

Liligo.com soutient le tourisme solidaire En partenariat avec le « Wash in 5 Challenge »

Aujourd'hui 30 % de la population mondiale n'a pas accès à l'eau potable¹ alors qu'1,3 milliard de mètres cube d'eau sont gaspillés en France chaque année². C'est pourquoi liligo.com a décidé de s'engager dans le tourisme solidaire en soutenant l'opération « Wash in 5' Challenge », lancée cet été par l'association Kynarou. Dans le cadre de cette campagne de sensibilisation, deux gagnants ont la chance de partir en Inde du 24 octobre au 06 novembre afin d'aller à la rencontre des populations et de favoriser leur accès à l'eau potable. De quoi transformer une opération virale en engagement intelligent et solidaire !

Une semaine en Inde pour améliorer le quotidien avec liligo.com

Dans le cadre du Wash in 5' Challenge, un partenariat avec le couple de blogueurs solidaires Maryne et Jules d'Explore le Monde a été mis en place afin de faire gagner 2 participants. Ce sont Fred et Léa, originaires de Montpellier, qui suite à leur participation à l'opération, ont été sélectionnés, parmi plus de 800 participations, pour partir en Inde du 24 octobre au 06 novembre dans la province de Tamil Nadu. Durant toute la semaine, ils iront à la rencontre des populations et aideront à favoriser l'accès à l'eau potable.

Grâce à cette opération et à l'investissement de liligo.com, 32 000 litres d'eau ont d'ores et déjà été économisés, ce qui représente 3 filtres à eau potable pour 90 écoliers et 1 système de filtration collectif pour 700 villageois.

Liligo.com lance un dispositif spécial sur son Magazine du Voyageur pour sensibiliser le grand public au tourisme solidaire



En parallèle du challenge, le comparateur de voyage a également mis en place un dispositif afin de sensibiliser le grand public aux questions liées aux voyages solidaires.

Dans ce cadre, plusieurs articles seront publiés sur le Magazine du Voyageur durant toute la semaine. Les internautes pourront ainsi suivre les tribulations du couple durant leur séjour en Inde. Ils pourront également consulter des articles tels que « les 10 commandements à suivre du voyageur solidaire ». Un moyen efficace de découvrir comment se rendre utile et donner du sens à son voyage.

« La volonté de liligo.com se porte sur l'importance d'accompagner au mieux les voyageurs et de faire d'eux des « smart travellers ». Aujourd'hui, voyager « smart », c'est aussi voyager

solidaire, utile, engagé ou encore responsable. De plus en plus de concepts de voyages sont proposés pour répondre à ces attentes. Nous pensons donc qu'il est primordial de sensibiliser les voyageurs sur le sujet et de leur apporter des réponses à leur quête de sens » **explique Dimitri Moulin, Directeur Commercial liligo.com.**

Pour rappel, « Wash In 5' Challenge », kézako ?

Le principe :

1. Prendre une douche en moins de 5 minutes, pour économiser jusqu'à 40 litres d'eau par rapport à une douche standard.
2. Prendre une photo à la sortie de cette douche en faisant le chiffre 5 de la main
3. Publier ensuite cette photo sur la page Facebook de « Wash in 5 challenge »

De l'eau économisée ici, redistribuée là-bas !

L'association Kynarou milite en France et en Inde pour favoriser l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à l'hygiène des populations défavorisées du sud de l'Inde. Le bureau français a eu l'idée de lancer ce challenge pour redistribuer l'eau non gaspillée là où elle manque. Ainsi, à chaque douche, les 40 litres économisés sont ajoutés au compteur d'économies d'eau. Lorsqu'il augmente de 10 000 litres, l'un des partenaires de l'association finance un filtre à eau pour une école indienne qui apportera de l'eau potable à 30 enfants.



Sources

1. *Organisation mondiale de la Santé (OMS) et l'UNICEF - Juillet 2017*
2. *Observatoire des services publics d'eau et d'assainissement - 2015*

À propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

H O P
S C O
T C H
HOPEFUL
SPIRIT

Joanne Benhaim – jbenhaim@hopscotch.fr / 01 58 65 00 19

Aurélié Horner – ahorner@hopscotch.fr / 01 58 65 00 25