

## Billets d'avion et frais de carte bancaire : enfin plus de transparence pour les utilisateurs

Fidèle à sa politique de transparence et à sa volonté d'être le moteur de recherche des voyageurs, liligo.com intègre désormais les frais de carte bancaire Visa utilisée par la majorité des Français.

### La nouveauté de liligo.com

Les prix affichés par liligo.com incluait jusqu'à ce jour les frais de paiement par carte Bleue. Désormais, ces prix seront calculés sur la base d'une carte Visa, la plus utilisée par les Français (75%) pour les paiements en ligne. De plus, les frais de Visa et de Mastercard sont équivalents chez la plupart des marchands.

« Il est primordial pour nous de coller au plus près de la réalité, parfois complexe, des prix des billets d'avion. Ceci afin de faciliter les recherches de nos utilisateurs et de leur éviter toute déconvenue quant à des frais de paiement qui peuvent parfois augmenter de manière significative le prix initial d'un billet. », explique Pierre Bonelli, Directeur Général de liligo.com.

### Quels bénéfices pour l'utilisateur ?

#### Affichage du prix le plus juste possible

Alors que les frais de Carte Bleue sont généralement gratuits, les frais de paiement avec d'autres cartes varient fortement d'un marchand à l'autre : de 0 € à parfois plus de 40 € ! C'est pourquoi liligo.com a souhaité modifier le calcul total des prix des billets d'avions pour coller au plus près à la réalité.

#### Gain de temps

Les frais de paiement par carte bancaire varient en fonction de chaque marchand, mais parfois aussi en fonction des destinations. L'utilisateur ne sait donc qu'à la fin de sa réservation à quelle sauce il va être mangé. En affichant sur son moteur de recherche le prix incluant ces frais, liligo.com fait donc gagner du temps et évite les déconvenues aux voyageurs.

---

#### A propos de liligo.com

*liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](http://liligo.com) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.*

---

#### Contacts Presse

##### KALIMA

Tygénia Saustier - [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)  
Violette Salardaine – [vsalardaine@kalima-rp.fr](mailto:vsalardaine@kalima-rp.fr)  
01 44 90 02 36

