

Les Français partent plus longtemps en été et plus loin en basse saison

Les juilletistes sont déjà rentrés tandis que les aoûtistes entament leurs vacances. Pour les Français qui évitent la période estivale, l'automne est souvent une option alléchante. Quels sont les avantages et les caractéristiques des vacanciers d'été et ceux de la basse saison ? Quelles destinations sont privilégiées, pour quelle durée et avec quels bénéfices pour les voyageurs ? [La réponse avec liligo.](#)

Ce qu'il faut retenir :

- En été la durée du séjour est plus longue : 16 jours en moyenne Vs 9 jours en automne
- Les 3 destinations les plus populaires en été sont : Bangkok, Paris et Lisbonne
- Les 3 destinations les plus populaires en automne sont : Saint-Denis de la Réunion, New York et Bangkok
- Le prix moyen du billet d'avion coûte beaucoup moins cher en basse saison (jusqu'à -450 euros sur les destinations les plus consultées cette année !)



En haute saison, on part plus longtemps

En été, les Français privilégient les vols court-courriers à 45%, les long-courriers à 32% et enfin les vols moyen-courriers à 23% pour une durée moyenne de 16 jours sur place.

Les destinations touristiques les plus consultées pour la période juillet/août sont :

1. Bangkok
2. Paris
3. Lisbonne
4. New York
5. Barcelone
6. Montréal
7. Porto
8. Ajaccio

9. Athènes
10. Pointe-à-Pitre

60% des destinations du top 10 de cet été concernent des vols court-courriers, seules les indémodables Bangkok, New York, Montréal et Pointe-à-Pitre sont des destinations lointaines.

La période estivale est notamment propice aux familles (elles représentent au moins 17% des consultations en été contre 4% en automne) et aux groupes de plusieurs personnes (ils représentent au moins 11% des consultations en été contre 6% en automne) qui peuvent profiter des vacances scolaires.

En basse saison, on part plus loin

La baisse des prix des compagnies régulières après la saison estivale encourage les vacanciers à partir plus loin. En effet pour la période d'octobre-novembre (hors vacances scolaires), 60% des consultations concernent un vol long-courrier alors que 31% concernent un vol court-courrier et seulement 9% pour un vol moyen-courrier. En revanche, la durée moyenne du séjour est réduite à 9 jours par rapport aux voyageurs estivaux.

Les destinations touristiques les plus consultées pour l'automne sont :

1. Saint-Denis de la Réunion
2. New York
3. Bangkok
4. Paris
5. La Havane
6. Lisbonne
7. Montréal
8. Pointe-à-Pitre
9. Phuket
10. Tokyo

Paris et Lisbonne sont les deux seules villes européennes consultées en basse saison. Grâce aux différents moyens de transport développés en France (avion, train, bus et covoiturage), ces capitales sont facilement accessibles pour des city-breaks de 5-6 jours à prix réduit.

La ville de Saint-Denis de la Réunion est la plus consultée pour un départ en automne, alors qu'elle n'apparaissait pas dans le top 10 des destinations consultées en haute saison. L'Asie est également plus consultée pour des périodes post-estivales avec Phuket et Tokyo qui entrent dans le classement et toujours Bangkok grâce à l'immense attractivité de la Thaïlande, tout au long de l'année.

Autre constat de liligo : sur cette période, on remarque que les voyageurs seuls et les couples sans enfants, qui ne dépendent pas des vacances scolaires, représentent 90% des consultations. Cette période est en effet plus intéressante pour eux car les prix sont moins élevés et les lieux touristiques moins fréquentés.

Une différence de prix non négligeable :

Les compagnies low-cost sont plus consultées durant l'été (+6 points par rapport à la basse saison) car elles sont nombreuses à ouvrir de nouvelles routes durant la période estivale, en particulier vers des villes européennes... ce qui permet une réduction du coût des transports pour les destinations court-courriers.

Les compagnies régulières sont, quant à elles, privilégiées en basse saison (+6 points par rapport à la haute saison). Une diminution de 100€ en moyenne est remarquée, toutes destinations confondues, entre le prix d'un billet d'avion en haute saison vs basse saison.

Destinations	Prix moyen en été	Prix moyen en automne	Différence de prix
Barcelone	164 €	101 €	-64 €
Ajaccio	246 €	145 €	-101 €
Lisbonne	242 €	112 €	-130 €
Athènes	293 €	155 €	-138 €
Porto	258 €	99 €	-159 €
Tokyo	779 €	585 €	-194 €
Paris	486 €	282 €	-204 €
La Havane	940 €	729 €	-211 €
Bangkok	768 €	540 €	-229 €
Phuket	781 €	515 €	-266 €
New York	759 €	488 €	-271 €
Montréal	766 €	453 €	-314 €
Pointe-à-Pitre	871 €	493 €	-378 €
Saint-Denis de la Réunion	1 248 €	799 €	-449 €

La différence de prix du billet d'avion entre les destinations les plus consultées en été et en automne peut aller jusqu'à 449€. C'est notamment le cas pour Saint-Denis de la Réunion.

Hormis Barcelone, la différence de prix est supérieure à 100€ pour l'ensemble des destinations étudiées. La variation de prix la plus forte est observée sur les destinations long-courriers (La Havane, Bangkok, Phuket, New York, Montréal, Pointe-a-Pitre et Saint-Denis de la Réunion).

Méthodologie :

Analyse basée sur les consultations faites pour un départ en haute saison (juillet et août 2016) et pour un départ en basse saison, hors vacances scolaires (du 1^{er} au 16 octobre et du 3 au 30 novembre 2016).

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA 01 44 90 82 51

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr