Communiqué de presse
Paris, le 30/06/2015

liligo.com en campagne sur le petit écran et dans le métro

liligo.com, leader de la comparaison de vols en ligne, dévoile désormais les trois volets de sa nouvelle saga publicitaire, imaginée par l'agence Hémisphère droit. Cette campagne, toujours dans l'esprit décalé de la précédente (« S'envoyer en l'air, oui, mais pas avec n'importe qui »), est diffusée sur TF1, M6, Canal+, la TNT, Arte ainsi que BFMTV cet été. Les affiches déclinées de cette campagne sont également visibles dans le métro parisien depuis hier.

Dans sa nouvelle campagne, liligo personnifie le vol avec un pilote de ligne. Ainsi, le 1er spot de la saga, déployé le 26 avril dernier, met en scène un geek qui croise à l'aéroport un pilote, objet de toutes les convoitises, et qui lui saute dessus… pour être **sûr d'attraper le bon vol** ! Le Geek n'est autre que celui qui s'extasiait de « s'envoyer en l'air » aux frais de sa « boîte » dans la saga publicitaire précédente de liligo.

Les deux films suivants, dévoilés progressivement depuis le mois de mai, mettent également en scène des protagonistes de la 1ère saga : la Senior, rebaptisée la Bourgoise, et la (jeune femme) Blonde. Comme le Geek, toutes deux sont en quête du meilleur billet d'avion et parviennent, contre toute attente, à attraper le pilote de façon loufoque !

Le Geek

Lien pour visualiser la campagne

La Bourgeoise

Lien pour visualiser la campagne

La Blonde

Lien pour visualiser la campagne

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures…) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse
KALIMA
01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45
Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr
Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr