

Liligo, le moteur de recherche du voyageur, conclut une deuxième levée de fonds de 3 millions d'euros pour accélérer son développement en France et à l'international

Paris, le 25 novembre 2008 – Liligo, le moteur de recherche du voyageur, vient de boucler un deuxième tour de table d'un montant de 3 millions d'euros. Organisée par Clipperton Finance, cette levée de fonds réunit Orkos Capital comme chef de file et Alven Capital, l'investisseur historique. Ce financement va permettre à Liligo de renforcer sa position en France et à l'international.

En seulement deux ans d'existence, Liligo (www.liligo.fr) est devenu le « Google » du voyage grâce à son offre qui facilite l'expérience utilisateur dans le monde complexe des sites de voyages sur Internet. Disponible en six déclinaisons (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo permet à l'internaute d'accéder gratuitement et en direct à toute l'offre voyage du web et de trouver l'opportunité la plus adaptée à ses besoins et au meilleur prix. Depuis sa création, Liligo s'engage auprès des consommateurs sur l'objectivité, l'exhaustivité et la transparence des résultats, provenant de plus de 250 sites de voyages et restitués sans aucune manipulation commerciale.

« La confiance que nous témoignent ces investisseurs de renom valide la stratégie que Liligo met en œuvre depuis deux ans, son avance technologique et démontre le fort potentiel de développement du service en France et à l'international », annonce Pierre Bonelli, Président et Co-fondateur de Liligo. *« Avec ce financement, nous avons désormais toutes les cartes en mains pour asseoir notre positionnement et accélérer notre croissance »,* ajoute-t-il.

Ce nouveau tour de table de 3 millions d'euros va permettre à Liligo de poursuivre et d'accélérer ses objectifs stratégiques :

- Affirmation de son leadership sur le marché français
- Accélération de son développement international
- Accroissement de sa notoriété
- Lancement de nouvelles fonctionnalités
- Renforcement des équipes

« Le marché des infomédiaires spécialisés dans le voyage connaît une forte croissance et bénéficie d'un large potentiel comme porte d'entrée privilégiée pour le client final », ajoute Pierre-Eric Leibovici, Partner chez Orkos Capital. Selon plusieurs études, 108,6 millions d'internautes européens¹ préparent leur voyage en ligne et près de 3 utilisateurs d'Internet sur 5² achètent ou réservent leur voyage sur la toile. En moyenne, les internautes visitent 5,4³ sites avant d'acheter leur voyage, d'où l'intérêt d'un moteur de recherche dédié tel que Liligo. *« C'est dans ce contexte que Liligo, fort de son équipe et de son outil technologique, a pris une place de choix sur ce marché en seulement deux ans. Nous sommes heureux de soutenir la société par ce financement et de contribuer à accélérer son succès, comme nous avons pu le faire dans le passé »*

¹ Source : analyse du secteur des voyages en Europe conduite par comScore en juin 2007 - Tous droits réservés.

² Source : Copyright Médiamétrie/NetRating – Moyenne mensuelle d'avril-mai-juin 2007 – Tous droits réservés.

³ Source : Raffour Interactif 2006 - Media Screen – avril 2006 – Tous droits réservés.



Le moteur de recherche du voyageur Presse

Communiqué de

auprès, notamment, de Musiwave ou d'AlloCiné », ajoute Dominique Rencurel, Partner chez Orkos Capital.

Nicolas Celier, Partner chez Alven Capital, se réjouit : *« Depuis son lancement, la croissance de Liligo a été constante en France et à l'international. Ce succès s'explique à la fois par son équipe dirigeante, qui combine de rares compétences, et par son moteur de recherche dédié unique, qui réunit exhaustivité, neutralité et innovation. C'est pourquoi nous sommes aujourd'hui ravis de renouveler notre confiance à Liligo et de partager de nouvelles aventures ! ».*

« Le financement des sociétés Internet est clé, surtout à un stade d'avancement comme celui de Liligo, une société qui présente une opportunité de croissance forte. Nous sommes heureux d'avoir pu construire une équipe d'investisseurs de ce niveau pour Liligo », conclut Stéphane Valorge, Directeur Associé de Clipperton Finance.

A propos de Liligo

Liligo (www.liligo.com) est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plus de 250 sites (agences de voyage, compagnies aériennes, tour opérateurs, hôtels...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, la mission de Liligo est d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible en six déclinaisons locales (France, Allemagne, Espagne, Hongrie, Italie et Royaume-Uni), Liligo est une production de Findworks Technologies, une entreprise fondée par Pierre Bonelli en 2005 et qui emploie une vingtaine de collaborateurs.

A propos d'Orkos Capital

Orkos Capital est une société de gestion de Private Equity créée en 2006. Les membres de l'équipe d'Orkos Capital, associés depuis le début des années 90 ont lancé la famille de fonds ETMF orientée vers les télécommunications et les médias. Le FCPR ETMF III est un fonds de venture late stage et de capital développement qui investit aujourd'hui dans des entreprises européennes du secteur des technologies et services de communications. Depuis 1990, plus de 300M€ auront été investis à travers les fonds ETMF I, ETMF II et ETMF III, dans 35 sociétés de 9 nationalités dont Allociné, Musiwave, Bouygues Telecom, Cogent Communications, ONO et SES Astra, regroupant plus de 30 000 salariés. Pour plus d'information, consultez www.orkoscapital.com.

A propos d'Alven Capital

Alven Capital est un fonds de capital risque indépendant qui gère 150M€, principalement pour le compte d'investisseurs institutionnels. Alven Capital prend des participations dans des sociétés en forte croissance dans les secteurs des médias, des services et des technologies de l'information. Alven Capital a déjà investi dans plus de 40 entreprises en Europe dont Splendia, Passeport Chine, MyFab.com, Mobile Tag, E-Blink, Webhelp, SeLogger.com, Newsweb, Companeo, Wanimo, Metaboli, ProwebCE, Qosmos, etc. www.alvencapital.com

A propos de Clipperton Finance

Clipperton Finance est une boutique de Corporate Finance et de conseil en stratégie dédiée aux secteurs des nouvelles technologies et des médias. Clipperton conseille ses clients, acteurs de l'Internet, du logiciel, des télécom, des composants, des cleantech, des medtech et des médiast, pour leurs augmentations de capital, leurs opérations de fusions-acquisitions ou leurs introductions en bourse. Au cours des dernières années, Clipperton a réalisé plusieurs transactions importantes en France et en Europe dans le secteur des technologies. Pour plus d'informations, consultez www.clipperton.net.

Contacts presse

Ballou PR

Jérôme Richard/Emmanuelle Mylle

01 42 22 92 42/01 42 22 99 70

jerome@balloupr.com / emmanuelle@balloupr.com