

liligo.com : le moteur de recherche 100 % made in France poursuit son expansion internationale

liligo.com, leader de la comparaison de vols en France, renforce sa stratégie de développement. Le service, déjà disponible dans 11 pays européens, s'est récemment lancé aux Etats-Unis, au Brésil et en Australie. Avec ce déploiement à l'échelle internationale et les versions de sa plateforme en projet de lancement, liligo ambitionne de se positionner comme référence de la comparaison de vols et de voyages partout dans le monde.

Un déploiement à l'international soutenu

« Avec le lancement de liligo.com à travers le monde, nous souhaitons positionner notre moteur de recherche du voyage comme la référence de la comparaison de vols, mais aussi d'hôtels et de locations de voitures, à l'échelle internationale » déclare Guillaume Bril, Directeur commercial de liligo.com. « Nous voulons augmenter la part de l'international dans notre « mix », et nous pensons que l'historique de leadership dont nous jouissons en France, l'exhaustivité de notre offre et la qualité de nos services sauront capter toute l'attention des voyageurs américains et du reste du monde. »

Lancé en 2006 en France, liligo.com est aujourd'hui disponible dans 11 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Hongrie, Italie, Portugal, Roumanie, Royaume-Uni et Suisse) et déploie dorénavant sa technologie par delà les frontières européennes : **après les États-Unis, le moteur de recherche de voyage a été lancé depuis peu en Australie, au Brésil et en Irlande.** A l'horizon 2015, liligo.com prévoit de s'implanter au Canada et dans plusieurs pays d'Asie.

Le développement sur mobile : incontournable

Le déploiement international de liligo s'accompagne également d'une stratégie mobile car les recherches effectuées sur smartphones, tablettes et sites mobiles représentent aujourd'hui 35% de l'ensemble des recherches sur liligo. Pour répondre à ces nouveaux usages, liligo lance des sites en responsive design dans chacun des pays dans lequel il s'implante pour permettre une comparaison optimisée et plus efficace en situation de mobilité.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 44 90 02 36

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

