



Le moteur de recherche du voyageur

Communiqué de presse
Paris, le 25/03/2014

liligo.com : la solution leader retenue par 7 aéroports français pour leur moteur de recherche de voyages

Les aéroports français ont enregistré un nouveau record de trafic passagers en 2013 avec une progression de 2,3% par rapport à 2012, contre une hausse de 1% seulement pour les aéroports européens*. Face à une telle croissance, plusieurs aéroports français ont choisi liligo.com pour équiper leurs sites internet, seul comparateur de voyages capable de répondre à leurs problématiques et à leur stratégie.

L'exhaustivité et l'objectivité de son offre, la flexibilité de sa solution en marque blanche et la forte capacité d'adaptation de ses équipes font du moteur de recherche liligo.com la meilleure réponse aux multiples contraintes techniques et commerciales des aéroports. C'est pourquoi sept aéroports français à ce jour – dont deux constituent à eux seuls 22,3% du trafic passagers de province* – ont fait le choix du savoir-faire de liligo.com et de son approche « sur-mesure » pour l'intégration de son moteur de recherche de vols, d'hôtels et/ou de séjours en marque blanche sur leur site internet.

Parmi eux, l'aéroport de Marseille Provence renouvelle sa confiance en mars 2012 après avoir signé une première collaboration en 2008. Marseille Provence, qui accueille plus de 8 millions de passagers* et propose 108 destinations en direct, est l'organisateur de *Routes Europe 2014*, plus grand Congrès européen réunissant plus de 100 compagnies aériennes et l'ensemble des aéroports européens. Cette année, liligo.com compte parmi les partenaires de l'événement.

L'aéroport de Toulouse – Blagnac, 4^e aéroport français (hors Paris) avec 7,5 millions de passagers en 2013*, une centaine de destinations directes et un trafic passagers en légère progression, figure également parmi les partenaires de liligo.com. L'aéroport de Toulouse – Blagnac est connecté à tous les grands hubs européens et concentre la plus grande part de clientèle affaires des aéroports de province.

Les aéroports de Montpellier – Méditerranée, Clermont-Ferrand – Auvergne (tous deux enregistrent une progression de trafic passagers de 10,4% en 2013*), Rennes Saint-Jacques et Limoges ont eux aussi fait de liligo.com le moteur de recherche officiel de leurs sites commerciaux. Enfin, le tout dernier à plébisciter la technologie de liligo.com au terme d'un appel d'offre clôturé en janvier 2014, est l'aéroport de Strasbourg.

« L'aéroport de Toulouse-Blagnac a sélectionné liligo.com pour permettre à ses passagers de trouver la meilleure solution de voyage au départ de Toulouse, en matière de vols, séjours ou hôtels », précise Jean-Michel Vernhes, Président du directoire de l'aéroport. « La solution de liligo permet à nos passagers de comparer les meilleures offres et d'affiner leurs recherches sur les horaires, temps de trajet, choix de compagnies aériennes, etc... Le projet a été facile à réaliser, grâce à une solution technologiquement accessible et flexible et en s'appuyant sur la compétence des équipes de liligo. Enfin, liligo nous a permis de proposer des innovations à nos clients comme un moteur d'inspiration spécialisé sur les départs de Toulouse ou une carte

interactive des destinations directes, intégrant les prix. Nous souhaitons proposer de nouveaux services dans un avenir proche avec par exemple, en 2014, le développement de solutions de voyages sur notre site mobile. »

« Nous sommes fiers d'avoir été à chaque fois sélectionnés parmi plusieurs sites de voyages au terme d'appels d'offres de marché publics rigoureux », se félicite Guillaume Bril, Directeur commercial de liligo.com. « Aujourd'hui, les aéroports portent une mission de service public et se doivent de proposer une offre complète, neutre et impartiale aux utilisateurs de leurs sites internet. Ils ont également à cœur de promouvoir l'activité au départ et à destination de leurs terminaux, en affichant les vols directs et les prix les plus attractifs et transparents possibles. liligo.com est le seul prestataire capable d'apporter un service aussi spécifique et flexible, et nous sommes ravis que notre savoir-faire séduise de plus en plus d'aéroports. »

Le moteur de recherche liligo.com interroge plus de 350 sites dont 70 compagnies low cost et restitue en 30 secondes la multitude d'options de voyages correspondant à votre requête, toutes triées de façon transparente et impartiale, de l'offre la moins chère à la plus chère.

Le choix de liligo.com par de nouveaux et d'anciens aéroports partenaires valide encore une fois l'expertise de sa marque blanche « sur mesure », solution entièrement adaptable et modifiable en fonction des besoins du partenaire. La marque blanche de liligo.com fait ses preuves depuis plus de cinq ans auprès d'une quarantaine de sites à ce jour, dont les portails MSN & L'internaute ou encore les sites des guides de voyage Routard et Lonely Planet.

**Sources : Résultats d'activité des aéroports français 2013 – Dossier conférence de presse (18 février 2014)*

Retrouvez liligo.com à [Routes Europe 2014](#)

Marseille, 06 - 08 avril 2014

A propos de liligo.com

liligo.com est le premier moteur de recherche de voyage interrogeant plusieurs centaines de sites (agences de voyage, compagnies aériennes dont 70 low-cost, chaînes hôtelières, centrales de réservations, tour-opérateurs, loueurs de voitures...) et permettant d'accéder facilement à toutes les solutions de voyage disponibles en ligne, triées et présentées de manière impartiale. Exhaustif, objectif, innovant, [liligo.com](#) a pour mission d'aider l'internaute à trouver son voyage le plus simplement et le plus efficacement possible. liligo.com est disponible dans 11 pays européens et attire près d'1 million de visiteurs uniques par mois.

Contacts Presse

KALIMA

Alix Cical – acical@kalima-rp.fr

Tygénia Saustier - tsaustier@kalima-rp.fr

01 44 90 02 36

