

Liligo.com redonne le pouvoir aux voyageurs !

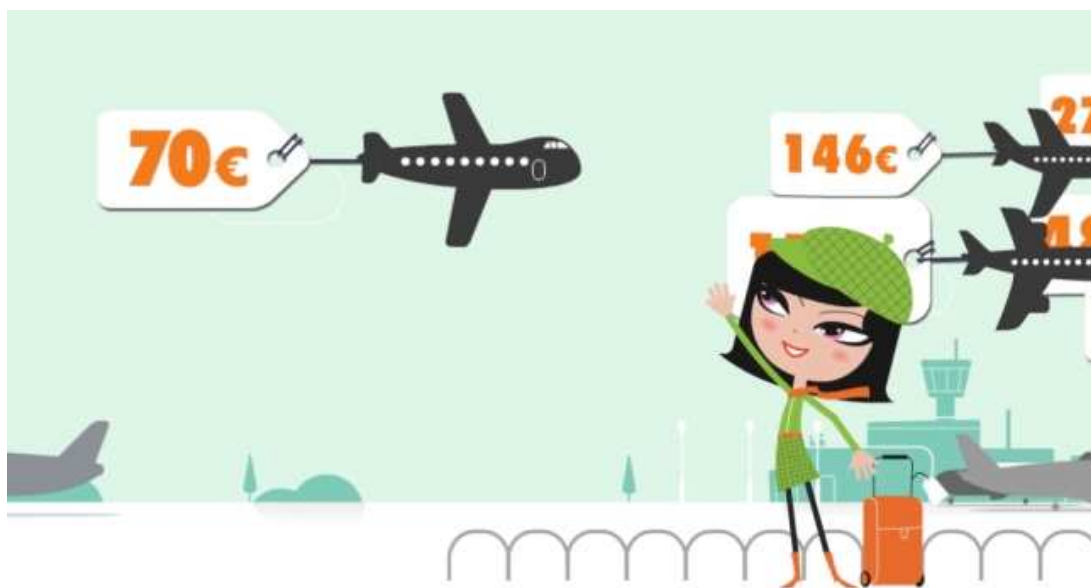
Une exigence encore plus forte des consommateurs en période de crise

Liligo.com, toujours aux côtés des consommateurs

A quelques semaines de la haute saison des weekends et des vacances, Liligo.com, le moteur de recherche du voyageur, défend plus que jamais ses valeurs d'exhaustivité, d'impartialité et de juste prix, portées depuis sa création. En cette période de crise, il n'y a aucun doute sur le fait que ce sont ces garanties qu'exigent les consommateurs pour organiser leur voyage.

Liligo.com franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans l'affirmation de sa prise de position en devenant le premier moteur de recherche spécialisé dans le voyage à lancer une campagne publicitaire pluri-médias intitulée « Liligo.com. Le Pouvoir au voyageur ». Diffusée depuis ce weekend en TV (TF1, France 2, M6, Canal Plus, etc.), affichage et sur Internet, cette campagne met en scène Melle Lili, nouvelle égérie de la marque, et illustre les bénéfices uniques du service pour le consommateur.

Fort de son développement (plus d'un million de visiteurs uniques par mois) et de ses avantages concurrentiels, Liligo.com s'est en effet toujours attaché à redonner le pouvoir aux consommateurs. Ils peuvent ainsi y organiser leur voyage en toute connaissance de cause en accédant, sans manipulation commerciale, à toutes les meilleures offres disponibles sur Internet, dont les solutions les plus économiques, très prisées en période de crise.





Liligo.com, un outil exclusif pour préparer son voyage & une approche consumériste

Liligo.com est le seul moteur de recherche spécialisé dans le voyage qui permet au consommateur de lancer ses recherches sur plus de 200 sites simultanément, dont plus de 50 compagnies low-cost. L'internaute obtient alors en quelques secondes toutes les offres disponibles sur Internet en temps réel, quels que soient ses besoins : billets d'avion, hôtels, locations de voiture, séjours, week-ends, locations de vacances et vacances au ski.

Les résultats sont triés par prix, classés du plus économique au plus onéreux, et sans aucune préférence pour une source plutôt qu'une autre. Ni agence de voyage, ni simple comparateur, Liligo.com ne vend rien et redirige le consommateur vers le site marchand dont il a retenu le produit. Le service se caractérise ainsi par une approche consumériste, éprise de transparence et d'indépendance.

Le moteur de recherche propose également toute une gamme de services exclusifs tels que le combiné low-cost, la comparaison train/avion, l'alerte prix et le calendrier dates flexibles.

L'objectif final de Liligo.com est de toujours permettre au consommateur d'accéder à une information exhaustive avant de faire ses choix, en toute objectivité (les prix sont toujours tout compris, sans surprise) et de trier facilement et rapidement la pléthore d'informations obtenues en fonction de ses critères personnels.

A propos de Liligo.com

Liligo.com est le moteur de recherche du voyageur interrogeant plus de 200 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, Liligo.com a comme mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en six déclinaisons locales (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo.com est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

Contacts presse

Ballou PR pour Liligo.com
Jérôme Richard / Emmanuelle Mylle
01 42 22 92 42 / 01 42 22 99 70
jerome@balloupr.com / emmanuelle@balloupr.com