

Combien de temps à l'avance faut-il acheter ses billets d'avion ?

liligo.com profite de sa position d'observateur privilégié pour livrer des conseils à ses utilisateurs, afin qu'ils puissent bénéficier des meilleurs prix sur les billets d'avion.

Différentes tendances se dégagent, en fonction de la distance du vol, court, moyen et long-courrier.

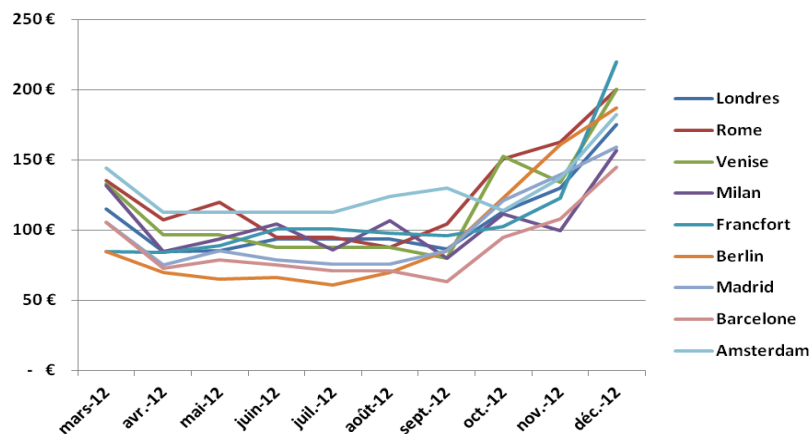
Billets pour des vols court-courrier : entre 3 et 5 mois à l'avance

Quelque soit le mois de départ, il convient de prendre ses billets entre 3 et 5 mois à l'avance pour être certain d'obtenir les meilleurs prix.

- Ils commencent à augmenter fortement 2 mois avant le départ surtout pour les périodes touristiques (Noël et vacances scolaires). Il ne faut donc généralement pas compter sur des prix bas de dernière minute.

- **Il est inutile de s'y prendre trop tôt, car les compagnies low cost n'ouvrent pas leurs ventes aussi longtemps à l'avance que les compagnies régulières.**

Paris-Rome : 115 € en septembre pour un départ en avril, puis seulement 78 € en janvier. Début de baisse des prix : 8 à 6 mois à l'avance en fonction du mois de départ.



Billets pour des vols moyen-courrier : 5 à 6 mois à l'avance

Aucune tendance n'est aussi clairement observable sur les vols moyen-courrier que court-courrier.

- Il est toutefois conseillé d'effectuer sa recherche en moyenne **5 à 6 mois à l'avance.**

- 3 mois avant le départ envisagé, les prix augmentent tous, plus ou moins rapidement en fonction de la période et de la saison.

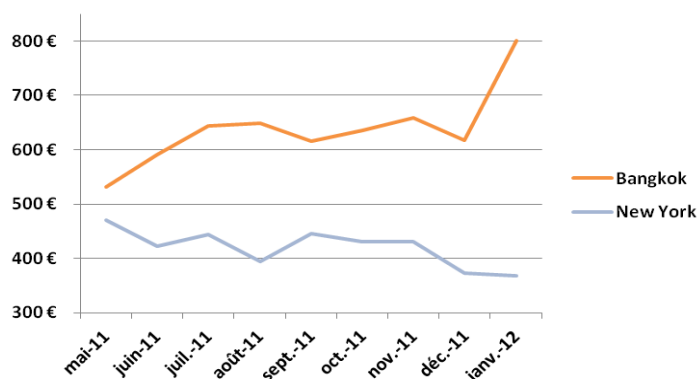
Marrakech pour un départ en février :

- 6 mois avant : 106 €
- 3 mois avant : 177 €
- 1 mois avant : 233 €

Billets pour des vols long-courrier : 8 mois à l'avance

Il est fortement recommandé d'acheter ses billets d'avion en moyenne 8 mois avant le départ pour être certain de bénéficier des meilleurs tarifs.

- Sur ces destinations lointaines les prix augmentent généralement de manière constante tout au long de l'année.
- La saisonnalité est un facteur d'évolution des prix qui explique qu'il est parfois possible (mais cela reste peu fréquent), de trouver des billets de dernière minute moins chers que 9 mois plus tôt.
 - Pour partir à Bangkok en février : 532 € en mai, 650 € en août et 801 € en janvier
 - Pour partir à New-York en février : 471 € en mai, 395 € en août et 368 € en janvier



Enseignements à retenir de cette étude

1. Pour profiter de prix attractifs, il convient de prendre ses billets d'avion au minimum 3 mois à l'avance, délai à partir duquel les prix commencent à progresser nettement, pour s'envoler les derniers jours. Cela, qu'elle que soit la destination et la distance de vol.

- o Vol court-courrier : 3 à 5 mois à l'avance
- o Vol moyen courrier : 5 à 6 mois à l'avance
- o Vol long courrier : 8 mois à l'avance

2. Un autre élément à prendre en compte est la saisonnalité. Sur certaines destinations, la saison et le climat influencent beaucoup l'évolution des prix des billets. Un phénomène très sensible sur les destinations « froides » en période hivernale. C'est par exemple le cas de New York.

3. L'ouverture des ventes low cost se faisant généralement après les compagnies aériennes régulières, liligo.com conseille de ne pas chercher son billet trop longtemps à l'avance sous peine de trouver des prix encore élevés.

Méthodologie

Prix minimum au départ de Paris sur 9 mois pour des vols du 20/04/11 au 27/04/11, du 20/02/12 au 27/02/12 et du 20/12/12 au 27/12/12, basés sur des prix trouvés sur liligo.fr.

Destinations étudiées : court courrier (Londres, Rome, Venise, Milan, Francfort, Berlin, Madrid, Barcelone, Amsterdam), moyen courrier (Agadir, Marrakech, Tunis) et long courrier (New-York, Bangkok).

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36