

La France destination favorite de l'été !

Les vols vers la France représentent 20,41% du volume des recherches pour cet été sur liligo.com.

Cette année les français ont opté pour des destinations proches de chez eux et surtout leur cher pays ! Avec un mois de juillet pluvieux, les voyageurs ont préféré attendre le mois d'août pour préparer leurs vacances à la dernière minute. liligo.com observe une augmentation des recherches de 68% au mois d'août par rapport au mois de Juillet et notamment une hausse de 6% sur la France par rapport à l'été 2011.

Les voyageurs ont privilégié des départs de dernières minutes vers la France et les pays du sud proche de la France qui offrent un bon rapport qualité/prix et du beau temps assuré. liligo.com note une hausse moyenne des recherches de 15% sur les pays voisins par rapport à l'été 2011: l'Espagne (+9.97%), l'Italie (+10.94%) et le Portugal (+13.57%).

liligo.com constate une baisse de 18,72% des recherches pour les Etats-Unis par rapport à l'été 2011.

Nous pouvons vous mettre en relation avec l'un des experts de liligo.com afin de commenter ce bilan.

A propos de liligo.com :

liligo.com est le premier comparateur de voyages interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à organiser ses voyages le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contact Presse**Agence KALIMA** 01 44 90 02 36Tygénia Saustier tsaustier@kalima-rp.frGersende Facchini gfacchini@kalima-rp.fr