

Tendances des vacances de Pâques avec liligo.com : le prix moyen du billet d'avion est en baisse !

A l'occasion des vacances de Pâques, de nombreux Français quittent le train-train quotidien et s'envolent vers des destinations plus ou moins exotiques et lointaines. liligo.com, leader de la comparaison de vols en ligne, a analysé les consultations des voyageurs sur son site pour faire un état des lieux : quelles sont les destinations les plus plébiscitées par les Français cette année ? Quel est le prix moyen du billet d'avion ? Combien de temps dure un séjour moyen à Pâques ? Les réponses de liligo.com.

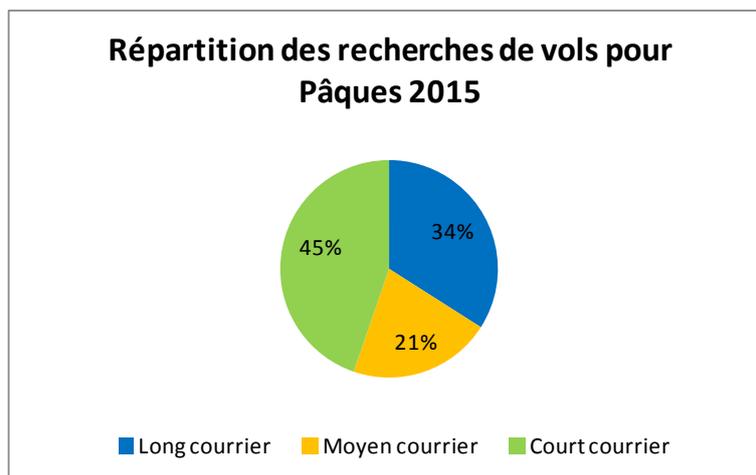
Ce qu'il faut retenir :

- liligo a constaté une **hausse de 41% des consultations de vols** pour les vacances de Pâques cette année
- **Le prix moyen du billet d'avion a baissé de 15 %** par rapport à l'année dernière à la même époque
- La **préférence** pour les vols « **long courrier** » se confirme avec **+8pts** par rapport à Pâques 2014
- Le classement des **destinations les plus plébiscitées** reste **quasiment identique** à celui de 2014
- **Lisbonne** enregistre une **forte progression** (+80% des consultations par rapport à Pâques 2014) **et New York** est en **net recul**
- **76 % des recherches** effectuées sur liligo concernent **les séjours organisés**

Des prix d'avion en baisse

Bonne nouvelle pour les voyageurs qui se sont déjà lancés dans la préparation des vacances de Pâques : **le prix moyen du billet d'avion par personne a baissé de 15 %** par rapport à l'année dernière (442 € en 2014 contre 374 € en 2015).

Les voyageurs, qui sont de plus en plus nombreux à s'accorder des congés pour Pâques (**+ 41 % de recherches de vols pour les vacances de Pâques 2015**), continuent d'opter majoritairement pour des **vols court et long courrier**, dont le prix a respectivement baissé de 20 % et 11 % en comparaison avec Pâques 2014. A noter cependant que **les vols court courrier reculent** (de 5 points) **au profit des vols long courrier** qui sont beaucoup **plus populaires** pour Pâques 2015 (+ 8 points).



Un Top 10 quasi similaire à celui de 2014

D'une année à l'autre, les Français privilégient à peu de choses près les mêmes destinations pour les vacances de Pâques : **80 % des destinations recherchées cette année sont identiques à celles de l'année dernière** avec toujours New York et Marrakech dans le top 3.

Classement des destinations les plus consultées pour Pâques 2015 face à Pâques 2014 :

2015	Destination	Prix moyen	Durée moyenne du séjour
1	New York	665 €	10,1
2	Lisbonne	214 €	6,2
3	Marrakech	246 €	7,7
4	Londres	133 €	4,8
5	Rome	188 €	5,0
6	Bangkok	599 €	17,2
7	Barcelone	147 €	5,3
8	Alger	281 €	14,6
9	Pointe a Pitre	640 €	12,6
10	Casablanca	248 €	11,2

2014	Destination	Prix moyen	Durée moyenne du séjour
1	New York	718 €	9,9
2	Marrakech	382 €	7,9
3	Londres	194 €	4,8
4	Rome	243 €	5,0
5	Barcelone	193 €	5,3
6	Lisbonne	252 €	6,5
7	Bangkok	703 €	17,1
8	Alger	294 €	14,2
9	Istanbul	277 €	7,0
10	Pointe a Pitre	724 €	13,0

Les variations à noter : **Lisbonne passe de la 6^{ème} à la 2^{ème} place en un an**, et Istanbul disparaît du top 10 des destinations préférées pour Pâques.

Si **New York** figure cette année encore en première position du classement, **sa popularité est en nette baisse**, avec – 15 % de consultations par rapport à Pâques 2014. A la différence de **Lisbonne qui a clairement le vent en poupe avec + 80 % de consultations cette année !**

Parmi les plus fortes progressions dans les consultations pour un départ à Pâques cette année, on retrouve également Bangkok (+71 %), ainsi que le tiercé gagnant des vacances

d'hiver 2014/2015 : Pointe-à-Pitre (+70 %), Fort-de-France (+66 %) et Saint Denis de la Réunion (+62 %). A l'inverse, les destinations dont la progression est la plus faible par rapport à Pâques 2014 sont Ajaccio (+5 %), Nice (+14 %) et Marrakech (+23 %).

L'évolution du prix moyen des billets d'avion peut expliquer ce top 10 inchangé avec de fortes baisses pour Marrakech, Londres, Barcelone et Rome (respectivement -36 %, -31 %, -24 % et -23 %).

Concernant la durée moyenne du séjour, liligo.com a pu constater en fonction des recherches effectuées sur le site que :

- **la durée moyenne du séjour varie entre 10 et 17 jours** pour les **vols long courrier** tels que New York, Bangkok ou Pointe-À-Pitre,
- pour la région du **Maghreb**, à l'exception de Marrakech, la durée d'un séjour est en moyenne de **13 jours**...

...la durée de ces séjours s'explique certainement par le fait qu'il s'agit de voyages « familiaux » et non touristiques.

- en revanche, pour **les destinations européennes** comme Lisbonne, Londres, Rome et Barcelone, les séjours ne dépassent pas **6 jours** (sauf Madrid avec 6,7 jours).

Une consommation du séjour en baisse malgré une nette baisse des prix

Si les consultations de vols pour Pâques augmentent cette année sur liligo.fr, **les consultations concernant les séjours ont été, quant à elles, divisées par 2**. Cela peut s'expliquer par le fait que les Français font de plus en plus le choix de partir en vacances en hébergement non-marchand ou en location **pour diminuer le coût de leurs vacances**. Pourtant, le prix moyen des séjours a diminué de près de 23 % par rapport à Pâques 2014 !

Classement des 5 destinations les plus consultées pour un séjour à Pâques :

2015	Destination
1	Espagne
2	Grèce
3	Malte
4	Maroc
5	Martinique

Méthodologie

Analyse fondée sur les 848 908 consultations* de vols et de séjours effectuées sur liligo.fr aux dates suivantes :

- 01/01/2014 au 10/03/2014 pour départs entre 11/04 et 07/05/2014
- 01/01/2015 au 10/03/2015 pour départs entre 10/04 et 06/05/2015

Consultations : clics sortants

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

