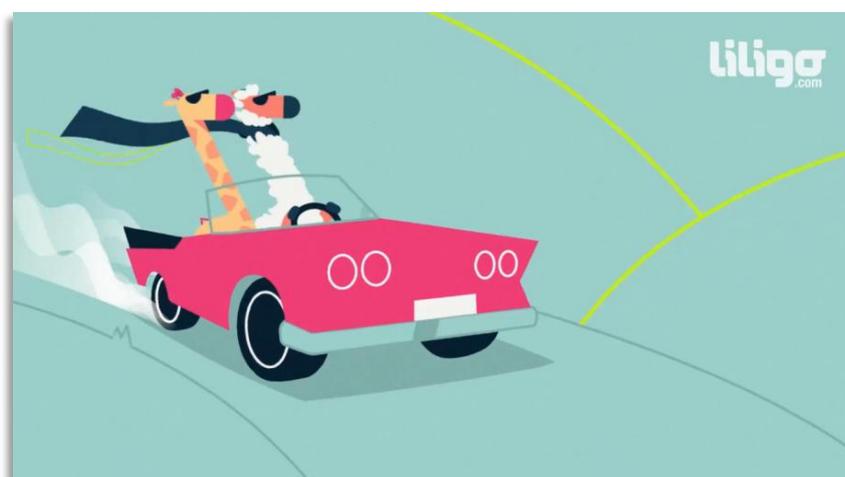


liligo.com lance sa première campagne digitale sur Youtube et Facebook avec des vidéos d'animation

A l'occasion du lancement mercredi dernier de son service de comparaison multimodale, liligo.com déploie sa toute première campagne digitale à partir du 19 avril sur YouTube et Facebook.



[Lien](#) pour visualiser la campagne « Trouvez le bon voyage en un clic »

Après le succès des campagnes déployées depuis plusieurs années à la télévision et dans le métro parisien, liligo.com a pour la première fois choisi de miser sur une **campagne 100 % digitale et animée** afin de promouvoir de façon ludique le lancement de son offre multi-transports.

Quatre vidéos d'animation de 24 secondes ont été réalisées et mettent en scène de drôles de personnages : un groupe d'amis pingouins rêvant de s'envoler, une famille de paresseux dont le père s'endort au volant, une girafe souffrant du manque d'espace pour son cou dans un train, et un couple de porcs-épics se voyant interdire l'accès à leur avion à cause de leurs pics. Pour tous, le moyen de transport choisi ne convient pas. Mais grâce à liligo.com, ils consultent sur une même page toutes les options de voyage disponibles et trouvent en un clic le mode de transport le plus adapté à leur situation parmi l'avion, le train, le bus et le covoiturage.

Les animations créées par l'agence canadienne Wonderlust Media, sélectionnée au terme d'une consultation au mois d'octobre 2015, seront déployées à partir du **19 avril** sur **Youtube** et **Facebook** en France. La communication se poursuivra en Italie et aux Etats-Unis prochainement, tandis que celle du marché espagnol a démarré le 14 avril.

Nadia Grimoult, responsable Communication chez liligo.com, s'explique sur le choix de cette agence à l'autre bout du monde : « *Nous avons été sensibles à l'univers graphique et à l'approche de Wonderlust. De plus, un des marchés clé pour liligo en 2016 étant les Etats-Unis, la proximité géographique et culturelle de cette agence nous a paru un argument pertinent dans la prise de décision* ».

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, compagnies de bus, trains, services de covoiturage, chaînes hôtelières, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire plus de 4 millions de visiteurs uniques par mois.

A propos de Wonderlust

Wonderlust est une agence de design et d'animation basée à Halifax, en Nouvelle-Ecosse (Canada). En fondant Wonderlust, Ryan Rumbolt a pour objectif de découvrir et de dévoiler les histoires qui se cachent derrière les signes extérieurs des marques. L'agence est connue pour son style minimaliste et son design coloré, mais plus encore pour sa capacité à créer un contenu bien conçu et engageant.

Contacts Presse liligo.com

KALIMA

01 42 21 56 39

Marie Vasseur – mvasseur@kalima-rp.fr

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr