

Vols de dernière minute : les Français privilégient le Maghreb

Observateur privilégié des tendances touristiques, liligo.com a étudié les consultations de dernière minute (sur la période mai-juin) de ses utilisateurs pour les vacances d'été.

Les résultats à retenir

- Alger, Casablanca et Tunis sont les destinations les plus consultées à la dernière minute.
- La part des consultations de dernière minute est restée stable entre 2012 et 2013 : 54% contre 56% l'année dernière.
- A l'approche de l'été, les prix moyens ont augmenté de 45 € entre 2012 et 2013 (+6%).
- La part des vols court-courrier a augmenté de manière significative à la dernière minute : 43% de l'ensemble des vols, contre 31% le reste de l'année.

Les pays du Maghreb plébiscités

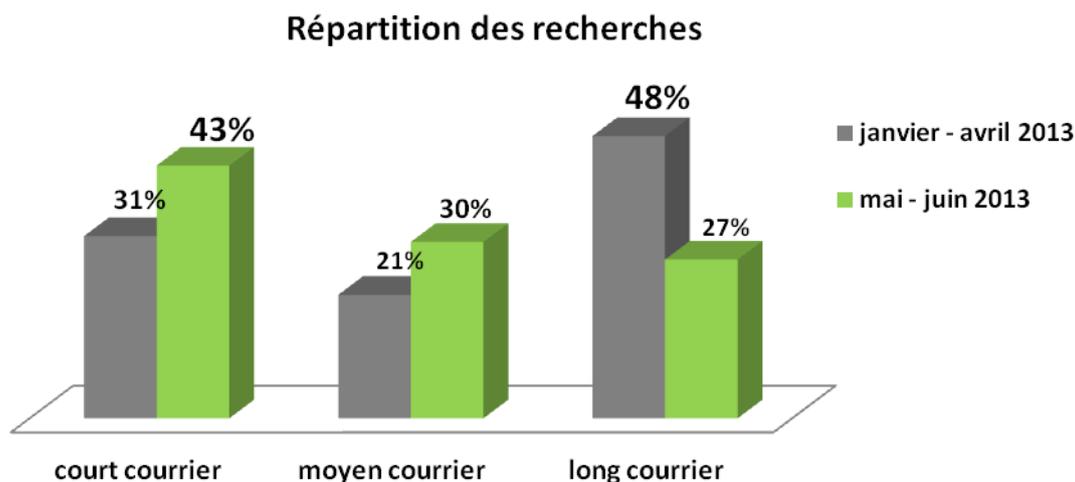
Le top 5 des destinations les plus consultées à la dernière minute est dominé par les destinations du Maghreb : Alger, Casablanca et Tunis occupent les 3 premières places, devant Barcelone et Bangkok.

Le prix moyen des vols de dernière minute en augmentation entre 2012 et 2013

Évolution des prix moyens entre la période mai-juin 2012 et mai-juin 2013 :

- Le prix moyen a augmenté de 45 € (de 808 € à 853 €).
- Les prix d'appels les plus bas sont proposés par des compagnies low cost pour deux-tiers des vols vers les 20 destinations les plus recherchées.

Plus de vols court-courrier à la dernière minute



Les voyageurs s'adaptent à l'évolution du prix des billets d'avion en privilégiant des vols court-courrier à la dernière minute*. La part des vols court-courrier a augmenté de manière significative à la dernière minute : 43% de l'ensemble des vols, contre 31% le reste de l'année.

Dans le même temps, la part des vols long-courrier – pour lesquels les réservations se font en majorité au moins 6 mois à l'avance - a diminué, passant de 48% à 27%.

Bangkok est la seule destination long-courrier présente dans le Top 5 des destinations les plus consultées sur liligo.com.

*Cf. notre communiqué de presse « [Combien de temps à l'avance faut-il acheter ses billets d'avion ?](#) ».

Méthodologie :

Données 2013 : consultations effectuées du 01/05/2013 au 26/06/2013 pour des départs du 01/07/13 au 31/08/13.

Données 2012 : consultations effectuées du 01/05/2012 au 26/06/2012 pour des départs du 01/07/12 au 31/08/12.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](#) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quiffen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36