

Une Coupe du Monde de Rugby qui va coûter cher aux supporters toulousains !



Bientôt le coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby. A cette occasion, liligo.com, a étudié pour les supporters français le prix moyen des billets d'avion à destination des 3 aéroports anglais près desquels les matchs de l'équipe de France auront lieu et au départ de différentes villes supportrices de France. Toulousains, Bordelais ou Lyonnais...qui devra prévoir le plus gros budget pour vivre sa passion du ballon ovale ?

Le prix des billets d'avion vers l'Angleterre s'envole

Attendue depuis 4 ans, la Coupe du Monde du Rugby qui se déroule du 18 septembre au 31 octobre 2015 en Angleterre, mobilise massivement les supporters français...prêts à se déplacer coûte que coûte et ce malgré une nette hausse des prix des billets d'avion.

Au départ de **certaines villes de province**, le prix moyen des billets d'avion augmente considérablement pendant la période de la Coupe du Monde de Rugby, comparé à la même période en 2014. Ce constat est particulièrement vrai pour Toulouse avec des augmentations de prix qui varient entre 60 % et 116 % d'une année à l'autre.

Au départ de Toulouse :

- + **116%** pour un vol Toulouse-Cardiff (de 167 € à 361 €)
- + **102%** pour un vol Toulouse-Birmingham (de 88 € à 178 €)
- + **60%** pour un vol Toulouse-Londres (de 81 € à 130 €)

Au départ de Bordeaux :

- + **28%** pour un vol Bordeaux-Birmingham (de 85 € à 110€)
- + **29%** pour un vol Bordeaux-Londres (de 69 € à 89 €)

Au départ de Lyon :

- + **230%** pour un vol Lyon-Birmingham (de 85€ à 280€)
- + **12%** pour un vol Lyon-Londres (de 121€ à 136€)

Le conseil de liligo :

Au départ de ces 3 villes, il est plus économique (et plus court) de passer par Londres que par Birmingham pour assister au match de Milton Keynes !*

* Milton Keynes en train depuis Londres - 33 min // depuis Birmingham – 55 min

Par ailleurs, liligo a pu constater une baisse du prix des billets d'avion au départ d'autres aéroports de province vers les trois aéroports anglais concernés :

- - **26 %** pour un vol Montpellier-Birmingham
- - **28 %** pour un vol Marseille-Londres
- - **3 %** pour un vol Lyon-Cardiff
- - **19 %** pour un vol Bordeaux-Cardiff

S'ils souhaitent aller supporter leur équipe favorite à Milton Keynes, les supporters parisiens auront tout intérêt à éviter Londres et à s'envoler pour Birmingham où le prix du billet d'avion baisse de 39 % : en 2014, il fallait déboursier 197 €...contre 120 € à peine aujourd'hui. Il n'y a pas de petites économies !

A l'inverse, les billets d'avion pour Cardiff et Londres au départ de Paris enregistrent une nette hausse par rapport à la même période l'an dernier, avec respectivement + 21% et + 72%.

Le conseil de liligo :

S'ils souhaitent profiter de la Coupe du Monde de Rugby sans trop dépenser, les supporters provinciaux ont tout intérêt à passer par Londres pour se rendre aux matchs dans la capitale et à Milton Keynes, et les supporters parisiens plutôt par Birmingham.

Malgré l'envolée des prix, Londres reste très prisée

Pendant la période de la Coupe du Monde et ce malgré la hausse significative des prix du billet d'avion, Londres reste la destination qui enregistre la plus forte variation en termes de consultations en comparaison avec la même période en 2014 :

Variation des consultations en 2014 Vs 2015 sur le site de liligo.com

Trajet	2014	2015	Variation
Lyon-Londres	481	574	+ 19%
Bordeaux-Londres	365	562	+ 54%
Toulouse-Londres	272	444	+ 63%
Paris-Londres	728	1210	+ 66%
Marseille-Londres	431	887	+ 106%



Méthodologie

Analyse fondée sur les 7 292 consultations effectuées sur liligo.fr du 1^{er} Juillet au 15 Août 2015 pour un départ entre le 18 septembre et le 31 Octobre 2015 et celles effectuées du 1^{er} Juillet au 16 Juillet 2014 pour un départ entre le 19 Septembre et le 1er Novembre 2014 au départ des villes françaises les plus supportrices de Rugby.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 42 21 56 39

Marie Vasseur - mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati - ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

