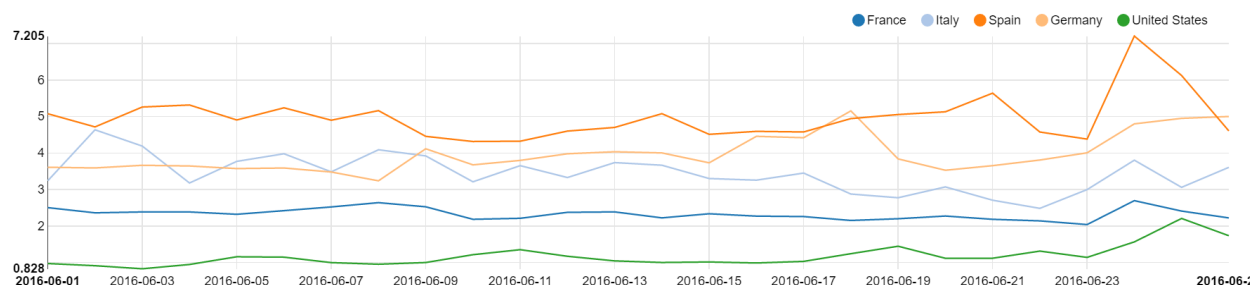


## Impact de « Brexit » sur le tourisme – constats sur liligo.com

De manière générale, il est encore tôt pour tirer des conclusions pérennes, mais voici les tout premiers constats de liligo.com :

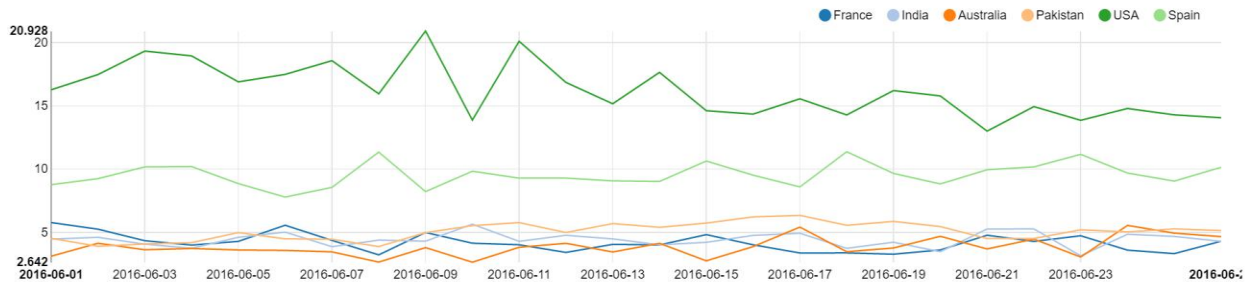
Une réaction presque immédiate a suivi l'annonce de « Brexit » :

- La part de voix des recherches pour la destination UK au départ des principaux sites européens de liligo a fortement augmenté : hormis le site allemand, depuis lequel les recherches avaient déjà observé une hausse similaire les 17 et 18/06, la part des recherches vers le Royaume-Uni depuis les sites liligo français, italien, espagnol, mais aussi américain suit une tendance inhabituelle par rapport au reste du mois, avec une hausse allant de +1 à +2,7 points selon les pays à partir du 23/06.



- L'intérêt pour la destination Paris au départ de Londres a souffert une baisse de 51% en terme de consultations de vol, entre le 23/06 et le 26/06. A l'annonce de « Brexit », la livre a subi une forte dévaluation, ce qui peut expliquer le désintérêt de la destination par les Anglais.
- En revanche, depuis la France, on constate un fort intérêt pour la destination Londres depuis l'annonce de Brexit et la baisse du pound par rapport à l'Euro. En effet, le trajet Paris-Londres compte une augmentation de consultations de 34% entre le 23 et le 26/06 sur liligo.fr.
- Il est intéressant de constater qu'à partir du vote pour le NON, les recherches des voyageurs anglais montrent un soudain intérêt pour des destinations à interpréter comme

non touristiques dans le contexte actuel, telles que l'Australie, l'Inde ou encore les Etats-Unis.



### L'avis de liligo.com :

Il est trop tôt pour se prononcer avec certitude, mais les premières tendances observées et la dévaluation de la monnaie anglaise suggèrent que l'intérêt pour la destination UK va se maintenir dans les prochaines semaines, particulièrement pour les voyageurs européens intéressés par les « city breaks » à Londres pour faire du shopping. En revanche, on peut s'attendre à ce que le volume des voyageurs au départ de l'Angleterre baisse, du fait d'un pouvoir d'achat quelque peu affaibli ou de l'incertitude face à un avenir hors UE. On observe déjà sur liligo un désintérêt de la part des utilisateurs de liligo UK des destinations France et Espagne depuis le 23/06 dernier. Cependant, à cette période de l'année, c'est probablement le « last minute booking » qui sera impacté, une partie des voyages estivaux ayant déjà été réservée.

### A propos de liligo.com

*liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](http://liligo.com) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.*

### Contacts Presse liligo.com

**KALIMA 01 42 21 56 39**

Marie Vasseur – [mvasseur@kalima-rp.fr](mailto:mvasseur@kalima-rp.fr)  
Claire Caminati – [ccaminati@kalima-rp.fr](mailto:ccaminati@kalima-rp.fr)  
Tygénia Saustier - [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)