

Les vacances de la Toussaint des Français : plus longues et plus loin !

Cette année, les vacances scolaires d'automne seront plus longues de 5 jours par rapport à l'année dernière. Cela change-t-il les habitudes de vacances des Français pour cette période ? Liligo.com a comparé les consultations de vols et de séjours de ses utilisateurs avec celles de l'année précédente.

Les Français partiront plus longtemps en vacances cette année à la Toussaint (une semaine complète), vers des destinations plus éloignées telles que Miami ou Bangkok. Pour cela, ils seront prêts à consacrer un budget supérieur pour leurs vols ou leurs séjours.

« Il apparaît clairement que l'allongement des vacances scolaires de la Toussaint à deux semaines a un fort impact sur les habitudes des Français. Ils y investiront plus de temps et plus d'argent que l'an dernier », affirme Pierre Bonelli, fondateur et directeur de Liligo.com.

1- Les Français souhaitent consacrer un budget plus important*

Les utilisateurs de liligo.com semblent prêts à consacrer un budget plus important pour les vacances de la Toussaint par rapport à celles de l'an dernier, en ce qui concerne les billets d'avion (plus de consultations de vols long-courrier) et les séjours (vacances plus longues et vers des destinations potentiellement plus onéreuses).

- **vols** : le prix moyen constaté sur le Top 20 est passé de 694 € à 918 €, soit une augmentation de **32%** entre 2011 et 2012.
- **séjours** : le prix moyen constaté sur le Top 20 est passé de 815 € à 1 141 €, soit une augmentation de **40%** entre 2011 et 2012.

2- Les Français partiront plus longtemps en vacances**

Autre constatation de cette étude : les recherches de vols indiquent que les utilisateurs de liligo.com partiront en moyenne 7 jours à la Toussaint cette année, contre 5,5 jours en 2011.



3- Les Français partiront plus loin en vacances*

En proportion, les utilisateurs de liligo.com ont recherché moins de vols court-courrier, mais plus de vols long-courriers.

- **Vols long-courrier** : la proportion des recherches de vols long-courrier a nettement augmenté. Elles représentent plus d'un tiers des recherches totales (34%), contre moins d'un cinquième il y a un an (18%).
- **Vols court-courrier** : entre les vacances de la Toussaint 2011 et 2012, les recherches de vols court-courrier ont diminué de 15%. Elles représentent cette année un peu moins de la moitié des recherches totales, contre deux-tiers l'année précédente.

De nouvelles destinations lointaines sont plébiscitées

Une palette plus large de destinations long-courrier attire les utilisateurs de liligo.com.

- **vols** : les trois destinations les plus populaires pour la Toussaint restent inchangées par rapport à l'année dernière : New York, devant Londres et Marrakech. Mais de nouvelles destinations long-courrier font leur apparition cette année dans le Top 20 des destinations les plus consultées : Miami, Bangkok et Montréal. Les deux premières se classant même dans le Top 10.
- **séjours** : New-York, Sydney, Los Angeles, La Havane et l'Île Maurice ont fait leur apparition cette année dans le Top 20 des séjours les plus consultés par les utilisateurs de liligo.com.

Méthodologie :

Étude statistique fondée sur les consultations effectuées par les utilisateurs du site liligo.com pour des vols/séjours pendant les vacances de la Toussaint 2011 et 2012.

- Données 2011 : 58 182 consultations de vols/séjours pour des dates comprises entre le 22 octobre et le 2 novembre
- Données 2012 : 56 295 consultations de vols/séjours pour des dates comprises entre le 27 octobre et le 11 novembre (arrêt de la collecte de données le 25/09/2012)

* Données : consultations de vols et de séjours

** Données : consultations de vols

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Gersende Facchini - gfacchini@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36