



Après les vols, <u>www.liligo.fr</u> élargit son offre avec un outil innovant de recherche d'hôtels à travers le monde

+ de 250 000 hôtels référencés d'ici septembre 2007!



Paris, 18 juillet. Liligo.fr, le moteur de recherche de voyages à bas prix, lance son nouvel outil de recherche d'hôtel.

Fidèle à sa philosophie de transparence et d'exhaustivité au service du consommateur, Liligo intègre de nouvelles fonctionnalités permettant au voyageur de trouver un hôtel de toute catégorie dans la plupart des pays, et, comme pour les vols, toujours au prix juste.

« Trouver un hôtel doit être aussi simple et rapide que choisir un vol » affirme Pierre Bonelli, PDG de Liligo.fr. « Cette nouvelle fonction multicritères permet de rechercher, de comparer, d'afficher et de localiser, avec un temps de réponse très court, le choix le plus large disponible sur le marché à l'instant de la recherche. Notre vocation est d'offrir le meilleur service aux internautes, c'est-à-dire des réponses claires, rapides, sans restrictions ni coûts cachés. »

La stratégie de Liligo est bien de gagner la confiance des consommateurs pour s'imposer sur le marché du voyage en ligne.

Les « + » du moteur Hôtel de Liligo :

- **Une offre exhaustive** : plus de 250 000 hôtels référencés d'ici à fin septembre. Liligo offrira l'une des offres les plus complètes du marché.
- Des fonctionnalités améliorées: Recherche cartographique détaillée qui permet de connaître instantanément la disponibilité des hôtels, affichage de précisions sur le lieu, l'emplacement, les distances aux différents points clés de la ville, un résumé comparatif de la présélection.
- Liligo certifie l'objectivité: le site ne favorise jamais un site plutôt qu'un autre et fournit une information sans distorsion. Les prix sont classés du moins cher au plus cher et toutes charges et taxes comprises. Liligo est le seul moteur de recherche à proposer des prix calculés en temps réel!
- Toujours plus de critères de sélection :
 - o Catégorie d'hôtels : de 1 à 5 étoiles
 - o **Budget**: à partir de 40€ / nuit
 - Hôteliers: Best Western, Campanile, Kyriad, Novotel...
 - o **Services** : plus de 20 options : ascenseur, garde d'enfant, accès handicapés, restauration, parking, climatisation, piscine, spa, ...

Liligo interroge en temps réel les principaux acteurs on line et meilleurs sites hôteliers dont : fastbooking.com □ hotelclub.com □ hotelopia.com □ ratesToGo.com □ splendia.com □ venere.com □ lastminute.com □ GoVoyages.com, Intercontinental ...





Comment ça marche?

- → aller sur le site : <u>www.liligo.fr</u> sur la rubrique <u>moteur hôtel</u>
- → saisir la ville de séjour et les dates d'arrivée et de départ ;
- → Liligo affiche l'ensemble des offres disponibles sur le web en temps réel, classées par ordre de prix TTC croissant ;
- → Quand l'utilisateur clique sur l'offre de son choix, il est redirigé vers le site du marchand sur la page de réservation.



Bons plans week-ends hôtel en septembre identifiés par liligo (prix par nuitée sur la base d'une recherche pour 2 personnes) :

- Hôtel 4* à Rome à 99€ avec FastBooking le 8 septembre (Nuit blanche à Rome ce week-end)
- Hôtel 3* à Vienne à 65€ avec venere.com le 8 septembre
- Hôtel 3* à Bordeaux à 46€ avec RatesToGo le 8 septembre
- Hôtel 3* à Londres à 37€ avec RatesToGo le 15 septembre
- Hôtel 3* à Prague à 42€ avec venere.com le 15 septembre
- Hôtel 5* à Budapest à 110€ avec splendia le 15 septembre



Hôtel 4* à Dubaï à 35€ avec Hotelopia le 22 septembre

Hôtel 4* à Cannes à 85€ avec HotelClub le 22 septembre

Hôtel 3* à Lille à 58€ avec voyages-sncf.com le 22 septembre

Hôtel 3* à Montréal à 62€ avec FastBooking le 29 septembre

Hôtel 4* à Madrid à 70€ avec lastminute.com le 29 septembre

Hôtel 5* à Bruxelles à 89€ avec Voyages-sncf.com le 29 septembre (Nuit blanche à Bruxelles ce week-end)

A propos de Liligo:

Liligo (<u>www.liligo.fr</u>) est le premier moteur de recherche européen spécialisé dans le voyage, interrogeant plus de 80 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels, ,...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyages disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, Liligo n'est ni une agence de voyage, ni un comparateur. Sa mission est d'aider l'internaute à trouver son voyage, le plus simplement, le plus efficacement possible. Liligo.fr est une production de Findworks Technologies, une jeune entreprise innovante accompagnée par Paris Cyber Village, fondée par Pierre Bonelli en 2005, qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

Contact Presse

Agence KALIMA

Tygénia Saustier 01 44 90 02 36 <u>tsaustier@kalima-rp.fr</u>

