

Tendances pour les ponts de mai 2014 : Barcelone et Londres à l'honneur

A la veille des départs pour les ponts de mai, liligo.com analyse les quelques 38 000 consultations de ses utilisateurs et livre les tendances de voyage pour les trois longs week-ends de mai 2014.

2014 est une bonne année pour les vacanciers : 3 ponts de 4 jours se succèdent en mai, entraînant ainsi un engouement en hausse cette année dans les consultations sur liligo.fr (+ 1,5 points) par rapport à l'année précédente.

Quel week-end préfèrent les Français ?

La tendance générale

La réponse est : celui qui permet un voyage à moindre coût ! L'observation effectuée sur liligo.fr révèle que les Français privilégient le week-end du 8 mai, durant lequel le prix moyen du vol est à 206€, contre 217€ pour l'Ascension et 222€ pour le 1er mai. Le week-end du 8 mai enregistre 37% des consultations effectuées pour un départ pendant les ponts de mai, contre 29% pour l'Ascension et 34% pour le 1er mai.

Les préférences par ville de départ

Au départ de Toulouse et de Nice, l'analyse des consultations indique que les vacanciers privilégient le week-end du 1er mai, alors que les voyageurs au départ de Lyon optent pour le week-end de l'Ascension. Les Strasbourgeois, eux, répartissent les départs de manière égale entre les 3 longs week-ends de mai.

Alors que les habitants de ces villes sont tous concernés par le fait que les ponts de mai soient cette année à cheval sur les vacances scolaires, les Lyonnais sont les seuls à privilégier un départ en dehors de cette période.

Quelles sont les tendances géographiques ?

En terme de destinations, les consultations de vols concernent en grande majorité l'Europe et la France pour les 3 week-ends. Les destinations « court-courrier » représentent 88% des consultations pour les ponts de mai et sont donc les plus plébiscitées.

Durée du séjour : presque 4 jours

Les Français profitent pleinement de la durée du congé qui s'offre à eux puisqu'ils partent en moyenne pendant 3,7 jours en ce qui concerne les vols vers l'étranger. Lorsqu'ils choisissent des destinations domestiques (Paris, Nice, Toulouse), la durée de leur séjour est un peu plus courte :



3,4 jours.

Le Top 5 des destinations : Barcelone et Londres à l'honneur !

Pour les 3 week-ends de 4 jours, **Barcelone** est la destination n°1 au classement des consultations sur liligo.com. La compagnie low cost Ryanair propose cette destination avec un prix d'appel de 30€ à 50€ selon le week-end choisi. Outre le taux d'ensoleillement, la capitale catalane présente des attraits culturels et géographiques qui ne sont plus à prouver.

La ville de **Londres** se positionne au 2ème rang du classement pour les 3 week-ends.

Les 5 villes les plus consultées

Week-end du 1er mai	Prix moyen	Week-end du 8 mai	Prix moyen	Week-end de l'Ascension	Prix moyen
Barcelone	194 €	Barcelone	174 €	Barcelone	189 €
Londres	143 €	Londres	134 €	Londres	143 €
Paris	118 €	Rome	207 €	Paris	106 €
Rome	232 €	Paris	116 €	Rome	212 €
Nice	172 €	Lisbonne	264 €	Nice	162 €

Méthodologie

Cette étude est basée sur les consultations effectuées du 01/01/2014 au 26/04/2014 par les utilisateurs de liligo.com, pour des vols pendant les week-ends du 1er mai (01/05 au 04/05/2014), du 8 mai (08/05 au 11/05/2014) et de l'Ascension (29/05 au 01/06/2014).

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 11 pays européens et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

Alix Cical – acical@kalima-rp.fr
Tygénia Saustier – tsaustier@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36