

## **liligo.com lance son jeu Facebook « Tes covers s'envoient en l'air »**

**liligo.com donne carte blanche à ses fans pour personnaliser sa page Facebook sur le thème de sa campagne publicitaire, jusqu'au 27 avril avec le jeu « Tes covers s'envoient en l'air ».**

### **Un jeu pour personnaliser sa photo de couverture et celle de liligo.com**

#### **Comment jouer ?**

Pendant 1 mois, les fans auront la possibilité de se rendre sur la page de liligo.com pour personnaliser une cover picture (image de couverture) avec « [Tes covers s'envoient en l'air](#) ». Les fans devront sélectionner une photo depuis leur propre album Facebook ou leur ordinateur et imaginer un texte contenant l'expression « s'envoyer en l'air ».

#### **Tout le monde a sa chance... 3 fois !**

##### Le vote des fans

Un système de votes et de partages sur Twitter et Facebook permettra à chacun de récolter un maximum de voix tout au long du jeu et de tenter de gagner 1 billet d'avion pour 2 personnes d'une valeur de 1 000 €.



##### La sélection du jury

Au terme du jeu, un jury composé d'employés de l'entreprise et de son Directeur Général, Pierre Bonelli, élira « LA » cover picture qui sera affichée pour une durée d'1 mois sur la page Facebook de liligo.com. La personne sélectionnée se verra récompensée d'une caméra GoPro silver édition.

##### Le tirage au sort

Pour remercier l'ensemble des fans d'avoir participé au jeu, un tirage au sort leur donnera la possibilité de gagner 1 chèque « Cadhoc » d'une valeur de 150 €.

#### **Une application disponible tout le temps**

En plus de leur participation au jeu, les fans peuvent aussi accéder simplement à l'application pour créer des cover pictures personnelles qu'ils pourront télécharger sur leur profil.

#### **A propos de liligo.com**

*liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](#) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. Disponible dans 11 pays européens et attirant près de 3 millions de visiteurs uniques par mois, liligo.com est une production de Findworks Technologies, une start-up de quarante personnes fondée par Pierre Bonelli, Bertrand de la Ruelle, Xavier Corbel et Mikaël Quilfen en 2005.*

#### **Contacts Presse KALIMA**

Tygénia Saustier - [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)  
Violette Salardaine - [vsalardaine@kalima-rp.fr](mailto:vsalardaine@kalima-rp.fr)  
01 44 90 02 36