Communiqué de presse
Paris, le 16 novembre 2017
#liligo.com #comparateur #voyage #RS #amis

Le voyage plus fort que les réseaux sociaux

Selon un sondage liligo.com et Onsenvol, 4 Français sur 10 se sont déjà fait un ami lors d'un voyage

Si les réseaux sociaux ont redessiné depuis quelques années les contours des relations amicales et amoureuses, qu'en est-il des liens noués à l'occasion d'un voyage ? liligo.com et Onsenvol se sont penchés sur le sujet et ont sondé les Français : est-il possible de se faire des amis en voyage ? Quel est le compagnon de route idéal ? Trouver l'amour à l'autre bout du monde est-il un rêve inatteignable ? Décryptage "BFF - Best Friend Forever" de leurs attentes sur la question !

Quand voyage rime avec amour et amitié

Les voyages forment la jeunesse…et l'étude réalisée conjointement par liligo.com et Onsenvol montre qu'ils forment également l'amitié. En effet, **43 % des voyageurs ayant répondu au sondage ont déjà rencontré un(e) ami(e) lors d'un précédent voyage dont ils sont toujours proches aujourd'hui**.

Lorsque l'on demande aux Français pourquoi partir à deux**, ils sont 75 % à déclarer que l'essence même du voyage est de le partager avec quelqu'un**. Cette réponse, qui en dit long sur l'attachement des Français à l'autre, arrive loin devant des préoccupations purement matérielles et financières. **Ils ne sont en effet que 24 % à indiquer vouloir partir à deux pour simplement diviser les frais et réaliser des économies**.

L'étude révèle également que **le compagnon de voyage idéal est sélectionné selon 5 critères principaux**. La personnalité arrivant en premier avec 81 % des répondants, devant les centres d'intérêts (68 %), l'âge (32 %) et le sexe (23 %). Et les Français préfèrent la beauté intérieure : seulement **14 % des répondants déclarent privilégier la plastique de leur partenaire de voyage**.

Concernant la personnalité et les compétences de leur acolyte, les Français déclarent que **le compagnon de voyage idéal est avant tout sociable à 67 %**, est débrouillard à 60 %, aime l'aventure à 50 %, est flexible à 44 % et parle plusieurs langues à 44 % également.

Enfin, 5 socio-types du compagnon de voyage idéal se dégagent dans l'étude. **57 % des répondants définissent leur partenaire de choc comme un « explorateur curieux »**, suivi par un « voyageur cultivé » à 44 %, un « globetrotteur avisé » à 32 %, un « adepte des voyages 5 étoiles » à 21 % et un « campeur amoureux » de la nature à 17 %.

Trouver l'âme sœur à l'autre bout du monde, c'est possible !
L'amitié n'est pas la seule relation que l'on peut nouer en partant en voyage. Dans le cadre du sondage, **1 Français sur 10 déclare partir avec l'espoir de rencontrer l'amour lors de leur voyage** et **16 % indiquent l'avoir déjà trouvé lors d'un précédent périple.** A l'échelle des passagers d'un A380*, cela fait en moyenne 82 personnes par vol indiquant avoir trouvé l'amour lors d'un voyage. De quoi redonner espoir à tous ceux qui sont en quête de leur moitié !

Infographie :

Le compagnon de voyage idéal est...

67% *sociable*

60% débrouillard

50% aime l'aventure

44% flexible

44% polyglotte

Il est séléctionné selon 5 CRITÈRES PRINCIPAUX

81% *sa personnalité*

68% ses centres d'intérêts

32% son âge

23% son sexe

14% son physique

POURQUOI PARTIRIEZ-VOUS *avec cette personne ?*

75% *l'expérience du voyage se vit à deux*

32% je n'aime pas voyager seul(e)

24% c'est plus économique en divisant les frais

QUI EST
le co-voyageur idéal ?

57% *un explorateur curieux*

44% un voyageur cultivé

32% un globetrotteur avisé

21% un adepte des voyages 5 ★

17% un campeur amoureux de la nature

TROUVER L'ÂME SŒUR À L'AUTRE BOUT DU MONDE

c'est possible !

— **1 français sur 10** —
part avec ***l'espoir***
DE RENCONTRER
l'amour

16%
– **Déclarent avoir déjà** –
trouvé ***l'amour*** lors
D'UN PRÉCÉDENT
voyage

Ces résultats sont basés sur 10 021 réponses obtenues lors d'un sondage réalisé par liligo et Onsenvol entre le 3/10/2017 et le 13/10/2017.

**A380 : calcul réalisé sur la base d'un avion comportant 516 places*
Méthodologie : Ces résultats sont basés sur 10 021 réponses obtenues lors d'un sondage réalisé par liligo et Onsenvol entre le 3/10/2017 et le 13/10/2017.

À propos de liligo.com
liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures…) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

A propos de Onsenvol.fr
Onsenvol est le site pour rencontrer des voyageurs et trouver le partenaire de voyage idéal.

Contacts Presse liligo.com :

Joanne Benhaim – jbenhaim@hopscotch.fr / 01 58 65 00 19
Aurélie Horner – ahorner@hopscotch.fr / 01 58 65 00 25