

Les Français et la St-Valentin : une histoire d'amour ? L'analyse de liligo.com.

A l'approche du 14 février, **liligo.com**, le moteur de recherche du voyageur, s'est interrogé sur l'importance de la St-Valentin aujourd'hui. La fête des amoureux pousse-t-elle les Français à partir en week-end ou ces derniers préfèrent-ils opter pour les city breaks à d'autres périodes de l'année ? Le point avec liligo.com.

Ce qu'il faut retenir :

- Les Français sont plus nombreux à partir pour la Saint-Valentin **si le 14 février tombe un week-end**,
- En 2014, Paris était la destination privilégiée par les Français... remplacée par **Londres en 2015**,
- Absente du top 20 des destinations en 2014, **Dublin** se place au 2^{ème} rang cette année !
- Les Français privilégient des **destinations proches**... mais **non domestiques** dans l'ensemble (seulement 2 villes françaises dans le Top 20 en 2015) !

Quand partir pour la St-Valentin ?

L'analyse des recherches effectuées sur liligo.fr de septembre à décembre en 2013, 2014 et 2015 montre que **lorsque le 14 février tombe en semaine, la St-Valentin ne rime pas avec « voyage » pour les Français**. En revanche, lorsque cette fête tombe un vendredi ou un samedi, ils sont plus nombreux à rechercher des offres pour un séjour romantique !

En 2013, alors que la St-Valentin tombait un jeudi, **seules 8 % des personnes** ayant voyagé pendant le week-end entre le 1^{er} janvier et le 13 avril 2013 ont choisi de partir autour du 14 février.

En revanche, la St-Valentin tombant un vendredi en 2014, liligo a pu constater que **11 %** des consultations effectuées de septembre à décembre 2013 pour un départ en week-end entre le 1^{er} janvier et le 5 avril 2014 concernaient le week-end du vendredi 14 au dimanche 16 février.

En ce qui concerne **2015** - où le 14 février tombe un samedi - le nombre de consultations passe à **11,5 %...**

...Preuve que les Français ne considèrent pas systématiquement la St-Valentin comme un prétexte suffisant pour voyager. Tout dépend du jour où tombe le 14 février !

Où partir pour la St-Valentin ?

- Le Top 5 : mêmes destinations, classement différent

Les destinations privilégiées par les Français évoluent peu (ou pas) d'une année sur l'autre. Ci-dessous un comparatif du top 5 pour l'année 2014 et pour cette année :

Top 2014	Top 2015	Evolution
Paris	Londres	+1
Londres	Dublin	Nouvelle destination
Rome	Venise	+1
Venise	Rome	- 1
Barcelone	Paris	- 4

A noter : **En 2015, Dublin fait son apparition à la 2^{ème} place du classement** des destinations favorites pour fêter la St-Valentin... alors que l'année précédente, cette ville ne figurait même pas dans le top 20 des destinations.

En revanche, **Paris**, destination phare des Français en 2014, **dégringole à la 5^{ème} position** cette année.

- Florence, Berlin et Lisbonne en hausse dans le Top 20

D'une année sur l'autre, le top 20 n'évolue que très peu, à une ville près : **Lyon sort du classement de 2014 au profit de Dublin**, destination qui a fait un bond dans le classement puisqu'elle n'y figurait pas en 2014.

La plus grosse chute du classement revient à... **Nice**, qui perd 8 places et se retrouve à la 16^{ième} position. A l'inverse, **Lisbonne, Berlin et Florence** gagnent respectivement 2, 3 et 5 places par rapport à l'année dernière.

Une grande majorité des Français privilégient donc les charmes des villes européennes aux attraits des villes françaises pour un week-end en amoureux.

A quel prix s'envoler pour la St-Valentin ?

En 2015, **Londres** arrive donc en tête du classement des destinations tendances pour aller fêter la St-Valentin. Ce choix s'explique en partie par le fait qu'il s'agisse de la **destination la moins chère du top 20 avec un vol au prix moyen de 211 €** (soit - 27 % par rapport à 2014).

Le prix n'est pourtant pas le seul critère de choix pour les Français : des villes comme Marrakech (- 4), Amsterdam (- 1), Porto (- 2) ou Istanbul (- 1) voient leur popularité diminuer dans le classement des destinations privilégiées par les Français à l'occasion de la St-Valentin. Pourtant, le prix moyen du billet d'avion vers ces mêmes destinations est en baisse en 2015 (jusqu'à - 41% par rapport à 2014).

... à l'inverse, **Paris, dont le prix du billet grimpe d'une année sur l'autre** (+ 16 % pour le vol et + 62 % pour l'hébergement par rapport à 2014) conserve sa place dans le top 5 des destinations pour la St-Valentin... avec toutefois **- 4 places par rapport à 2014 !**

En panne d'inspiration pour la Saint-Valentin ?

liligo.com offre sur sa plateforme web et son application mobile une **carte des prix** qui propose des destinations en fonction de son budget, de la durée du vol ou encore de la température locale. Pratique !

Par ailleurs, liligo permet également de visualiser en un clic des **offres de location de voitures** entre particuliers (outre les offres d'agences traditionnelles). Souvent une alternative intéressante au vol ou au train pour un city break réussi et économique.

Méthodologie :

Analyse fondée sur :

- les 76 444 recherches et consultations effectuées sur liligo.fr entre septembre et décembre 2012, 2013 et 2014, pour un départ en week-end entre le 1^{er} janvier et le 13 avril 2013 / 5 avril 2014 / 29 avril 2015,
- le prix moyen des vols les plus populaires pour la St-Valentin en 2014 et 2015.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

