

Communiqué de Presse  
Paris, le 4 mars 2009

## Liligo prend en charge la chaîne Voyages de MSN

**Liligo, le moteur de recherche du voyageur, a récemment été sélectionné par MSN, premier Média Social sur Internet, pour produire et gérer sa chaîne MSN Voyages. Choisi pour sa technologie de recherche innovante et son expertise éditoriale dans le secteur du voyage, Liligo permet désormais aux utilisateurs de MSN en France d'accéder facilement à toute l'offre voyage du web.**

Toujours à la recherche des services les plus innovants pour ses utilisateurs, et en cohérence avec sa logique de portail, MSN souhaitait enrichir sa chaîne Voyages, à la fois en termes de services novateurs et de contenus. Après un appel d'offres et une consultation rigoureuse, le choix de MSN s'est naturellement porté sur Liligo, le moteur de recherche 100% exhaustif qui propose en temps réel les offres de plus de 250 sites marchands de voyage, dont plus de 50 compagnies low-cost en direct.

*« Très vite, les atouts de Liligo se sont détachés par rapport à ceux de la concurrence », rappelle Alexandre Michelin, directeur éditorial MSN France. « Reposant sur une technologie innovante, Liligo est un service clé en main qui s'est facilement intégré à notre univers. L'une des grandes forces du moteur de recherche Liligo est sans conteste son exhaustivité. En effet, le service garantit à ses utilisateurs d'accéder en temps réel à l'ensemble des offres voyage disponibles sur le web. Cet avantage clé couplé à une offre éditoriale répondant à tous les besoins du voyageur ont été décisifs dans notre choix. Nous sommes aujourd'hui ravis de permettre à nos utilisateurs de profiter d'un service aussi innovant », précise-t-il.*

*« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par MSN pour succéder à Expedia », se félicite Pierre Bonelli, Président et Co-fondateur de Liligo. « Etre présent sur MSN nous donne désormais accès à une communauté de plus de 22 millions d'internautes\* qui peuvent découvrir et utiliser notre moteur de recherche et bénéficier d'un service d'information complet pour la planification de leurs voyages. Outre notre fierté de collaborer avec un acteur aussi prestigieux que MSN, ce partenariat va nous permettre d'accélérer notre développement, notamment par une croissance significative de notre audience », ajoute-t-il.*

En quelques mots, Liligo propose la solution idéale de marque blanche pour les portails et autres sites souhaitant mettre un service complet d'organisation de voyages à disposition de leurs utilisateurs. Ni agence de voyage, ni simple comparateur, le moteur de recherche interroge plus de 250 sites dont 50 compagnies aériennes low cost. Le service couvre tous les besoins du voyageur : vols, hôtels, voitures, séjours, week-ends, locations et ski. Liligo est entièrement dédié à la cause du consommateur en présentant toute l'offre voyage du web et en se refusant à toute manipulation commerciale (aucun partenaire favorisé, aucune information faussée).

En outre, Liligo présente l'avantage d'être une solution clé en main : la souplesse de sa technologie lui permet de s'intégrer facilement dans l'environnement de la chaîne voyages et de répercuter automatiquement sur MSN toutes les futures évolutions techniques et marketing du service. Liligo fournit également des contenus éditoriaux rédigés par ses journalistes comme des

---

\* Source Médiamétrie//NetRatings, audience Home & Work, juillet 2008

informations détaillées sur des destinations et des idées de voyages pour aider les internautes à bien préparer leurs voyages.

#### **A propos de Liligo**

Liligo ([www.liligo.fr](http://www.liligo.fr)) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, Liligo a comme mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en six déclinaisons locales (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

#### **Contacts presse**

Ballou PR  
Jérôme Richard/Emmanuelle Mylle  
01 42 22 92 42/01 42 22 99 70  
[jerome@balloupr.com](mailto:jerome@balloupr.com) / [emmanuelle@balloupr.com](mailto:emmanuelle@balloupr.com)