

50% des Français s'autorisent des excès pendant les vacances !

Adeptes des vacances connectées, téléphone greffé à la main et tablette dans l'autre ? Inconditionnels fêtards au point de s'autoriser certains débordements ? Passionnés de randonnées et de découvertes culturelles ? liligo.com, le moteur de recherche du voyageur, met en lumière les principaux comportements des Français en vacances. Pendant cette parenthèse, on n'est jamais tout à fait pareil, mais à quel point changeons-nous ? Si 14 % des Français affirment changer de comportement au point de devenir méconnaissables, la moitié des interrogés déclare rester raisonnables tout en s'accordant quelques excès...

Aperçu en infographie des principaux comportements admis par les Français pendant les vacances.



À L'AÉROPORT

LES FORMALITÉS à l'aéroport représentent le dernier **OBSTACLE**

avant de se sentir réellement en vacances
pour 48% des Français consultés



Contrairement aux idées reçues, **LES 18-24 ANS SONT 3 FOIS MOINS NOMBREUX** que leurs aînés de 25-34 ans à **FAIRE DES POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX** au moment du départ en vacances.

DANS L'AVION

LES FEMMES sont plus nombreuses à avoir **PEUR DE L'AVION** **(78%)** que les hommes.



Peut-être une des raisons pour lesquelles elles sont
3 FOIS PLUS NOMBREUSES
que les hommes à faire le plein de

NICOTINE

en arrivant à l'aéroport (75% contre 25%).



Contrairement aux idées reçues, les Français font un effort pour communiquer à l'étranger : près de la moitié des vacanciers **UTILISE SON TEMPS DE VOL POUR APPRENDRE LA LANGUE LOCALE**, plutôt que séduire les hôtesses/stewards (6%) ou consommer de l'alcool (8,5%).

AU PROGRAMME

SE LEVER TÔT POUR EXPLORER LES ENVIRONS

est la proposition la plus populaire parmi les Français
(32%).

En revanche nous sommes 2 fois moins nombreux à
préférer les grasses matinées (15%)

Skouze mi, oùère ize ze
Empaileur Stête Biding ?



ET INTERNET ?



Une majorité de répondants
DÉLAISSE INTERNET
pendant les vacances (37,5%)

Les Français réussissent à
SE DÉCONNECTER DE LEUR MESSAGERIE PROFESSIONNELLE
pendant les vacances, puisqu'ils ne sont que 6% à la consulter en période
de congé.

À LA PLAGE

LES FRANÇAIS SONT DE GRANDS ENFANTS, et ils l'assument ! La 2^e réponse la plus populaire concernant ce que l'on fait d'inhabituel à la plage, est la construction de **CHÂTEAUX DE SABLE (20%)**

Mais comment j'ai pu oublier ma tablette ?

Ha Ha ! Je m'éclate !



Waouh ! ♥



Courageux mais pas téméraires : Les Français sont 3 fois plus nombreux (13%) à **MATER** qu'à passer à l'action (4%)

EN SOIRÉE

C'est en soirée que les Français se "**LÂCHENT**" le plus pendant les vacances. Ils sont **50% À S'AUTORISER DES EXCÈS** à cette occasion, mais ceux-ci sont différents selon le sexe :

J'suis complètement pompette !

Duax !! On s'en f... c'est les vacances !



LES FEMMES
misent sur
L'ALCOOL
ET LES NUITS BLANCHES
pour se dépayser.

LES HOMMES

(en particulier ceux de moins de 24 ans et plus de 45 ans)

SE TOURNENT VERS **LES EXCÈS LIÉS AU SEXE**

ce qui explique peut-être qu'ils soient 10 fois plus nombreux que les femmes à penser aux

PRESERVATIFS
au moment de préparer leur valise :-)

J'aurais dû penser à prendre un slip moins regard



Les **DÉPENSES EXCESSIVES** semblent être un défaut commun aux femmes et aux hommes.

AU MENU

L'effort de curiosité des Français envers leurs hôtes ne concerne pas que la langue, puisqu'ils sont **41%** à opter pour la

CUISINE LOCALE



Humm ! Excellent ce ragoût de castor aux fraises.

LE DERNIER JOUR

BONNE SURPRISE : LA CARTE POSTALE
résiste à internet puisque 21% des sondés déclarent en envoyer une

Y'avait pas plus kitsch comme modèle ?!



Bah c'était ça, la recette de la bouillabaisse ou des filles en string des années 80...

T'as pensé à prendre un cadeau pour ma mère ?



Ouais, ouais, l'inquietes...

24% des personnes interrogées disent profiter de leurs vacances jusqu'au bout avant de prendre l'avion, avec un

DERNIER PLONGEON

Mais ? Sors de cette fontaine d'aéroport !! On va embarquer !



Les Français n'oublient pas leurs proches pendant les vacances : pour 26% d'entre eux, ils pensent à acheter une

SPÉCIALITÉ LOCALE
à offrir à leurs familles ou amis.

ALORS, QUEL VACANCIER ÊTES-VOUS ?

50% des Français déclarent s'accorder quelques excès en vacances tout en restant plutôt raisonnables dans l'ensemble :

ENTRE MESURE ET EXCÈS, LE FRANÇAIS ADOPTE UNE CONDUITE SAVAMMENT DOSÉE PENDANT LES VACANCES.

On fait 50/50 ?

Ça marche



Méthodologie

Analyse fondée sur les résultats du sondage « Quel vacancier êtes-vous ? » effectué du 16 au 23 juillet sur la page Facebook de liligo.com et ayant obtenu 896 réponses.

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, liligo.com a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 13 pays et attire près de 3 millions de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

01 44 90 02 36

Alix Cical – acical@kalima-rp.fr - 06 75 65 96 16

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr