



Le Moteur de Recherche du Voyageur

DOSSIER DE PRESSE
Octobre 2010



Contacts presse :

Kalima

01 44 90 02 36

Gersende Facchini : gfacchini@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier : tsaustier@kalima-rp.fr



L'EDITO

Faciliter la recherche de voyages

Premier secteur de l'Internet en France, l'e-tourisme a pesé plus 8 milliards d'euros en 2009 :

- 35% des français partis en vacances ont réservé en ligne
- 15 millions de français ont préparé leur voyage en ligne
- Près de 70% des voyageurs français achètent leurs billets d'avion en ligne. *

Un constat évident : préparer son voyage sur le web relève bien souvent du parcours du combattant. Pas facile de s'y retrouver entre les dizaines d'agences de voyage en ligne, les centaines de compagnies aériennes et les milliers d'hôtels... Trouver son voyage demande généralement au consommateur de passer des heures sur le web. En outre, il n'est jamais assuré de dénicher l'offre la moins chère ou celle qui lui convient le mieux.

Comment accéder rapidement à toutes les offres avant d'acheter son voyage ?

Le site Internet liligo.com répond à cette problématique : il permet à l'internaute de visualiser et comparer, en quelques clics et de manière objective, l'offre la plus complète du web.

Ni agence de voyage, ni simple comparateur, liligo.com ne vend aucun produit : il redirige l'internaute vers le marchand de son choix. Liligo.com est **un puissant moteur de recherche en temps réel**, basé sur une technologie propriétaire améliorée en permanence et accompagné d'outils novateurs.

L'équipe s'est ainsi fixée pour mission de créer un **outil gratuit** pour aider l'internaute à trouver son voyage **le plus simplement et le plus efficacement possible**.

« Toujours du côté des consommateurs, liligo.com a une mission principale : les aider à concrétiser leurs envies de voyage. L'accès à l'ensemble des offres du web via une technologie exhaustive et à des outils innovants, souvent exclusifs, comptent parmi les atouts qui font de liligo.com un moteur de recherche unique. Pour tous ceux qui veulent voyager, la dépendance à notre service arrive rapidement ! Mais elle n'est pas dangereuse, bien au contraire ! Liligo.com est fortement recommandé pour disposer d'un réel choix dans les opportunités de voyage », explique Pierre Bonelli.



Pierre Bonelli est le Directeur Général et co-fondateur de liligo.com, moteur de recherche spécialisé dans le voyage lancé en France en septembre 2006 et présent aujourd'hui dans 10 pays européens. Avant de se consacrer au développement de liligo.com, Pierre a successivement dirigé TF1 Interactif, puis présidé et co-fondé de 1999 à 2002 Alafolie.com, le premier portail internet consacré au mariage.

Pierre Bonelli est titulaire d'un MBA de l'INSEAD et d'un doctorat en intelligence artificielle de l'université de Paris XI.

* Sources : Fevad, mai 2010, Journal du Net



L'HISTORIQUE

- Créé en 2006, liligo.com est une production de Findworks Technologies, société fondée en 2005 par Pierre Bonelli, son actuel Directeur Général, Xavier Corbel, Bertrand de la Ruelle et Mikael Quilfen.
- En novembre 2008, Findworks Technologies boucle une deuxième levée de fonds d'un montant de 3 millions d'euros. Organisée par Clipperton Finance, elle réunit Orkos Capital et Alven Capital, l'investisseur historique. Elle permet à liligo.com d'accélérer son développement en France et à l'international, d'accroître sa notoriété, de favoriser le lancement de nouvelles fonctionnalités et de renforcer ses équipes.
- Liligo.com connaît une progression constante de sa fréquentation depuis son lancement : en septembre 2009, le moteur de recherche compte plus d'un million de visiteurs uniques par mois, soit une augmentation de 135% en un an.

L'année 2010 marque une étape importante dans l'expansion de la société :

- Désormais disponible en 10 déclinaisons locales en Europe, le site est repensé pour aider encore mieux l'utilisateur dans ses recherches.
- En février 2010, le moteur de recherche de billets d'avion se décline en version iPhone. L'application connaît un franc succès en Europe avec plus de 150 000 téléchargements. Sa version iPad est lancée en 4 langues en octobre.
- En juin 2010, liligo.com crée Liligo TRAVEL NETWORK, la première régie publicitaire européenne web et mobile dédiée au secteur du voyage. La régie propose aux annonceurs des campagnes publicitaires ciblant une audience qualifiée d'internautes au moment clé de la préparation de leur voyage. Ils peuvent ainsi s'adresser ainsi à 20 millions de visiteurs uniques en Europe sur plus de 25 sites « Voyages » qui confient la gestion de leurs espaces publicitaires à liligo.com.
- En septembre 2010, **SNCF Voyages** prend une **participation majoritaire** au capital dans l'entreprise.

Liligo.com en quelques chiffres :

- **250 sites interrogés, dont 70 compagnies low cost**
- **600 compagnies aériennes, 3 000 aéroports, 15 000 trajets**
- **2 millions de visiteurs uniques par mois**
- **150 millions d'euros de volume d'affaires générés par les agences de voyages et compagnies aériennes grâce à liligo.com**
- **Présence dans 10 pays**
- **40 collaborateurs**
- **4 millions d'euros de CA prévisionnel en 2010**



LE MOTEUR DE RECHERCHE

Un seul site pour tous les voyages

liligo.com : recherche de billet d'avion et de vol pas cher

Accueil | Vols | Hôtels | Voitures | Séjours | Circuits | Plus

Le moteur de recherche du voyageur
Comparez plus de **250 sites** de voyages en une seule recherche [+ d'infos](#)

Aller-retour Aller simple Multi-destinations

Vois ▶
Hôtels
Voitures
Séjours
Circuits
Week-ends
Locations
Ski
Le Buzz
iPhone / iPad ^{new}

De (ex.: Paris, Lyon, Marseille)

 Inclure les aéroports à proximité

À (ex.: New York, Bangkok, Marrakech, ...)

 Inclure les aéroports à proximité

Départ
27 Oct. 2010 +/- 3 jours
Mercredi

Retour
03 Nov. 2010 +/- 3 jours
Mercredi

Adulte(s) 1 **Enfant(s)** 0 **Bébé(s)** 0
(2-11 ans) (0-2 ans)

Classe
Économique Sans escale

Comparer liligo.com avec (dans une nouvelle fenêtre)
 eDreams Promovacances Lastminute.com Govoyages

CHERCHER Ajouter une recherche d'hôtel

liligo pour iPhone / iPad
iPhone [télécharger](#)
iPad ^{new} [télécharger](#)

Vu à la TV : Le pouvoir au voyageur
▶ [Revoir le\(s\) film\(s\)](#)
▶ [Les 6 nouveaux pouvoirs du voyageur](#)



- **Avion, train, bus** : trouver son billet en un clic parmi toutes les offres des compagnies aériennes (dont 70 low cost), ferroviaires et de bus. Il est possible de combiner et comparer toutes les opportunités de transport pour un même trajet. Des fonctionnalités permettent à l'internaute de trouver la meilleure offre : **nombreux filtres** (prix, horaires, vols directs, classes, etc.), **multi-destinations** (voyage comprenant au moins 3 vols), **dates flexibles** (départ et/ou arrivée à + ou – 3 jours pour un meilleur tarif).
- **Hôtels** : trouver un hôtel simplement et efficacement parmi plus de **250 000 adresses**, dans plus de 5000 villes sur les 5 continents.
- **Locations de voitures** : choisir parmi les résultats d'une quinzaine de loueurs et trier facilement les offres en fonction du tarif, de la marque, de la catégorie, du type de voiture et de la capacité.
- **Séjours et week-ends**: trouver un séjour organisé ou un circuit en fonction de nombreux critères (ville, date de départ, pays de destination, durée et budget). Le voyageur peut également composer son propre week-end ou séjour en choisissant séparément le meilleur transport et l'hébergement qui lui convient sur les moteurs de vols et hôtels.
- **Locations de vacances** : dénicher le logement le plus adapté à ses besoins et ses envies selon cinq critères : pays de destination, date de départ, logement, capacité, durée du séjour.
- **Vacances au ski** : accéder à près de 350 000 bons plans (appartement, hôtel, chalet & transport) pour la saison, dans plus de 150 stations dans toute l'Europe, à tous les prix et même à la dernière minute.



Le Combiné low-cost

Associer **deux compagnies low cost différentes** pour l'aller et le retour, afin d'obtenir le tarif le moins cher possible.

68 €	g Vueling + e Easyjet	DÉTAILS DU COMBINÉ	
	Vueling	direct (1h 35m)	<input type="checkbox"/> ok 08:20 ORY » 09:55 BCN
	Easyjet	direct (2h 00m)	<input type="checkbox"/> ok 20:45 BCN » 22:45 CDG

Exemple :
easyJet pour l'aller
 +
Ryanair pour le retour
 =
Meilleur prix



Les alertes prix

Les utilisateurs du moteur peuvent recevoir **directement sur leur adresse e-mail les meilleures offres** trouvées par liligo.com, pour la recherche de leur choix. Cette fonctionnalité permet de suivre simplement l'évolution des tarifs et de profiter du meilleur prix au moment où il se présente.

Les applications mobiles



liligo pour iPhone est la première application française à permettre aux voyageurs de trouver un vol au meilleur prix, rapidement et en toute confiance, quel que soit l'endroit où ils se trouvent et à tout moment. Ils accèdent aux offres de toutes les compagnies aériennes, au meilleur prix et **gratuitement** depuis leur téléphone.



liligo.com confirme avec **l'application iPad** un de ses principaux engagements : accompagner les internautes dans tous leurs projets de voyages, via des services innovants. L'application est enrichie de fonctionnalités nouvelles :

- accès direct à ses dernières recherches
- meilleures offres au départ de sa ville trouvées par les millions d'utilisateurs de liligo.com
- partage des résultats de recherche avec ses amis
- création d'alertes e-mail depuis l'iPad

▪ Le blog du Voyageur

Le blog propose une **information exclusive**, pratique et pertinente, rédigée par des experts du tourisme, à destination des internautes souhaitant voyager de manière intelligente et astucieuse.

Les contenus sont proposés dans 4 langues dans le cadre du développement de liligo.com à l'échelle européenne. L'équipe de rédacteurs, composée de voyageurs aguerris, passionnés de web et sensibles aux nouvelles pratiques de consommation a pour objectif de donner aux lecteurs toutes les clés pour voyager dans les meilleures conditions et au meilleur prix.

L'autre atout du blog, pour les internautes, est d'être **une véritable plateforme de dialogue** avec l'équipe de liligo.com qui se montre très réceptive aux suggestions et commentaires de ses utilisateurs.



The screenshot shows the Liligo website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Lancer une recherche', 'Vols', 'Hôtels', 'Voitures', 'Séjours', 'Circuits', 'Week-ends', 'Locations', and 'Buzz'. The main header features the Liligo logo and 'LE BLOG DU VOYAGEUR'. Below this, there are buttons for 'Derniers articles' and 'Donnez-nous votre avis !', along with a search bar labeled 'rechercher'. The main content area displays three articles:

- Comment voyager sans bagage de soute ?** (20/10/2010 | Astuces du voyageur | Réagir à cet article). The article includes an image of a packed suitcase and text explaining how to travel without luggage. A 'Lire la suite »' link is provided.
- Nouveau : application liligo pour iPad** (15/10/2010 | L'actualité liligo.com | 2 réactions). The article features a screenshot of the app interface and text announcing the new iPad application. A 'Lire la suite »' link is provided.
- Ryanair quitte Marseille** (14/10/2010 | L'actualité liligo.com | Réagir à cet article).

On the right side of the page, there is a sidebar with social media links (RSS, Email, Twitter, Facebook) and a list of categories under 'Suivez le Blog du Voyageur !' including 'À propos de ce blog', 'Alertes bons plans', 'Astuces du voyageur', 'Idées de voyages', 'Innovations', 'L'actualité du tourisme', and 'L'actualité liligo.com'. At the bottom of the sidebar, there are 'Annonces Google' for 'Valises en promotions' and 'Bagages'.



LES ENGAGEMENTS DE LILIGO.COM

Le pouvoir au voyageur

Le pouvoir d'accéder à toute l'information

Liligo.com donne la possibilité unique d'accéder à l'information de plus de 250 sites de voyages simultanément, et de comparer toutes les offres très simplement en quelques secondes. Une mine d'informations analysées et triées qui demandaient plusieurs heures de recherche auparavant.

Le pouvoir de s'informer en toute objectivité

Liligo.com s'engage à ne jamais favoriser un site plutôt qu'un autre et ne jamais biaiser le résultat des recherches. Lorsqu'une recherche est lancée en fonction de critères précis, les offres sont toujours classées de la moins chère à la plus chère pour une clarté maximale. Les espaces publicitaires et de sponsoring sont également facilement identifiables.

Le pouvoir de voyager sur les compagnies low cost

Pour garantir des voyages au meilleur prix, liligo.com s'engage à interroger le plus grand nombre de compagnies low cost. Le moteur de recherche offre également des fonctionnalités pour mieux en bénéficier : par exemple le « combiné low cost ».

Le nombre de compagnies low cost référencées est en constante croissance, pour encore plus de résultats de recherche pour toutes les destinations.

Le pouvoir de savoir précisément combien on va payer

Liligo.com s'engage à présenter systématiquement des prix tout compris. Pas de mauvaise surprise au moment de payer : les taxes d'aéroports, de sécurité ainsi que les frais de dossier et de service sont toujours inclus dans les prix indiqués. Liligo.com dédie une équipe en charge de la vérification de l'exactitude des prix et l'ajustement des frais inclus pour assurer au voyageur un prix TTC.

Le pouvoir de profiter du meilleur de la technologie

liligo.com s'engage à innover pour développer les meilleures solutions possibles et crée de nouveaux outils qui facilitent la recherche de voyages.

Le pouvoir d'être entendu et écouté

Liligo.com est à l'écoute de ses utilisateurs en permanence, sur tous les canaux de communication et s'engage à leur répondre dans les 48 heures. Leurs avis contribuent à la construction du meilleur outil de recherche de voyages.

Contacts Presse :

Kalima

01 44 90 02 36

Gersende Facchini : gfacchini@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier : tsaustier@kalima-rp.fr