

## Grève des pilotes : la part de voix d'Air France diminue selon une étude liligo.com

Le 24 septembre, la direction de la compagnie aérienne Air France a abandonné le projet de création de Transavia Europe. Malgré une reprise des discussions, la grève se poursuit. Plus de la moitié des vols sont annulés et la facture estimée entre 15 et 20 millions d'euros continue de grimper.

Les Français doivent donc trouver d'autres solutions pour leurs déplacements à travers la France et l'Europe. Air France perd-elle des parts de marché ? Si oui, au profit de quelle(s) compagnie(s) ? liligo.com, le moteur de recherche du voyageur, a réalisé une enquête pour mesurer l'impact des grèves d'Air France sur le secteur.

### Air France en perte de vitesse sur les routes domestiques

Sur les 10 trajets les plus populaires d'Air France sur liligo début septembre, la compagnie perd en moyenne 23% en consultations depuis le début de la grève. Les routes les plus touchées : Paris-Nantes (-66%), Paris-Lille (-57%) et Paris-Montpellier (-30%).

Sur la route Paris-Alger, Air France souffre d'une baisse de 49% des consultations.

### Une baisse au profit des low cost et du TGV

Sur les vols domestiques, c'est le TGV qui récupère la part du gâteau avec une hausse de 40% des ses parts de voix sur le trajet Paris-Marseille et +27% sur Paris-Montpellier.

Vueling et Aigle Azur tirent également leur épingle du jeu. Sur la route Paris-Alger où Air France est habituellement prédominante, Aigle Azur voit le nombre de ses consultations s'envoler avec +91% et se classe au 1<sup>er</sup> rang en terme de part de voix. Sur le trajet Paris-Lille, la low cost Vueling voit sa part de voix augmenter de 28%.

#### **Méthodologie**

Analyse fondée sur les 10 routes les plus populaires d'Air France sur liligo.fr du 1<sup>er</sup> au 9 septembre : étude des consultations et de la part de voix des différents transporteurs (compagnies aériennes et train) sur ces trajets pour les périodes du 1<sup>er</sup> au 9 septembre et du 15 au 23 septembre.



---

## **A propos de liligo.com**

*liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](http://liligo.com) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 13 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.*

---

## **Contacts Presse**

### **KALIMA**

01 44 90 02 36

Alix Cical – [acical@kalima-rp.fr](mailto:acical@kalima-rp.fr) - 06 75 65 96 16

Tygenia Saustier – [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)

