

## Liligo Inside : la plateforme conversationnelle de Liligo imaginée par Nouveau Jour

L'agence a été sélectionnée pour accompagner Liligo.fr dans l'optimisation de sa relation client

**Paris, le 28 janvier 2009** - Nouveau Jour, agence de communication spécialisée dans le marketing expérientiel, a développé pour Liligo.fr, le moteur de recherche du voyageur, une plateforme conversationnelle afin de renforcer le lien avec ses utilisateurs.

### Construire une relation forte et durable

Afin d'accompagner Liligo.fr dans la gestion de sa relation client, Nouveau Jour a développé Liligo Inside [www.liligoinside.com](http://www.liligoinside.com), une plateforme conversationnelle entre Liligo et ses utilisateurs. Il s'agit d'un espace d'échanges unique entre l'équipe Liligo et les utilisateurs qui trouveront sur ce site un écho à toutes leurs questions.



L'équipe y présente ses engagements, ses projets et offre aux utilisateurs la possibilité de participer à la construction de leur moteur de voyages grâce la plateforme de partage d'idées basée sur la solution Feedback 2.0. Les internautes peuvent ainsi échanger directement avec les membres de l'équipe et participer activement aux développements de nouvelles fonctionnalités.

En seulement deux ans d'existence, Liligo est devenu le "Google" du voyage grâce à son offre qui facilite l'expérience utilisateur dans le monde complexe des sites de voyages sur Internet. Disponible en six déclinaisons (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo permet à l'internaute d'accéder gratuitement et en direct à toute l'offre voyage du web et de trouver l'opportunité la plus adaptée à ses besoins et au meilleur prix. Depuis sa création, Liligo s'engage auprès des consommateurs sur l'objectivité, l'exhaustivité et la transparence des résultats, provenant de plus de 250 sites de voyages et restitués sans aucune manipulation commerciale.

"Le marché du voyage en ligne fait preuve d'une grande opacité pour le consommateur", commente Pierre Bonelli, Président et Co-fondateur de Liligo. "Notre motivation consiste à rendre l'information transparente en toute objectivité. Avec l'ouverture de ce nouveau service gratuit dédié aux voyageurs, nous avons souhaité approfondir la relation privilégiée que nous avons su établir avec nos utilisateurs depuis la création pour construire avec eux un moteur qui répondra à toutes leurs attentes. La plateforme Liligo Inside nous permet de faire part de nos engagements et de développer ce lien étroit avec nos utilisateurs très impliqués. Avec eux, nous poursuivons notre combat engagé depuis 2 ans maintenant !", ajoute-t-il.

"Cette démarche participative est désormais au cœur de l'acte de consommation sur internet" commente Romain Achard, directeur associé de Nouveau Jour. "Et cette plateforme nous permet de créer un vrai lien entre les utilisateurs influents et les équipes de Liligo".

## Contacts presse

Béatrice Diouaba pour Nouveau Jour  
Tél. : 06 61 51 33 02  
[presse@nouveaujour.fr](mailto:presse@nouveaujour.fr)

Ballou PR pour Liligo  
Jérôme Richard / Emmanuelle Mylle  
Tél. : 01 42 22 92 42 / 01 42 22 99 70  
[jerome@balloupr.com](mailto:jerome@balloupr.com) / [emmanuelle@balloupr.com](mailto:emmanuelle@balloupr.com)

### **A propos de Nouveau Jour**

Nouveau Jour, filiale du groupe Qobliq, est une agence de communication intégrée qui conçoit et met en scène des campagnes de communication hors médias en s'appuyant sur les ressorts du marketing expérientiel. Théâtralisation des points de vente, Buzz marketing, Street marketing, communication digitale, Relations Presse et publiques constituent les leviers d'activation mis à la disposition des marques. Faire vivre aux consommateurs, une expérience impliquante, unique et engageante au sein de l'univers d'une marque signe la promesse de l'agence. Nouveau Jour accompagne ainsi Foot Locker, MySpace, Take Two, Ricard, Celio, Coty Prestige, Disney, Universal, L'Oréal, HSBC à la rencontre de leurs publics.

### **A propos de Liligo**

Liligo ([www.liligo.com](http://www.liligo.com)) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, la mission de Liligo est d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en six déclinaisons locales (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une vingtaine de collaborateurs.