

## Avec liligo.com, vous êtes sûrs d'attraper le bon vol !

liligo.com, leader de la comparaison de vols en ligne, revient sur le petit écran des Français avec une **nouvelle campagne publicitaire** déployée à partir du **22 mars**, que l'on découvrira d'abord sur **TF1, M6 et C+**.



[Lien](#) pour visualiser la campagne

Avec le même ton décalé que celui de sa précédente campagne où il était question de « s'envoyer en l'air », liligo.com revient sur le devant de la scène avec une toute **nouvelle saga publicitaire** qui sera dévoilée en deux temps.

liligo choisit cette fois de personnifier son produit phare, à savoir le vol, avec un pilote de ligne. Le 1<sup>er</sup> spot de la saga met en scène un geek qui croise à l'aéroport le fameux pilote, objet de toutes les convoitises, et qui décide de lui sauter dessus... pour être **sûr d'attraper le bon vol !**

**Imaginée et mise en œuvre par l'agence Hemisphere droit**, déjà à l'origine de la précédente campagne et sélectionnée au terme d'un appel d'offres, la nouvelle plateforme publicitaire de liligo se compose de **trois spots** qui mettent en scène **plusieurs protagonistes de la campagne précédente** (dont le **Geek**, paru sur les écrans le 22 mars), ainsi qu'une déclinaison en **trois affiches**, bientôt visibles dans le métro parisien.

« *Après nous être envoyés en l'air avec succès pendant plus de 3 ans, nous pensions qu'il fallait proposer une nouvelle histoire, tout aussi drôle et décalée que la précédente* », **explique Nadia Grimoult, Responsable Communication chez liligo.com**. « *Avec cette nouvelle campagne, nous voulons que les téléspectateurs puissent continuer à s'identifier à nos personnages et considérer liligo comme le service idéal pour la recherche de leurs vols et leurs voyages. D'autre part, nous avons opté pour une campagne facilement déclinable à l'international pour servir nos objectifs d'expansion sur d'autres marchés que la France.* »

« *C'était un vrai challenge de trouver un nouveau territoire publicitaire pour liligo après 3 ans d'une campagne couronnée de succès. Il fallait à la fois conserver un impact fort et proposer un scénario adapté à une utilisation internationale.*», **déclare Frank Tapiro, Président de l'agence Hemisphere droit**.

Les deux autres spots de la nouvelle campagne publicitaire de liligo seront progressivement diffusés courant avril sur TF1, M6, Canal +, la TNT et Arte.

#### **A propos de liligo.com**

*liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](http://liligo.com) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 15 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.*

#### **A propos de Hemisphere droit**

*Hemisphere droit est une agence indépendante présidée par Frank Tapiro.*

*Hemisphere droit gère de grandes enseignes internationales et nationales comme IKEA France, La Halle (vêtements-chaussures-accessoires), Selectour Afat, Marie, liligo.com, Virgin Mobile France, Lancia, Alfa Romeo, Fiat Digital, Haribo (Tagada), Walibi.*

#### **Contacts Presse**

##### **KALIMA**

01 44 90 82 51 / 06 76 75 51 45

Claire Caminati – [ccaminati@kalima-rp.fr](mailto:ccaminati@kalima-rp.fr)

Tygénia Saustier - [tsaustier@kalima-rp.fr](mailto:tsaustier@kalima-rp.fr)

