

Les Tendances de voyage pour cette fin d'année 2012 : les français prêts à consacrer un budget plus important selon une étude de liligo.com

A 2 semaines des vacances de Noël, liligo.com décrypte les tendances de voyage pour cette fin d'année : Les Français veulent partir loin et longtemps et ils sont donc prêts à mettre le prix.

Les Français semblent prêts à consacrer un budget supérieur à leurs vacances de fin d'année

- Le **prix moyen constaté sur l'ensemble des vols consultés** sur liligo.com **a augmenté de 39%** entre 2011 et 2012, passant de 850 € à 1 183 €. Les prix constatés pour les vols moyens et longs courriers augmentent respectivement de 150 € et 200 €.
- Le **prix moyen constaté sur l'ensemble des séjours consultés a augmenté de 15%** entre 2011 et 2012, il passe de 795 € à 917 €.

Ils souhaitent partir plus loin...

Les vols long-courrier sont privilégiés

- Les **vols long-courrier représentent 43%** des recherches de vols contre 26% l'année dernière.
- Les vols court-courrier représentent 35% des recherches totales effectuées pour la période de Noël, alors qu'ils représentaient près de la moitié l'an dernier (46%).
- Les vols moyen-courrier enregistrent une baisse moins significative, de 28% à 21%.


Trois vols long-courrier se trouvent cette année parmi les cinq destinations les plus recherchées :

- New-York reste la 1^{ère} recherche « vol »,
- **Montréal** passe de la 11^{ème} à la 2^{ème} place,
- **Bangkok** passe de la 9^{ème} à la 4^{ème} place.

Top 5 des destinations

1. New York
2. Montréal
3. Londres
4. Bangkok
5. Marrakech

La part des recherches des destinations long-courrier du Top 15 (Amérique du Nord, Antilles, Thaïlande) a doublé entre 2011 et 2012 au détriment des destinations d'Afrique du Nord qui ont toutes reculé dans le classement.



Et plus longtemps...

Les vacances scolaires de Noël seront plus courtes d'un jour par rapport à l'année dernière. Pourtant, les Français partiront en moyenne un jour supplémentaire : 8 jours en 2012 contre 7 jours en 2011, selon les recherches de vols enregistrées par liligo.com.

Méthodologie :

Étude statistique fondée sur les consultations effectuées par les utilisateurs du site liligo.com pour des vols/séjours pendant les vacances de Noël 2011 et 2012.

- Données 2011 : 75 033 consultations de vols/séjours pour des dates comprises entre le 17 décembre 2011 et le 2 janvier 2012
- Données 2012 : 56 295 consultations de vols/séjours pour des dates comprises entre le 22 décembre 2012 et le 6 janvier 2013 (arrêt de la collecte de données le 28/11/2012)

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Gersende Facchini - gfacchini@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36

