

Location de voitures : conseils et astuces de liligo.com pour éviter les frais inattendus

Aujourd'hui louer une voiture semble être simple grâce au large choix que propose la multitude d'acteurs du secteur. Cependant face au développement des services proposés, le consommateur peut facilement se perdre. De plus, les frais non pris en compte au moment de la réservation sur internet peuvent très vite faire grimper la note finale. Afin de ne pas avoir de mauvaises surprises, liligo.com livre quelques conseils et astuces pour louer une voiture sans contraintes et partir en vacances l'esprit tranquille.



Bien choisir sa catégorie de véhicule

Nombreux sont les modèles proposés dans les agences de location de voitures ou par les particuliers. Pour aider le voyageur, liligo.com oriente le choix des utilisateurs en fonction de leur destination et du type de trajet prévu :

- La **citadine** est principalement utilisée en ville et pour les courts trajets
- La **voiture compacte** permet de faire de la route et de se garer facilement
- La **routière** offre une bonne puissance et tenue de route pour les longs trajets
- La **familiale** est idéale pour les longues distances à plusieurs
- La **voiture de luxe** permet de se faire plaisir
- Le **4x4** est adapté aux reliefs accidentés (montagne, brousse, etc.)

Rappel des conditions pour louer une voiture

Les conditions de location sont les mêmes dans toute l'Europe : les conducteurs doivent être âgés d'au moins 21 ans et présenter une carte d'identité ou un passeport valide, leur permis de conduire et une carte de crédit avec suffisamment d'argent sur le compte pour payer la caution (pouvant aller jusqu'à une centaine d'euros).

L'option « jeune conducteur » : si le conducteur est âgé de 21 à 25 ans et/ou est toujours en période probatoire (pendant 3 ans après l'obtention du permis de conduire), des frais supplémentaires sont à compter (environ 30 € par jour).

Les conseils de liligo.com pour économiser de l'argent

Assurance

Les agences de location de voitures proposent à leurs clients des assurances parfois inutiles car l'utilisateur est déjà couvert grâce à sa carte de crédit.

Contrat

Il faut être sûr de ce qui est exactement inclus dans le prix du contrat ainsi que certains suppléments à payer à la fin du voyage.

Par exemple, il faut faire attention aux potentiels frais cachés : coûts supplémentaires de GPS ou de siège enfant ajoutés sans consentement. Toujours remettre la voiture à l'heure convenue, sinon l'agence peut facturer une demi-journée ou même un jour de plus.

Carburant au kilométrage

La plupart des agences proposent des locations avec kilométrage illimité. Si une agence propose plutôt un forfait, il est indispensable de calculer en amont le nombre de kilomètres de l'itinéraire prévu pour estimer ce qui est le plus avantageux.

Certains loueurs pratiquent la facturation du plein d'essence au moment de la location. Cette solution n'est pas avantageuse pour le client qui paie le plein à un taux plus élevé que dans les stations-service et ne peut pas être remboursé de ce qu'il n'a pas consommé. Cependant, la plupart d'entre eux exigent que la voiture soit rendue avec le plein fait. Mieux vaut ne pas oublier de passer par une station (en ville ou sur l'autoroute à proximité d'une ville car la concurrence fait baisser les prix !) avant de remettre le véhicule parce que l'agence peut facturer un supplément coûteux.

En cas de dommage

Il est indispensable de faire le tour du véhicule avant de quitter l'agence, signaler les égratignures, les anomalies... pour ne pas être pénalisé par les dégâts causés par l'utilisateur précédent. Il est également nécessaire de vérifier la présence d'une roue de secours en bon état, le bon fonctionnement des ceintures de sécurité et plus largement l'état global de l'intérieur de la voiture. Il convient d'utiliser les premiers kilomètres comme un test pour vérifier l'embrayage et les freins. En cas de problème : il ne faut pas hésiter à revenir pour un échange. La sécurité est essentielle !

Inscrire un deuxième conducteur sur le contrat de location entraîne des frais supplémentaires (entre 25 à 55 €, parfois par jour !).



Anticiper sa location de voiture pour un long week-end (ex : mai), les vacances et les jours fériés, il est important de réserver un peu à l'avance car les agences sont souvent surbookées à ces périodes !

Prudence en cas de location dans les aéroports

Les compagnies de location offrent généralement des prix plus élevés dans leurs bureaux à l'aéroport, il faut donc toujours vérifier en amont sur Internet les tarifs proposés.

De plus, lors de la réservation en ligne, les utilisateurs doivent vérifier que les bureaux de l'agence se trouvent bien à l'aéroport. Si les voitures sont garées à l'extérieur, il faut veiller à ce qu'un service de navette soit mis à disposition pour pouvoir récupérer le véhicule. En effet, lorsque le parking de certaines agences est à plusieurs kilomètres de l'aéroport, c'est aux utilisateurs de supporter le coût du taxi au parking pour récupérer la voiture.

Louer un véhicule à un particulier

liligo.com est le 1^{er} comparateur de voyage en ligne à intégrer en juillet 2013 des offres de location de voitures entre particuliers. Ce nouveau service s'inscrit dans le tourisme collaboratif et enrichit le marché de la location de voiture.

liligo, toujours du côté du consommateur et attentif aux changements et aux évolutions du marché, a élargi son offre de location de voitures.

Ce marché présente des avantages :

- Prix compétitifs
- Service présent où les agences de location sont absentes (petites villes, villages...)
- Possibilité d'accéder à un meilleur « standard » de voiture
- Véhicules vacants même en haute saison lorsque les prix des loueurs classiques sont très élevés

Et des inconvénients :

- Le propriétaire de la voiture peut se rétracter au dernier moment
- Les disponibilités du véhicule ne sont pas souvent mises à jour
- Les véhicules sont parfois moins bien entretenus

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 42 21 56 39

Marie Vasseur - mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati - ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

