Communiqué de presse
Paris, le 7 juin 2010

Liligo.com crée la première régie publicitaire européenne web et mobile dédiée au secteur du voyage

L'équipe commerciale de liligo.com lance Liligo Travel Network pour optimiser les campagnes publicitaires des professionnels du tourisme, ciblant une audience qualifiée d'internautes au moment clé de leurs choix de voyages.

Le réseau en quelques chiffres

- 16 millions de visiteurs uniques e-voyageurs par mois en Europe
- 100 millions de PAP disponibles
- 15% de couverture voyage en Europe *
- Cœur de cible urbain, CSP+, plus de 25 ans

Aujourd'hui les annonceurs du secteur du tourisme sont confrontés à une réelle problématique d'efficacité de leurs campagnes publicitaires : connaissance partielle des sites Internet européens de voyages et faible retour sur investissement des campagnes publicitaires.
En tant que moteur spécialisé, liligo.com accompagne les recherches de 2 millions de voyageurs par mois. Il bénéficie ainsi d'une position centrale d'intermédiaire en relation permanente avec 250 marchands de voyages, ce qui lui confère d'une expertise reconnue sur plusieurs marchés Européens.
Cette connaissance approfondie du marché « Travel » et des spécificités de chaque pays – périodes de vacances, durée d'anticipation des achats, destinations privilégiées, budgets moyens des voyageurs, etc. – lui permet de conseiller les voyagistes et annonceurs ciblant les voyageurs dans leur stratégie média.

Fort de nombreuses campagnes paneuropéennes réussies, Liligo Travel Network s'impose comme un **nouveau modèle de régie publicitaire** permettant un **ciblage sectoriel** (100% tourisme), **multi-catégories** (train, vol, hôtels, séjours, week-ends) et **multi-supports** (web et mobile).

« Liligo est devenu l'un des partenaires incontournables de NextIdea dans le cadre des campagnes fil rouge easyJet orientées sur la génération de ventes.[…]Ce partenaire a su faire preuve d'une grande réactivité, ainsi qu'une flexibilité en terme de négociation et d'optimisations face au niveau d'exigence accru de ce client.[…]En effet, suite a un premier test sur le marché français en juin 2009, et face à des concurrents à plus forte notoriété sur le secteur des comparateurs voyage, Liligo s'est démarqué comme l'un des supports « Travel » les plus performants.[…]Par la suite, Liligo a été testé sur l'Italie et la Belgique, et face aux résultats satisfaisants, nous avons intégré ce partenaire de façon systématique dans les plans media display easyJet de ces pays. » **souligne Geraldine Lhenaff Directrice Media Nextidea**

Avec une douzaine de sites de voyages non-marchands, consultés au moment précis où les internautes organisent leurs voyages, **Liligo Travel Network est la 1ere régie touristique à proposer une telle couverture sur les principaux marchés européens** : France, UK, Espagne, Italie, Pays-Bas, Allemagne, Belgique, Suisse. Le réseau rassemble une audience croissante atteignant **16 millions de visiteurs uniques et plus de 120 millions de pap mensuelles, soit 12% de l'audience voyage en Europe** (*source ComScore janvier 2010*).

La technologie de ciblage des campagnes (par type de produit, destinations, situation géographique), associée à l'expertise « medias et voyage » de l'équipe optimisant la diffusion, garantit aux annonceurs un retour sur investissement optimal.

L'équipe définit avec les annonceurs les dispositifs les plus performants pour répondre à leurs **objectifs de visibilité ou rentabilité** grâce à la palette de formats disponibles, tels que :

- **grands formats de bannières**
- **liens sponsorisés dynamiques**
- **rich-media**

« Depuis le lancement de notre régie, les principales marques de voyage nous ont déjà fait confiance, que ce soient les compagnies aériennes (Lufthansa, Easyjet, American Airlines), les voyagistes (Look, Ebookers, Pierre & Vacances) ou les offices de tourisme (Espagne, Egypte, Irlande). A chaque annonceur nous proposons un ciblage publicitaire extrêmement précis, qui peut être basé sur la ville de connexion de l'utilisateur, le service ou la destination qu'il recherche. Ceci permet de répondre aux attentes des annonceurs, en quête à la fois de volume et de ROI », souligne Charles d'Auber, Responsable Commercial de liligo.com.

A propos de liligo.com :
liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, low-cost, tour opérateurs, hôtels...) dont 70 low cost et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, Liligo.com a comme mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en 10 déclinaisons locales, Liligo.com est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une quarantaine de collaborateurs.

Contacts

Presse	Contact Commercial (annonceurs et éditeurs)
Agence KALIMA Tygénia Saustier/Gersende Facchini +33 1 44 90 02 36/+33 6 19 91 40 03 tsaustier@kalima-rp.fr/ gfacchini@kalima-rp.fr	Liligo Travel Network Charles d'Auber +33 1 55 28 97 20 sales@liligo.com