

liligo.com présente la Corse dans sa deuxième édition du Forum du Voyageur

Il y a quelques mois, liligo.com a lancé un rendez-vous interactif incontournable pour les amoureux des voyages et dénicheurs de bons plans : le Forum du Voyageur. Après une émission dédiée à New York, liligo.com s'intéressera le 16 juin prochain à l'île de beauté. Thierry Beaumont, expert dans le tourisme, sera une fois encore présent pour faire découvrir les meilleures adresses et les activités incontournables de l'île.



Volet 2 de la web émission interactive de liligo pour devenir incollable sur la Corse

Thierry Beaumont, le spécialiste et passionné de voyages, animera une discussion de 45 minutes avec des spécialistes de la destination mais aussi avec des invités, utilisateurs de liligo.com, qui préparent leur voyage dans la région. Au programme : tous les bons plans cachés et bonnes adresses ville par ville mais également le GR20, les hébergements de charme, les activités insolites... En bref, tout ce qu'il faut savoir pour réussir son voyage en Corse !

Un rendez-vous live pour poser toutes ses questions

L'émission sera diffusée en direct pendant 45 minutes sur YouTube, Google + et le site de liligo.com grâce à la technologie « Hangout On Air », également enregistrée pour être disponible en podcast.

Les auditeurs et spectateurs pourront poser leurs questions sur les réseaux sociaux et les invités tenteront d'y répondre pendant l'émission.

Bon à savoir :

Un lien vers la page liligo.com où suivre l'émission en live sera prochainement communiqué sur les réseaux sociaux de liligo.com (Facebook, Twitter, Google +) et son blog, [le Magazine du Voyageur](#).

**RDV le 16 juin à 20h30 pour découvrir la seconde émission de ce forum
« nouvelle génération » 100 % pensé pour le voyageur !**

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

Claire Caminati – ccaminati@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

