

Le Maghreb, destination francophone préférée des Français selon liligo.com

Les plus belles destinations ne sont pas nécessairement les plus lointaines ou celles où l'on parle une langue étrangère. Pour un grand nombre de voyageurs, s'évader sans être confronté à la barrière de la langue constitue un réel confort et peut éviter une bonne dose de stress. liligo.com s'est penché sur ces pays où le français est tantôt langue (co-)officielle, tantôt sans statut mais largement utilisée, pour révéler les destinations touristiques francophones les plus plébiscitées par les Français cette année. Lesquelles sont les plus populaires ? A quel prix peut-on s'y rendre ? Le degré de francophonie détermine-t-il les intentions de voyage ? Le point avec liligo.com, le moteur de recherche du voyageur.

Ce qu'il faut retenir :

- Le Maghreb a la cote auprès des internautes... puisqu'il représente la majorité des consultations (61%),
- Les DOM-TOM attirent eux aussi un grand nombre de Français : la Guadeloupe, l'île de La Réunion et la Martinique, destinations déjà favorisées cet hiver, concentrent à elles seules 19 % des consultations,
- Le nombre de locuteurs francophones sur place n'influe pas sur l'intention de voyage des Français vers ces pays,
- Le prix moyen des billets d'avion varie considérablement en fonction de la période et de l'éloignement par rapport à la France.

Le Maroc, l'Algérie et la Tunisie dans le haut du classement

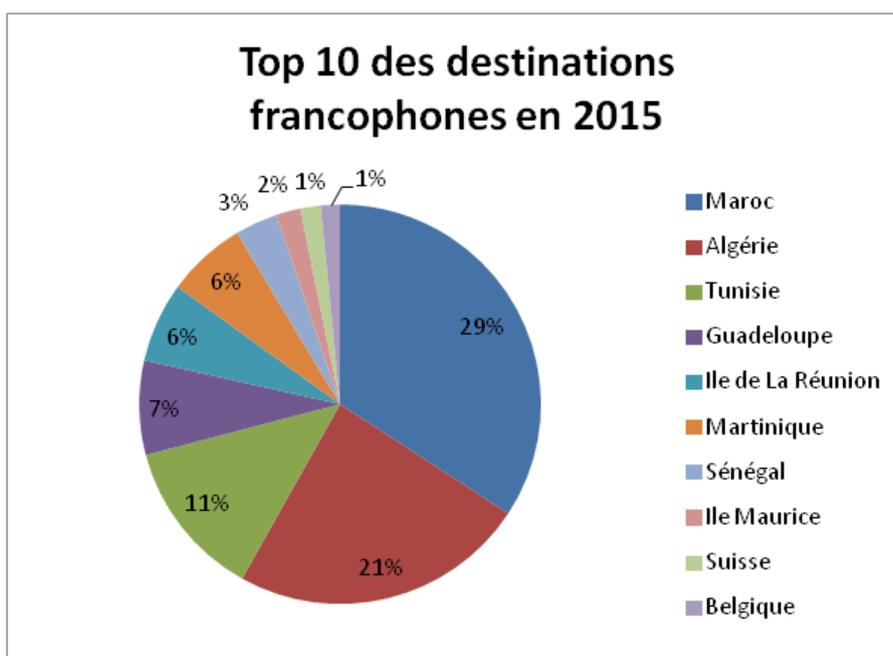
Les Français aiment le Maghreb et cela se ressent nettement dans les consultations de vols effectuées sur le site de liligo. Sur l'ensemble de l'année 2015, **le Maroc représente 29% des consultations des voyageurs, l'Algérie 21% et la Tunisie 11%**. Cela s'explique en partie par le caractère dépaysant de ces destinations et leur proximité avec la France – l'aéroport le plus proche étant accessible en 2h depuis Paris.

Les villes marocaines les plus populaires – qui comptabilisent 22 % des consultations – sont Marrakech, Agadir, Fez ou encore Casablanca (cette dernière peut être le point de départ pour un voyage au Maroc). Les villes considérées comme des destinations où les Français se rendent pour des raisons familiales, enregistrent quant à elles près de 7 % des consultations.

L'Algérie est en majorité représentée par les villes d'Alger (2^{ème} agglomération du Maghreb après Casablanca) et d'Oran, ville méditerranéenne très appréciée. Le tourisme dans ce pays n'en est qu'à ses débuts mais connaît une progression du nombre de ses touristes de 17% en 2013, selon l'Organisation mondiale du tourisme.

Tunis, Djerba et Monastir représentent les principales destinations touristiques en Tunisie.

Les DOM-TOM ont aussi le vent en poupe et enregistrent à eux seuls 19% des consultations. liligo l'avait déjà démontré dans son classement des destinations les plus populaires pour l'hiver dernier où l'on apprenait que Saint-Denis de la Réunion remontait à la 7^{ème} place, Fort de France en 5^{ème} position et Pointe-à-Pitre était en tête du classement des destinations préférées des Français.



Autres constats de liligo :

- Le Sénégal est le seul pays d'Afrique subsaharienne classé au Top 10 (7^{ème} rang),
- Le Liban occupe une belle place dans le classement (12^{ème} rang) malgré une position géographique sensible,
- Le Québec (Canada) n'arrive qu'en 18^{ème} position malgré l'attrait des Français pour l'Amérique du Nord (notamment New York) et les facilités linguistiques que la destination présente,
- Sans surprise, les îles au décor paradisiaque, telles que Madagascar, Mayotte, la Polynésie ou encore la Guyane, n'arrivent qu'en fin de classement du top 20 des destinations francophones les plus populaires, probablement en raison du prix élevé du billet d'avion vers ces destinations.

Le degré de francophonie ne détermine pas les tendances de voyage

Si les francophones sont nombreux au Québec (93%)*, les Français sont pourtant plus enclins à se rendre dans les pays du Maghreb où la proportion de locuteurs francophones atteint un niveau moindre (de 31% à 54%)*.

liligo.com s'est intéressé à cette information et livre un état des lieux du pourcentage de locuteurs français dans les 10 pays francophones les plus consultés sur liligo.fr en 2015, hors DOM-TOM et incluant le Québec.

Pays	Proportion estimée de francophones*
Maroc	31%
Algérie	33%
Tunisie	54%
Sénégal	29%
Île Maurice	73%
Suisse	66%
Belgique	72%
Madagascar	20%
Liban	38%
Côte d'Ivoire	34%
Québec	93%

*Source : <http://www.francophonie.org/Estimation-des-francophones.html>

Des prix qui évoluent en fonction de l'éloignement...

C'est en toute logique que les **prix moyens des billets d'avion les moins élevés (moins de 260 €) correspondent aux pays les plus proches** de la France, tels que la Belgique, la Suisse ou encore le Maghreb.

On retrouve ensuite près d'une dizaine de destinations francophones accessibles pour **moins de 660 €** comme le Liban, le Sénégal, le Cameroun, le Mali, le Canada.

Pour les destinations les plus lointaines comme la Guyane ou encore la Polynésie Française, les Français devront déboursier de **821 € à 2 343 €** en moyenne. Un budget conséquent... mais le prix à payer pour s'évader vers des contrées lointaines de rêve, sans avoir à apprendre une nouvelle langue !

Prix moyens du top 20 des destinations francophones*			
- de 300 €	- de 700 €	de 800 à 1000 €	+ de 1000 €
Belgique Suisse Maroc Tunisie Algérie	Liban Sénégal Côte d'Ivoire Cameroun Martinique Mali Guadeloupe Canada	Guyane La Réunion Madagascar	Mayotte Ile Maurice Comores Polynésie

*Prix moyen d'un billet cliqué entre le 01/01/15 et 15/05/15 sur liligo.com pour un départ sur l'ensemble de l'année 2015

...et de la saisonnalité

Pour compléter son analyse, liligo.com s'est intéressé à l'évolution des consultations et des prix sur une sélection du top 20 des destinations francophones les plus consultées en 2015 en fonction de la saisonnalité :



Destinations	Vacances d'Hiver		Pâques		Vacances d'été		Noël	
	Rang	Prix moyen	Rang	Prix moyen	Rang	Prix moyen	Rang	Prix moyen
Maroc	1	166 €	1	210 €	1	291 €	6	263 €
Guadeloupe	3	617 €	4	570 €	4	793 €	1	933 €
Tunisie	5	188 €	3	202 €	3	328 €	15	218 €
Sénégal	7	459 €	7	433 €	7	531 €	5	464 €
île Maurice	8	980 €	9	971 €	10	1 143 €	4	1 174 €
Suisse	9	139 €	10	140 €	-	-	-	-
Belgique	10	116 €	8	133 €	-	-	-	-
Cameroun	11	538 €	13	527 €	14	826 €	7	812 €
Liban	13	290 €	11	340 €	9	483 €	17	427 €
Canada	18	544 €	20	598 €	16	795 €	12	719 €

Malgré le phénomène de saisonnalité, le Maroc, l'Algérie, la Guadeloupe, la Martinique, et la Tunisie conservent leur place dans le top 5 des destinations francophones les plus populaires pour 2015. Seule exception : les vacances de Noël, où le Maroc est éclipsé au profit des DOM-TOM, de l'île Maurice et du Sénégal qui occupent le haut du classement à cette période de l'année.

A noter : les vacances de Noël étant éloignées, le classement peut encore changer.

Voici quelques autres conclusions de cette analyse :

- Le prix d'un billet d'avion pour la Guadeloupe varie jusqu'à 400 € en fonction des saisons (de 617 € en février à 933 € à Noël),
- La Tunisie passe du 3^e rang aux beaux jours à la 15^{ème} position en fin d'année, peut-être du fait des récents événements qui ont ralenti le tourisme dans le pays,
- Le Sénégal, quant à lui, conserve la 7^{ème} position toute l'année avec des prix variant jusqu'à 101 % (433€ à Pâques contre 871 € à Noël) !

Méthodologie

Analyse fondée sur les 1 705 692 consultations de vols effectuées du 01/01/15 au 15/05/15 pour des départs tout au long de l'année 2015 et les consultations effectuées pour des périodes plus précises sur liligo.fr :

- 112 125 consultations de vols effectuées du 01/12/14 au 31/01/15 pour les vacances d'hiver 2015
- 196 476 consultations effectuées du 01/01/15 au 04/04/15 pour les vacances de Pâques 2015
- 446 402 consultations effectuées du 01/01/15 au 15/05/15 pour les vacances d'été et de Noël 2015

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr