

**Malgré une année 2010 difficile pour l'industrie du tourisme, le transport aérien continue de progresser<sup>1</sup>. Les internautes s'adaptent mais voyagent de plus en plus. En 2011, le nombre de voyages devrait poursuivre sa progression notamment grâce au développement des offres low cost.**



### Les faits marquants

#### ▪ Dans le monde :

2010 fut une année maudite pour l'industrie du tourisme et pour les voyageurs, qui ont dû faire face à de nombreux événements inattendus :

- L'éruption du **volcan** Eyjafjallajokull et le nuage de cendres : jusqu'à 99% de vols annulés en Europe, un manque à gagner de dizaines de millions d'euros pour les compagnies aériennes et toute l'industrie du tourisme
- De nombreuses **grèves** en Europe de l'Ouest, notamment en France, en Espagne et au Royaume-Uni
- La **neige** et des conditions climatiques difficiles en décembre 2010, ayant conduit à l'annulation de nombreux vols.

Par ailleurs, deux grandes catastrophes ont modifié les plans de [voyages](#) de milliers de voyageurs :

- La **marée noire BP** : baisse de la fréquentation dans les Caraïbes et en Floride
- Les feux de forêts en **Russie** et dans toute la région de Moscou, également perturbée par un attentat terroriste en mars 2010.

Cependant, malgré la succession d'événements a priori très contraignants pour les transports aériens, le nombre de passagers en 2010 est en hausse. Les voyageurs ne semblent donc plus effrayés par ces événements et préfèrent adapter leurs destinations et profiter d'événements mondiaux pour voyager, compensant ainsi les pertes déclenchées par les catastrophes.

En effet, les rendez-vous culturels et sportifs de l'année 2010 comme la **coupe du monde de football** en Afrique du Sud ou l'**Exposition Universelle** ont attiré des millions de voyageurs créant un vrai dynamisme pour l'industrie touristique.

---

<sup>1</sup> D'après l'Organisation Mondiale du Tourisme

▪ **Les destinations phare de 2010 :**

Évolution des destinations : les plus fortes variations de 2010 pour la haute saison <sup>2</sup>

Destination	Évolution sur les 6 derniers mois
Croatie	+ 63 %
Chine	+ 44 %
Norvège	+ 40 %
Turquie	+ 20 %
Italie	+ 12 %
Etats-Unis	- 8 %
Royaume-Uni	- 8 %
Canada	- 16 %
Maroc	- 16 %
Guadeloupe	- 35 %
Thaïlande	- 43 %
Martinique	- 47 %

La Chine a connu une augmentation des recherches de 44% grâce à l'exposition Universelle à Shanghai en 2010. Les recherches pour un séjour en Croatie ont augmenté de 63% sur le premier semestre de 2010 : cette destination à l'excellent rapport qualité-prix intéresse les voyageurs soucieux d'obtenir un maximum de prestations avec un budget restreint. Enfin, la Norvège a enregistré une hausse significative des recherches probablement en raison de l'ouverture de 11 lignes low cost sur [Ryanair](#) vers Oslo. En revanche, les destinations exotiques de la Thaïlande à la Martinique affichent une baisse significative.

---

<sup>2</sup> Recherches effectuées sur le moteur liligo.com, tous modes de voyages confondus





▪ **Classement annuel des destinations les plus recherchées** <sup>3</sup>

Billets d'avion	Séjours	Hôtels
<a href="#">Paris - Casablanca</a>	Tunisie	Paris
<a href="#">Paris - Bangkok</a>	Espagne	Nice
<a href="#">Paris - Marrakech</a>	<a href="#">Maroc</a>	Londres
<a href="#">Paris - New York City</a>	Turquie	Bordeaux
<a href="#">Paris - Oujda</a>	Grèce	Lille
<a href="#">Paris - Agadir</a>	Egypte	Lyon
<a href="#">Paris - Nice</a>	Italie	Rome
<a href="#">Paris - Londres</a>	République dominicaine	<a href="#">Marrakech</a>
Paris - Tunis	Île Maurice	Marseille
<a href="#">Paris - Barcelone</a>	Thaïlande	Venise
Casablanca - Paris	Croatie	New York City
Paris - Alger	Guadeloupe	Madrid
Paris - Montréal	Martinique	Barcelone
Paris - Porto	Autriche	Mulhouse
Paris - Rome	Belgique	<a href="#">Casablanca</a>

Facile d'accès et bon marché tout en offrant un dépaysement garanti, le **Maroc** reste la destination touristique préférée des Français en 2010, avec Casablanca, Marrakech et Agadir présentes parmi les destinations les plus recherchées par les français.

Côté long courrier, **Bangkok** reste une destination privilégiée malgré une année 2010 mouvementée : inondations, manifestations des chemises rouges... La capitale thaïlandaise reste un hub majeur sur la route des plages de rêves d'Asie du Sud-Est. Elle est suivie de près par l'incontournable **New-York**, une destination qui sera sous les projecteurs en 2011 en raison de l'ouverture du mémorial des événements du 11 septembre 2001.

Enfin, les destinations « **city-break** » en Europe (Paris, Barcelone, Rome et Madrid...) attirent les foules, motivées par l'abondance de **vois low cost** vers leurs aéroports et la baisse des prix de ces derniers (dès 18 € TTC le Paris - Barcelone). Le low cost permet aussi de faire émerger des « petits nouveaux » (Porto, par exemple).

À noter : Paris reste la ville de départ dominante en France, malgré de nombreuses ouvertures de liaisons au départ de la province.

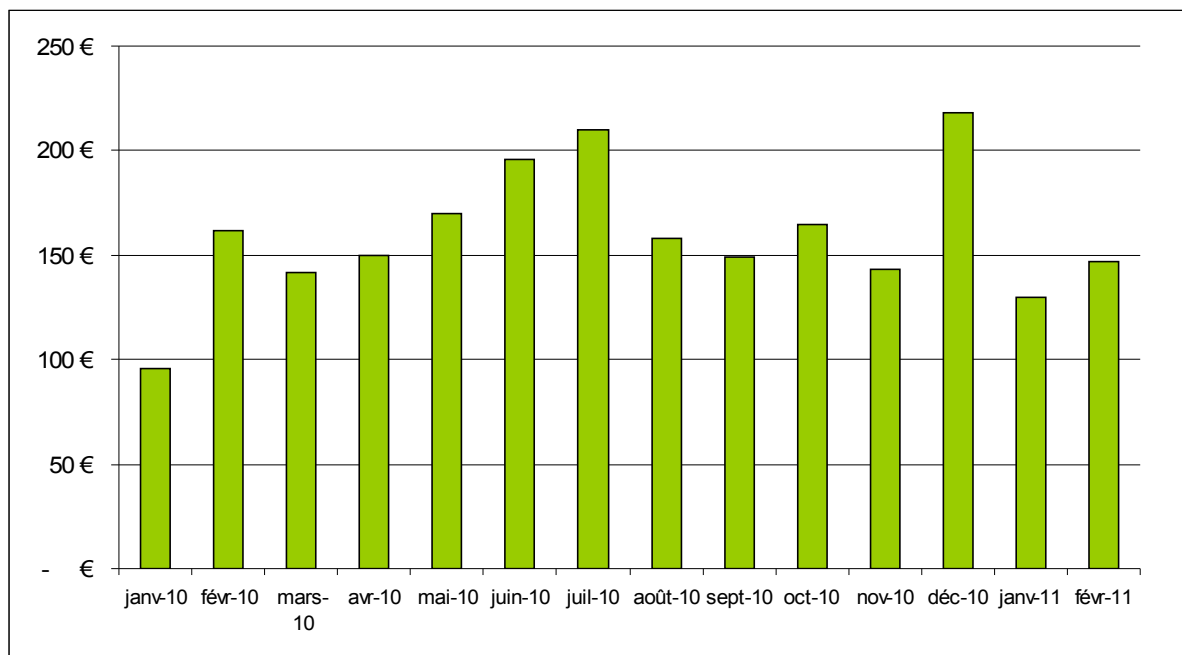
▪ **Evolution des prix sur l'année**

L'augmentation des prix ressentie par les voyageurs cette année a été marquée par une hausse constante à l'approche des départs d'été et des vacances de Noël.

A l'inverse, le mois de janvier reste la meilleure période de l'année pour acheter un **billet d'avion pas cher**.

À noter : Les premières tendances des prix trouvés pas les internautes sur liligo.com pour des départs en 2011 ne marquent pas une baisse des prix à attendre sur les mois à venir.

<sup>3</sup> Recherches des utilisateurs sur le moteur liligo.fr sur toute l'année 2010



Prix moyen des billets d'avion par date de départ <sup>4</sup>

### ▪ Classement annuel des compagnies aériennes

Compagnies aériennes ayant enregistré le plus de requêtes de la part des voyageurs français en 2010 <sup>5</sup> :

- 1- Air France
- 2- Easyjet
- 3- Ryanair
- 4- Royal Air Maroc
- 5- Lufthansa
- 6- Jet4you
- 7- Iberia
- 8- Alitalia
- 9- British Airways
- 10- Swiss
- 11- [Transavia](#)
- 12- KLM Royal Dutch Airlines
- 13- [Vueling](#)
- 14- Qatar Airways
- 15- Air Europa

<sup>4</sup> Moyenne des prix des billets d'avion vers 14 destinations au départ de Paris, prix recherchés entre 8 et 10 semaines avant la date de départ.

<sup>5</sup> Sur la base des clics effectués par les internautes sur le moteur liligo.fr en 2010



## Premières tendances 2011

### ▪ Évolution des destinations

Evolution des recherches des français pour les premiers départs en 2011 <sup>6</sup>

Destination	Variations
Paris - Nice	+ 84,82 % ↑
Paris - Agadir	+ 17,31 % ↑
Paris- Marrakech	+ 8,94 % ↑
Paris - New York City	+ 2,66 % ↑
Paris - Alger	- 3,74 % ↓
Paris - Casablanca	- 3,79 % ↓
Paris - Bangkok	- 19,14 % ↓
Paris - Oujda	- 34,60 % ↓
Paris - Londres	- 81,94 % ↓

### ▪ Classement des destinations recherchées pour le 1er semestre 2011 <sup>7</sup>

- 1- Paris - Bangkok
- 2- [Paris - Marrakech](#)
- 3- [Paris - Montréal](#)
- 4- Paris - Casablanca
- 5- Paris - Pointe à Pitre
- 6- Paris - Fort de France
- 7- Marseille - Londres
- 8- Paris - Agadir
- 9- [Paris - Londres](#)
- 10- Marseille - Marrakech
- 11- Paris - Alger
- 12- Paris - Barcelone
- 13- Paris - Tunis
- 14- Marseille - Rome
- 15- Paris - Dakar
- 16- Paris - Madrid
- 17- Paris - Rome
- 18- Paris - Fez
- 19- Paris - Saint Denis De La Réunion

En plein hiver, les Français veulent partir de préférence loin et au soleil : Bangkok, les Dom-Tom, Marrakech, le sud de l'Europe... font le plein de recherches. New-York et Montréal sont les seules destinations « froides » à être demandées en ce début d'hiver.

### Où partiront les Français en 2011 ?

Après une année difficile pour l'industrie du tourisme, on peut s'attendre à une reprise des départs et à une augmentation du nombre de voyages en 2011. Cependant, la tendance est plus que jamais à

<sup>6</sup> Evolution des recherches de billets d'avion sur liligo.fr entre décembre 2009 et décembre 2010 pour des départs l'année suivante

<sup>7</sup> Recherches effectuées sur liligo.fr en décembre 2010 pour des départs entre janvier et juin 2011.

l'économie et le **low cost** se généralise sur tous les postes de dépenses touristiques. Les voyageurs préfèrent économiser sur les dépenses incontournables pour rejoindre des destinations plus lointaines et consacrer un budget plus élevé aux activités sur place.

On recherche les **destinations les moins chères** :

- partir faire du ski en Europe de l'Est
- préférer les plages des Balkans à la côte d'Azur
- profiter de la crise en Grèce ou à Dubaï pour partir à moindre coût
- privilégier les destinations accessibles en [vol low cost](#).

### Comment voyageront les français en 2011 ?

Côté modes de voyages, la tendance est au **tourisme d'aventure** : on veut tirer le maximum de son séjour en terme d'expérience. L'Amérique Latine, perçue comme sympathique et exotique en Europe, sera à la pointe de la tendance chez les grands voyageurs. De plus, on parle beaucoup du Laos comme la prochaine grande destination asiatique.

Enfin, concernant les achats et la préparation du voyage, impossible de ne pas mentionner le rôle croissant des terminaux mobiles et l'explosion des réseaux sociaux qui connaîtra son apogée en 2011 :

- découverte et partage de bons plans sur Twitter, Facebook et les blogs
- vente directe de produits via ces plateformes
- accompagnement du voyageur-consommateur et service après-vente sur ces derniers.

Il y a fort à parier que Twitter, Facebook et les blogs influenceront de plus en plus les internautes dans leurs choix de voyages.



## L'actualité 2010 de liligo.com :

### 1- En quelques chiffres

En 2010, le moteur de recherche liligo.com a doublé son activité ; ses revenus ont dépassé 4 millions d'euros.

### 2- Prise de participation SNCF Voyages

En octobre 2010, la SNCF Voyages annonce une prise en participation majoritaire au capital de liligo.com qui reste totalement indépendant. Cette acquisition permet de renforcer la capacité de développement en France et en Europe de liligo.com.

### 3- Lancement de la régie liligo Travel Network

En début d'été, liligo.com lance la première régie publicitaire européenne web et mobile dédiée au secteur du voyage.

Après quelques mois d'activité, plus de 30 annonceurs confient régulièrement leurs budgets à Liligo Travel Network. Son réseau de près de 25 sites sur l'Europe, représente désormais une audience de 23 millions de visiteurs uniques voyageurs.

### 4- Application iPhone/iPad

- Depuis son lancement en Janvier 2010, l'application iPhone connaît un grand succès auprès des utilisateurs avec 200 000 téléchargements recensés à ce jour en Europe. Elle a occupé la tête du classement des applications les plus téléchargées en Italie et représente 10% des recherches du moteur.
- L'application iPad voit quant à elle le jour en octobre 2010.

### 5- Nouveautés du site

- Le [Blog du Voyageur](#), lancé en mars 2010 est créé et animé par des experts du tourisme afin que les internautes puissent voyager de manière intelligente et astucieuse grâce aux informations exclusives, pratiques et pertinentes.
- Liligo.com a fait évoluer ses nouvelles pages d'accueil et de résultat pour encore plus de simplicité dans la recherche.
- Enfin, le moteur de recherche a fortement développé sa présence sur les réseaux sociaux comme Facebook, où des applications exclusives sont proposées aux membres de la communauté.

## ***A propos de liligo.com :***

*liligo.com ([www.liligo.fr](http://www.liligo.fr)) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, tour-opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 10 pays européens et attirant plus de 2 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.*

### Contact Presse

Agence KALIMA 01 44 90 02 36

Tygénia Saustier [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)

Gersende Facchini [gfacchini@kalima-rp.fr](mailto:gfacchini@kalima-rp.fr)