

Quelles grandes tendances vont marquer le voyage en 2017 ? liligo.com fait le point

En cette nouvelle année qui commence, liligo.com s'est intéressé aux tendances qui se profilent du côté des professionnels du tourisme et du voyage. De quelles innovations vont-ils pouvoir profiter pour enrichir l'expérience des voyageurs ? Quels services novateurs vont se répandre en 2017 ? La réponse avec liligo.com.



1. La connectivité en toutes circonstances, une demande croissante

Selon [une étude menée en mai dernier par liligo et Next Content](#), 80% des Français ne se déconnectent pas en voyage. Il est donc temps de proposer des services adaptés à leurs exigences dans les différents moyens de transports.

L'année 2017 se veut connectée chez les professionnels du tourisme, pour offrir aux voyageurs la meilleure expérience possible lorsqu'il s'agit de rejoindre leur destination. En matière de connectivité dans les transports :

- La majorité des bus de la loi Macron (Ouibus, Flixbus, Isilines, Eurolines...) offre désormais le Wifi à bord,
- La compagnie nationale Allemande Lufthansa a récemment annoncé qu'elle déploiera le Wi-Fi dans tous ses avions d'ici les 15 prochains mois,
- La SNCF prévoit également de connecter 90% des TGV d'ici 2020.

D'autre part, la forte digitalisation des stations de ski observée depuis 2015 se confirme et illustre la volonté des professionnels du tourisme de répondre aux attentes des vacanciers. De plus en plus de stations développent leur propre application permettant de se tenir

informé sur les conditions comme la météo ou le nombre de pistes ouvertes en temps réel. Certaines applications permettent même d'évaluer la vitesse d'un skieur ou d'un snowboarder en pleine descente ! D'ailleurs, pour leur permettre de partager leurs prouesses sur les réseaux sociaux, de nombreux domaines skiables proposent dorénavant une connexion Wifi gratuite. Et certaines stations devraient aller jusqu'à proposer des activités 2.0 sur les pistes, comme La Plagne qui souhaite offrir aux skieurs l'opportunité de se faire filmer par un drone sur une piste dédiée. Les personnes filmées pourront ensuite récupérer leur vidéo par l'intermédiaire d'une application.

2. La réalité virtuelle : avenir du voyage ?

La réalité virtuelle est en plein boom. Le potentiel de cette nouvelle technologie séduit particulièrement les acteurs du tourisme et du voyage. L'enjeu ? Proposer un avant-goût des destinations aux voyageurs en offrant des expériences uniques avant même d'avoir quitté le sol national.

Ceci dit, cette propension des voyageurs à tout planifier à l'avance pourrait s'inverser dans un futur proche, avec la volonté de découvrir des plaisirs inattendus une fois sur place. Retrouver une forme d'authenticité pourrait s'imposer comme un réel besoin, à l'heure où les innovations technologiques s'emploient à offrir un point de vue omniscient mais toujours moins authentique car virtuel. Par conséquent, bien que ces nouveaux outils profitent au secteur du tourisme, ils demeurent moins expérientiels qu'une activité réelle.

3. De nouveaux modes de transport

Un Paris-Marseille en 45 minutes à bord d'un train lancé à plus de 1 000 km/h, possible ? C'est en tout cas le projet révolutionnaire de l'Hyperloop, grâce à son système de capsules de passagers propulsées à très grande vitesse. Mais avant de traverser la France du Nord au Sud, ce train supersonique va d'abord débarquer à Toulouse, où il sera prochainement expérimenté dans un centre de recherche qui ouvrira bientôt ses portes. Le projet initialement lancé aux Etats-Unis en 2013 et toujours en phase de développement va donc faire l'objet de nombreux tests en France. Il va falloir patienter mais d'ici quelques années les Français devraient pouvoir emprunter ce qu'on appelle déjà le train du futur.

Moins rapides mais malgré tout pratiques et écologiques, les téléphériques urbains s'implantent peu à peu dans différentes villes de France, à l'image de celui inauguré à Brest en 2016. Et l'Île-de-France ne devrait pas échapper au phénomène : 13 projets sont à l'étude, dont un qui pourrait relier la gare d'Austerlitz à la gare de Lyon.

4. L'optimisation des échanges avec les voyageurs

Si la digitalisation a fortement impacté les relations humaines, les acteurs du tourisme et du transport ont saisi l'enjeu d'un accompagnement personnalisé par l'intermédiaire des chats bots. Ces robots dont la mission est de conseiller les voyageurs durant leur prise de décision peuvent répondre à des questions et échanger en live avec eux. Ils ré-intègrent une forte dimension conversationnelle bénéfique à la relation de proximité engagée avec de potentiels clients. En 2017, ce recours aux chats bots devrait séduire de plus en plus d'acteurs du

tourisme, qui peuvent voir en cette technologie la possibilité de convaincre certains voyageurs indécis.

Cette assistance personnelle tend également à passer par la voix grâce aux nouvelles opportunités offertes par l'intelligence artificielle. Siri permet par exemple de réserver son voyage par l'intermédiaire d'une commande vocale. Mais l'IA permet d'aller encore plus loin, notamment grâce à la start-up française Wiidii qui, à travers son application, permet de bénéficier des services d'un véritable compagnon connecté. Parmi les fonctionnalités de cet assistant personnel hybride, la commande d'un taxi pour se rendre à l'aéroport ou encore la réservation d'une chambre d'hôtel.

5. Les objets connectés au service du tourisme

Selon [une étude liligo.com publiée en août 2016](#), la récupération des bagages est la source de stress numéro 1 pour les voyageurs français dans un aéroport, à 73%. Les valises des voyageurs peuvent en effet connaître plusieurs mésaventures lorsqu'elles sont acheminées d'une destination à une autre. Pour pallier cette angoisse, la valise connectée représente une véritable aubaine. La startup BibeliB l'a bien compris et intègre un système de traçabilité dans ses accessoires de voyage connectés. Une valise égarée peut ainsi être facilement retrouvée grâce à une géolocalisation instantanée depuis son Smartphone.

Les wearables devraient eux aussi se multiplier, à l'instar de June, bijou connecté développé par Netatmo pour permettre aux femmes de contrôler leur exposition au soleil lorsqu'elles sont en vacances.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](#) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 44 90 82 51

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr