

## **liligo.com nominé pour le prix du « Site de l'année 2013 »**

**liligo.com est nominé dans la catégorie « Comparaison » pour la 9e édition de l'élection du site préféré des Français. 240 sites répartis dans 20 catégories (loisirs, logement, sport, etc.) participent à cet évènement organisé par *MetrixLab* et *Emerge*.**

Avec plus de 150 000 votes lors de l'édition 2012, l'élection du « Site de l'année » est l'un des prix les plus importants décernés par le public en France. liligo.com a été nominé au moyen d'une enquête de panel réalisée par *OpinionBar*. En 2012, Zylom.com avait été consacré « Site de l'Année », tandis que « LCD Compare » avait remporté les deux prix dans la catégorie « Comparaison ».

Les internautes pourront voter du 30 septembre au 8 novembre sur [www.sitedelannee.fr](http://www.sitedelannee.fr), et départager liligo.com de ses 11 concurrents sur les critères de contenu, de navigation et de *design*. liligo.com encourage tous ses utilisateurs à le soutenir en relayant l'information sur Facebook et Twitter.

Les prix seront décernés le 4 décembre, lors de la « Award Night » qui se déroulera au « 8 Valois » à Paris. Deux prix seront remis par catégorie : le « Meilleur Site » pour celui recevant la meilleure évaluation moyenne et le « Site Le Plus Populaire » pour celui recueillant le plus grand nombre de votes.

### **Plus de 50 millions de recherches en 2013**

Le site **liligo.com** enregistre une fréquentation constante depuis sa création en 2006. Avec 52 millions de recherches effectuées sur l'année 2013(1), la fréquentation a doublé depuis 2010 et augmenté de 30% par rapport à 2012.



L'équipe de liligo.com améliore en permanence l'interface du site et la technologie de son moteur de recherche. liligo.com propose à ce jour :

- la recherche de vols, d'hôtels et de locations de voitures sur des centaines de sites de voyage (600 compagnies aériennes dont plus de 70 compagnies low cost sont indexées) ;
- des services innovants : une carte des prix, des alertes e-mail, la possibilité de combiner des compagnies low cost, etc. ;
- un site mobile et des applications pour iPhone, iPad et Android ;
- la transparence : liligo.com affiche des prix tout compris et sans jamais privilégier un marchand plutôt qu'un autre.

(1) Selon une projection réalisée le 31 août 2013

## **A propos de liligo.com**

*liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](http://liligo.com) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.*

### **Contacts Presse**

**KALIMA**

Tygénia Saustier - [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)  
Violette Salardaine – [vsalardaine@kalima-rp.fr](mailto:vsalardaine@kalima-rp.fr)  
01 44 90 02 36

