

Tendances pour les ponts de mai : les Français souhaitent partir dans le sud de l'Europe pour l'Ascension

Deux mois avant les ponts du mois de mai, le moteur de recherche liligo.com décrypte les tendances de voyage pour les deux longs week-ends de l'Ascension et de la Pentecôte.

Tendances générales

Quel week-end sera privilégié ?

Naturellement, les Français privilégient le long week-end de l'Ascension (du 8 au 12 mai) pour s'envoler à l'étranger. liligo.com a enregistré huit fois plus de consultations de vols pour ce week-end que pour celui de la Pentecôte (du 18 au 20 mai).

Où les Français partiront-ils en week-end ?

Les consultations de vols pour l'Europe sont largement majoritaires, pour l'Ascension comme pour la Pentecôte, avec respectivement 85% et 97% des consultations. Les vols court et moyen-courrier sont donc privilégiés au détriment du long-courrier.

TOP 5 des destinations : Barcelone, la ville idéale pour un « city-break » !

Quelque soit le week-end sélectionné :

Barcelone est la destination la plus consultée par les utilisateurs de liligo.com. Le prix d'appel pratiqué par la compagnie low cost Ryanair pour un vol aller-retour très attractif est un élément d'explication.

Les villes du sud de l'Europe sont largement plébiscitées, en raison de leur climat particulièrement agréable, avec un ensoleillement plus élevé qu'ailleurs sur le continent. Une exception notable toutefois : Berlin.

Les 5 villes les plus consultées pour le week-end de l'Ascension

Ville	Prix moyen	1 ^{er} prix	Compagnie aérienne
Barcelone	369 €	105 €	Ryanair
Rome	428 €	94 €	Ryanair
Istanbul	511 €	190 €	Swiss
Lisbonne	483 €	111 €	TAP Portugal
Berlin	297 €	113 €	Easyjet

C'est une compagnie low cost qui propose le meilleur prix pour 3 des 5 destinations les plus consultées par les utilisateurs de liligo.com : Barcelone, Rome et Berlin. Notons toutefois qu'Istanbul et Lisbonne sont desservies au prix le plus bas par les compagnies régulières Swiss et TAP.

Les Français ont majoritairement consulté des vols court-courrier. De façon plus inattendue en moyen courrier, Istanbul est la troisième destination la plus consultée, probablement en raison de son climat très favorable à cette période de l'année, ainsi que d'un premier prix très abordable.

Les 5 villes les plus consultées pour le week-end de la Pentecôte

Ville	Prix moyen	1 ^{er} prix	Compagnie aérienne
Barcelone	270 €	65 €	Ryanair
Porto	229 €	102 €	Ryanair
Lisbonne	388 €	110 €	TAP Portugal
Londres	298 €	84 €	Easyjet
Madrid	229 €	97 €	Iberia

Barcelone est à la fois la destination la plus consultée par les utilisateurs de liligo.com pour un long week-end au mois de mai et la destination accessible avec le vol aller-retour le moins cher (pour ce qui est du prix d'appel).

Combien de jours les Français partiront ?

Les utilisateurs de liligo.com qui ont consulté des vols pour les ponts de mai souhaitent partir en moyenne un peu plus de 3,5 jours pour l'Ascension et un peu moins de 2 jours à la Pentecôte.

Les enseignements à retenir :

Les Français privilégient un départ à l'Ascension, la durée du week-end étant plus longue et plus propice à des départs à l'étranger. Ils partiront dans une très grande majorité en Europe vers des destinations court-courrier et privilégieront les destinations du sud de l'Europe (plus chaudes et ensoleillées pour la saison), Barcelone en premier lieu. Sur ces dates et ces destinations, les compagnies aériennes low cost proposent souvent les prix les moins élevés.

Méthodologie

Cette étude est basée sur les consultations effectuées depuis le début de l'année 2013 par les utilisateurs du site liligo.com, pour des vols pendant les week-ends de l'Ascension (du 08/05/13 au 12/05/13) et de la Pentecôte (du 18/05/13 au 20/05/13).

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.

Contacts Presse

KALIMA

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr
Violette Salardaine – vsalardaine@kalima-rp.fr
01 44 90 02 36

