

Communiqué de presse
Paris, le vendredi 6 décembre 2013

liligo.com élu comparateur préféré des Français !

Le moteur de recherche du Voyageur a reçu le prix du « Site Le Plus Populaire » dans la catégorie « Comparaison », au cours de la 9e édition de l'élection du « Site de l'année », organisée par les agences d'études en ligne MetrixLab et Emerce, mercredi 4 décembre à Paris.

Du 30 septembre au 8 novembre, les internautes ont voté sur sitedelannee.fr pour remettre deux titres : celui de "Meilleur Site" en votant sur des critères de contenu, de navigation et de design, et celui de "Site le plus populaire". En recueillant le plus grand nombre de votes des internautes, liligo.com a remporté le prix du Site de Comparaison préféré des Français parmi les 12 sites proposés. Il ressort également de ces votes que plus de 8 personnes sur 10 recommanderaient liligo.com.

Avec 278 707 votes enregistrés, l'élection du « Site de l'année » est le plus grand prix du public en ligne. Il est attribué chaque année aux meilleurs sites Internet de France. Au total, 240 sites ont concouru, dans 20 catégories (loisirs, logement, sport, etc.). liligo.com avait été nommé au moyen d'une enquête de panel réalisée par OpinionBar.

Un comparateur qui séduit de plus en plus d'utilisateurs

Le site liligo.com enregistre une fréquentation constante depuis sa création en 2006. En effet, le volume de recherches effectué sur le site a doublé depuis 2010 et augmenté de 30% cette année par rapport à 2012.

L'interface et la technologie du comparateur sont en constante évolution. liligo.com propose à ce jour :

- la recherche de vols, d'hôtels et de locations de voitures sur plusieurs centaines de sites de voyage (600 compagnies aériennes dont plus de 70 compagnies low cost sont indexées) ;
- des outils pratiques : une carte d'inspiration au voyage, des alertes e-mail pour acheter au meilleur prix, la possibilité de combiner des compagnies low cost, etc. ;
- un site mobile et des applications pour smartphones et tablettes iPhone, iPad et Android ;

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de cinquante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36

