

Toussaint : les Français s'orientent vers des vacances en famille

Avec l'allongement des vacances de la Toussaint, les Français ont voyagé plus loin et plus longtemps l'an dernier. Quelles sont les tendances de voyage cette année ?

liligo.com a analysé les consultations de vols et de séjours pour les vacances de la Toussaint 2012 et 2013 effectuées par ses utilisateurs.

La tendance à l'allongement des séjours à la Toussaint déjà observée en 2012 se confirme cette année (7,6 jours contre 7 jours l'an dernier). Le phénomène est encouragé par une baisse des prix moyens des vols (-129 € sur les moyen et long-courrier) et des séjours (-17%). Pour la première année, les recherches de vols long-courrier dépassent celles pour des court-courrier.

Il semble donc que les Français se détournent des voyages de type « city break » (week-ends et courts séjours en France et en Europe), pour privilégier des vacances plus longues et plus loin, vers des destinations familiales.

La part des vols long-courrier augmente

La tendance observée l'an dernier avec l'introduction de vacances plus longues se confirme cette année avec une augmentation de la part des recherches de vols moyen et long-courrier, aux dépens du court-courrier.

Alors que les vols court-courrier représentaient deux-tiers des recherches en 2011, les recherches de vol long-courrier sont aussi nombreuses cette année que les recherches de vols court-courrier (39%).

	2012	2013
vol court-courrier	48%	39%
vol moyen-courrier	18%	22%
vol long-courrier	34%	39%

Le top 20 des destinations

Comme l'an dernier, New York, Marrakech et Londres occupent les trois premières places du classement des destinations les plus recherchées par les utilisateurs de liligo.com.

Particulièrement significatif, la forte progression dans ce Top 20 de destinations « familiales » : Alger enregistre la plus forte hausse (+15 places) et les Départements d'Outre-Mer - la Martinique, la Guadeloupe et la Réunion – font leur entrée dans le classement.

La concurrence entre les compagnies low cost et régulières explique en grande partie ces évolutions : Saint Denis, Pointe-à-Pitre, Fort-de-France sont désormais desservies par la compagnie à bas-coût XL Airways et Tel Aviv - qui fait aussi son entrée dans ce classement - est maintenant desservie par Air Baltic et Pegasus Airlines.

	Top 20 des villes les plus recherchées pour des départs du 19 octobre au 3 novembre	Classement par rapport à 2012
1	New York	=
2	Marrakech	+1
3	Londres	-1
4	Rome	=
5	Alger	+15
6	Barcelone	=
7	Montréal	+7
8	Bangkok	+1
9	Pointe-à-Pitre	
10	Casablanca	=
11	Lisbonne	+2
12	Tel Aviv	
13	Venise	+2
14	Istanbul	-9
15	Paris	-8
16	Dubaï	-1
17	Porto	-1
18	Fort de France	
19	Miami	-11
20	Saint Denis de la Réunion	

Les prix des billets d'avion continuent de baisser

Le prix moyen des vols A/R recherchés sur lilligo.com pour les vacances de la Toussaint est de 888 €, en baisse de 30 € par rapport à l'année dernière à la même période. On note une baisse très significative des prix des billets d'avion moyen et long-courrier de 129 € en moyenne.

	Prix en 2013	Progression par rapport à 2012
vol court-courrier	343 €	-17%
vol moyen-courrier	661 €	-23%
vol long-courrier	1 548 €	-7%

Exemple de prix

- New York : de 1652 € à 1352 € (-18%)
- Rome : de 429 € à 316 € (-26%)
- Alger : de 607 € à 474 € (-22%)
- Pointe à Pitre : de 1857 € à 1579 € (-15%)
- Dubaï : de 1419 € à 1093 € (-23%)

Des séjours un peu plus longs et moins chers

En raison d'une baisse du prix moyen du séjour de 42%, Londres fait son entrée dans le classement et se positionne comme la destination de séjour la plus recherchée.

Majorque, Johannesburg, Lisbonne, Agadir, Prague, Héraklion, les Seychelles, Barcelone et Dubaï font aussi leur apparition dans le top 20 des séjours les plus consultés sur liligo.com pour les vacances de la Toussaint.

Antalya et Rome enregistrent la plus forte progression, respectivement de 10 et 15 places. À l'opposé, la Thaïlande réputée pour son excellent rapport qualité/prix perd 4 places du fait de son prix en hausse de 39%. Venise et Istanbul sont moins populaires, malgré une baisse du prix du séjour.

Le prix moyen des séjours est en baisse

Le prix moyen des séjours pour la Toussaint a baissé : 885 € cette année, contre 1070 € l'année précédente. Avec un peu plus de la moitié des consultations de séjours sur liligo.fr (52%), Paris reste la principale ville de départ.

Exemples de prix moyen en baisse en 2013 vs 2012 :

- Londres : de 295 € à 172 € (-42%)
- Antalya : de 510 € à 439 € (-14%)
- Rome : de 448 € à 356 € (-21%)
- Djerba : de 470 € à 389 € (-17%)
- Majorque : de 544 € à 311 € (-43%)
- Istanbul : de 520 € à 452 € (-13%)

Méthodologie :

Données 2012 : 56 291 consultations de vols et séjours effectuées de novembre 2011 à septembre 2012, pour des dates comprises entre le 27/10/2012 et le 11/11/2012.

Données 2013 : 86 584 consultations de vols et séjours effectuées de novembre 2012 à septembre 2013, pour des dates comprises entre le 19/10/2012 et le 03/11/2012.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de cinquante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine - vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36