

Compagnies low-cost VS compagnies régulières : le vol Paris-New York en baisse de 26% entre 2014 et 2016 !

Un vol Paris-New York à partir de 179 euros... C'est l'une des nombreuses offres alléchantes proposées par de nouvelles compagnies. Du jamais-vu dans les tarifs aériens ! Et pour cause, les vols long-courriers étaient le dernier bastion qui résistait encore aux compagnies low-cost, mais ces dernières comptent bien inverser la tendance. French Blue, Wow Air mais surtout Norwegian : ces nouveaux casseurs de prix osent défier les compagnies historiques sur leur territoire conquis. Comment de telles pratiques tarifaires sont-elles rendues possibles ? Quel réel impact l'arrivée en puissance de ces compagnies a-t-elle eu ? liligo.com a mené l'enquête sur la route Paris-New York.

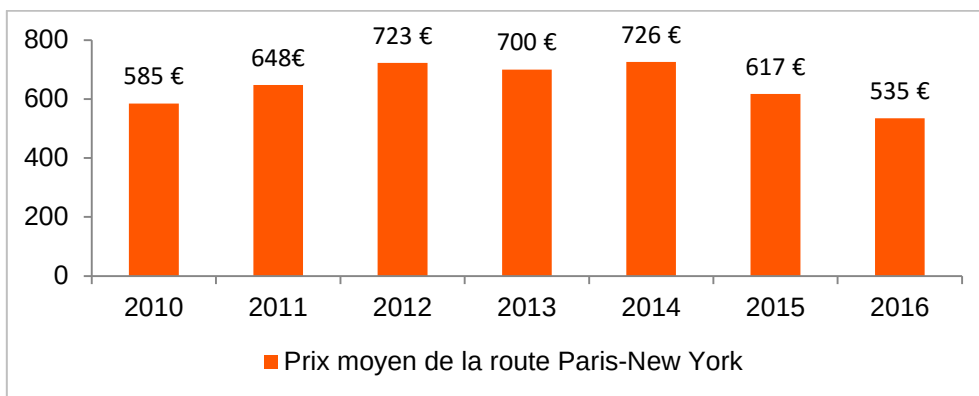


Arrivée du low-cost : une baisse des prix indéniable

Depuis quelques années, de plus en plus de compagnies low-cost se lancent à l'assaut du long-courrier. Revenons 7 ans en arrière afin d'illustrer ce constat. Pour s'envoler vers les Etats-Unis en 2010, le choix entre compagnies low-cost et compagnies régulières ne s'offrait pas aux voyageurs, **tandis que 3 compagnies low-cost opèrent aujourd'hui vers cette destination !**

Et qui dit multiplication des offres de compagnies dit prix à la baisse : pour un vol Paris-New York par exemple, l'essor des low-cost sur les long-courriers a permis de faire chuter le prix du billet de 26%, le passant de 726€ à 535€ en moyenne.

liligo s'est intéressé à l'évolution du prix moyen pour ce vol entre 2010 et 2016 :



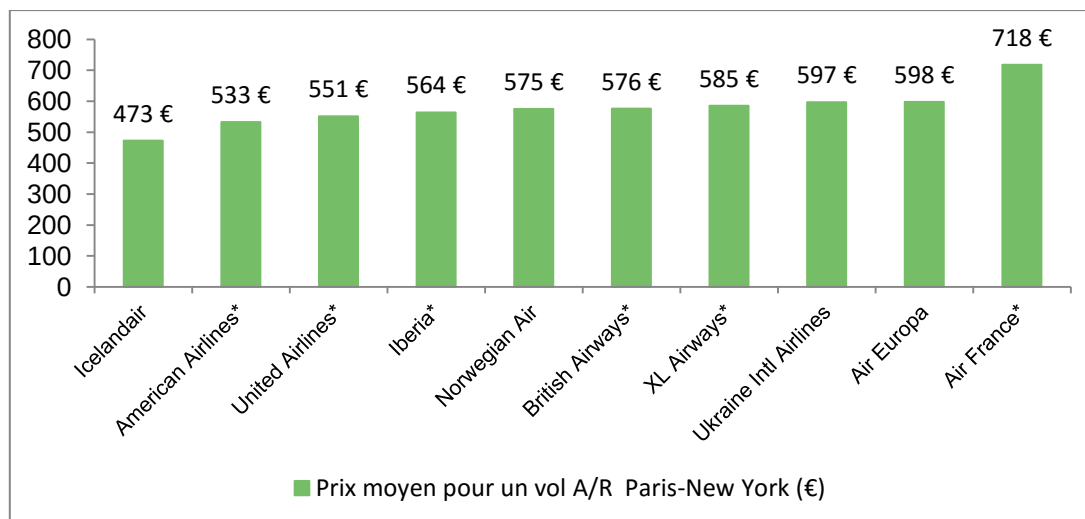
Face aux offres alléchantes proposées par les low-cost, les compagnies régulières ont dû repenser leur prix et réduire considérablement l'écart pour ne pas perdre leurs précieuses parts de marché. Défi amplement relevé puisque, aussi surprenant que cela puisse paraître, **certaines compagnies régulières proposent parfois des prix inférieurs à ceux des low-cost.**

Un exemple probant identifié par liligo :

⇒ En 2016 le prix moyen pour partir à New-York au départ de Paris était de 559€ avec une compagnie régulière contre 562€ avec une compagnie low-cost !

Les compagnies régulières ont ainsi baissé le prix moyen de leurs billets de 27% entre 2014 et 2016.

A noter que le prix moyen du billet d'avion **varie fortement en fonction de la compagnie choisie**. Icelandair, American Airlines ou encore United Airlines sont en moyenne moins chères que Norwegian. Quant à Air France, il s'agit de la compagnie aérienne qui pratique les prix les plus élevés.



**vol direct*

Low-cost : quel impact dans la répartition des parts de voix ?

Au cours des dernières années, la montée en puissance des compagnies low-cost sur la route Paris-New York n'a eu qu'un léger impact sur la diminution de la part de voix des compagnies régulières. Ce n'est qu'en 2016 que leur part de voix a commencé à augmenter : +3 points, notamment grâce à la compagnie Norwegian.

En 2016, les compagnies les plus consultées pour un vol Paris-New York demeuraient des compagnies régulières avec XL Airways en première position - à noter que cette compagnie opère également des vols charter -, suivie de British Airways et d'Air France. La compagnie low-cost Norwegian n'arrivait qu'en 4^{ème} position.

- ⇒ Par conséquent, l'arrivée des compagnies low-cost sur le marché **a certes eu un impact mais celui-ci est encore très faible dans la mesure où les compagnies régulières détiennent toujours 90% des parts de voix sur cette route.**

Low-cost : ce que les voyageurs doivent savoir

Sur la route Paris-New York, les prix proposés par la compagnie low-cost Norwegian augmentent considérablement à mesure que la date de départ approche :

- Entre 90 et 120 jours avant le départ : 457 € (tarif le moins cher parmi toutes les compagnies)
- Entre 30 et 90 jours avant le départ : 575 € (Norwegian recule à la 5^{ème} place du classement sur 10 compagnies étudiées)
- Entre 7 et 30 jours avant le départ : 665 € (Norwegian recule à la 8^{ème} place)
- 7 jours avant le départ : 790 € (Norwegian recule à la 9^{ème} place)

- ⇒ De manière générale, toutes destinations confondues, **mieux vaut anticiper pour réserver son billet d'avion** si l'on opte pour une compagnie low-cost car le prix a tendance à augmenter de façon constante au fil des semaines. Le prix pratiqué par les compagnies régulières varie quant à lui en fonction du remplissage de l'avion. Toutefois, il ne baisse généralement plus à environ 60 jours de la date de départ.

Par ailleurs, qui dit low-cost dit moins de services proposés ou des services payants tout au long du voyage ! En prenant le billet le moins cher (« LowFare ») de la compagnie Norwegian par exemple, seul le bagage cabine de 10kg maximum (55x40x23cm) est inclus dans le prix du billet. Même chose avec la compagnie WOW Air : un seul bagage à main est compris dans le prix du billet (42x32x25cm). Et pour voyager avec un bagage en soute, il faudra déboursier 58€ de plus.

Enfin, les voyageurs le savent : voyager avec une compagnie low-cost requiert davantage de flexibilité au niveau des horaires.

Conseil de liligo.com :

Il faut bien comparer toutes les offres et ne pas systématiquement réserver des billets proposés par des compagnies low-cost car ils ne sont pas toujours moins chers. Suite à l'arrivée de ces compagnies sur la route étudiée, les compagnies régulières ont baissé leurs prix pour rester compétitives. Il se peut donc que la concurrence entre compagnies low-cost et régulières réserve à l'avenir de bonnes surprises pour les voyageurs.

Par exemple : pour un vol direct Paris-New York du 13 au 20 mai 2017, il faudra compter 476€ avec la compagnie XL Airways, tandis qu'avec une compagnie low-cost il faudra déboursier plus d'argent ! 501€ avec Wow Air et 509€ avec Norwegian.

D'autres tarifs très intéressants sont proposés par des compagnies régulières mais les vols sont néanmoins beaucoup plus longs :

- Dès 392€ avec SAS (entre 12h et 31h de vol avec escale)
- Dès 414€ avec Royal Air Maroc (13h de vol en moyenne avec escale)
- Dès 443€ British Airways (11h de vol en moyenne avec escale)

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr