le prix des vols, trains, bus et offres de covoiturage pour leur voyage sur une seule et même page au design et à l'ergonomie scrupuleusement étudiés.

Outre les nombreux partenaires déjà référencés pour les produits existants, y compris la location de voitures entre particuliers, liligo.com ajoute à son offre des acteurs de transport collaboratif, ferroviaire et autocariste, tels que BlaBlaCar, Voyages-sncf.com, Deutsche Bahn ou encore OUIBUS.

Avec ce lancement, liligo sera le premier comparateur de vols à étendre le périmètre de comparaison aux transports terrestres, tout en gardant les valeurs d'exhaustivité, d'objectivité et de transparence qui lui ont permis de devenir le leader en France sur son secteur.

Avec la libéralisation des transports par autocar, une offre de train à grande vitesse de plus en plus riche en Europe, la généralisation de l'économie collaborative qui a démocratisé le covoiturage et l'usage répandu des nouvelles technologies, les alternatives pour les déplacements touristiques se multiplient et rendent la recherche et la préparation de voyage plus fastidieuses et plus complexes.

« La comparaison multimodale est la réponse logique et incontournable que tout comparateur de voyages doit apporter aux utilisateurs aujourd'hui », affirme **Mario Gavira, Directeur Général de liligo.com**. « Avec ce nouveau service, que nous déployons sur nos principaux marchés, nous voulons honorer notre promesse de toujours accompagner le voyageur dans ses attentes, faciliter sa recherche de voyages et lui donner le pouvoir de choisir parmi davantage d'alternatives de transports de la façon la plus complète, la plus simple et la plus efficace possibles. Avec l'intégration du train, du bus et du covoiturage à notre moteur de recherche, nous allons proposer jusqu'à 5 000 offres de transport par recherche sur plus de 500 000 liaisons requêtées par jour à travers le monde. »

Avec cet axe stratégique unique, liligo.com, lancé en 2006, entend poursuivre son développement avec succès sur les marchés historiques, et donner un élan de notoriété et de croissance sur les marchés plus récents ou moins développés.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr